



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### A7 Gestión de los RRHH del Proyecto e las Comunicaciones

Asignatura	A7 Gestión de los RRHH del Proyecto e las Comunicaciones			
Código	P02M009V02207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proyectos. Especialidad: Ocio y Deporte			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3.5	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.mdip.es">http://www.mdip.es</a>			
Descripción general	Análisis de los diferentes eslabones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
C5	Capacitarse en el manejo de paquetes informáticos para dirección y gestión de un proyecto.
C8	Capacidad para intercambiar conocimientos y liderar proyectos de forma cooperativa y multidisciplinar en el ámbito del Project Manager.
C9	Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación en las diferentes fases del proyecto.
C10	Hábitos de excelencia, compromiso ético y calidad en el ejercicio profesional del Project Manager.
C13	Capacidad para gestionar la obtención del resultado acorde a los criterios de calidad, y del cliente
D3	Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en el ámbito del Project Manager.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Ser capaz de desarrollar el Plan de Recursos Humanos	A1 A3 A4
Ser capaz de adquisición del Equipo Proyecto	A2 A3
Ser capaz de desarrollar el Equipo del Proyecto	C5 C9 C10
Ser capaz de dirigir el Equipo del Proyecto	A3
Ser capaz de establecer cada una de las fases de un plan de comunicación estratégica	A3
Ser capaz de conocer las bases fundamentales de la comunicación interpersonal e integral en las organizaciones	A4
Ser capaz de determinar los métodos de investigación empleados para la planificación de la comunicación	A1 C5 C8
Ser capaz de analizar cómo realizar el proceso de evaluación de la comunicación, los métodos existentes y la explotación de los resultados	A4
Ser capaz de desarrollar los aspectos esenciales de la comunicación interna, entre otros, las variables que afectan a la comunicación, el impacto sobre la estrategia de la empresa, los tipos de comunicación interna, los recursos, vías y canales posibles, su utilización y adecuación	C8 C10 C13
Ser capaz de analizar cada uno de los criterios para el diseño adecuado de un plan de comunicación interna	C5 C10 C13 D3
Ser capaz de desarrollar aquellos aspectos determinantes para la gestión y evaluación de las relaciones con la prensa	A3 A4 C9
Ser capaz de establecer la relación entre comunicación y gestión integral de la excelencia empresarial (normas de calidad, mejores prácticas, etc.) y de la gestión de los recursos humanos (plan de acogida, transmisión de noticias, gestión de las emociones...).	A4 A5
Ser capaz de conocer las nuevas tendencias de comunicación en la empresa	A3 A5
Ser capaz de determinar en qué consiste la Comunicación Estratégica Internacional, las variables contextuales y los principios genéricos que afectan en el desarrollo de las relaciones públicas en escenarios internacionales.	A4 C13

## Contenidos

Tema	
Tema I. Diseño de Puestos	Los puestos
Tema II. Procesos de selección y reclutamiento	La selección y reclutamiento
Tema III. Sistemas de coordinación del trabajo	La coordinación del trabajo
Tema IV. El trabajo en equipo	El trabajo en equipo
Tema V. La dirección de equipos de trabajo	La dirección del equipo
Tema VI. La comunicación	La comunicación
Tema VII. Estrategias de comunicación	La comunicación: sus estrategias
Tema VIII. Gestión de las comunicaciones del proyecto	La comunicación y su gestión

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	7	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	12.5	16.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión magistral	6	4	10
Pruebas de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Puesta en común y debate por parte de los alumnos y profesor de los trabajos realizados siguiendo las directrices del docente.

Resolución de problemas y/o ejercicios	A lo largo del curso se propondrán ejercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A lo largo del curso se presentan situaciones problema que serán analizadas y estudiadas por parte de los alumnos para proponer soluciones al mismo.
Debates	Sobre un tema propuesto por el docente se debatirá sobre el mismo defendiendo diferentes puntos de vista.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno recibirá atención individualizada en el horario de tutorías establecido a tal fin durante el presente curso académico. Para la consulta de su horario de tutorías y lugar de las mismas se deberá consultar la web del master: <a href="http://www.mdip.es">www.mdip.es</a> .

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Pruebas de tipo test	Consta de 20 preguntas y respuesta única sobre todos los contenidos impartidos en la asignatura.	80	A1 A2 A3		
Resolución de problemas y/o ejercicios	Supuestos prácticos sobre los contenidos impartidos en la asignatura	20	A1 A2 A3 A4 A5	C5 C8 C9 C10 C13	D3

### Otros comentarios sobre la Evaluación

<p></p>Es necesario superar ambas pruebas para obtener una calificación final positiva en la asignatura </p>

### Fuentes de información

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

A8 Gestión de los Riesgos del Proyecto y Adquisiciones/P02M009V02208

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

A6 Gestión de la Calidad del Proyecto/P02M009V02206