



DATOS IDENTIFICATIVOS

Imágenes Mentales y Creatividad como Recurso Educativo en Educación Secundaria

Asignatura	Imágenes Mentales y Creatividad como Recurso Educativo en Educación Secundaria			
Código	O05M061V01108			
Titulación	Máster Universitario en Investigación Psicosocioeducativa con Adolescentes en Contextos Escolares			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Pérez Fabello, María José			
Profesorado	Campos García, Alfredo Pérez Fabello, María José			
Correo-e	fabello@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general	(*)En este curso se proporcionará al alumno un marco teórico-práctico en el campo de investigación de las imágenes mentales y la creatividad. Se proporcionará al alumnado las herramientas necesarias para diseñar un trabajo de investigación sobre imágenes mentales y creatividad en el ámbito de la educación secundaria.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)Características personales y contextuales de la población objetivo: aprendizaje y cognición
A5	(*)Analizar los modelos de asesoramiento y métodos de intervención orientadora
A6	(*)Construir el conocimiento sobre el funcionamiento cognitivo: percepción, atención, motivación y aprendizaje humano
A14	(*)Analizar la documentación, los métodos y las técnicas de investigación
A19	(*)Respuesta organizativa y educativa en la diversidad: necesidades específicas de apoyo educativo y situaciones de dependencia
A23	(*) Elaborar proyectos y programas para la educación global y la atención en y para la diversidad
A24	(*)Diseñar y aplicar procesos de evaluación inicial de necesidades y evaluación procesual y final de programas
A25	(*)Globalidad, sistemicidad
A26	(*)Realismo
A28	(*)Modelos de co-enseñanza y colaboración multidisciplinar, fuentes y recursos de apoyo
A29	(*)Programas de calidad y excelencia educativa
A42	(*)Diseñar procesos de orientación educativa y profesional mediante las tecnologías de la información y la comunicación
A43	(*)Creatividad
A44	(*)Indagación
A45	(*)Adaptación y sentido práctico.
B1	(*)Ser competente en el dominio de los métodos y técnicas de intervención psico- socioeducativa
B2	(*)Ser competente en el conocimiento de los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación educativa
B3	(*)Fomentar la capacidad para diseñar, aplicar y evaluar proyectos y programas de intervención psico-socioeducativa
B4	(*)Ser competente en el dominio de las técnicas de colaboración interdisciplinar y los modelos de mejora de la enseñanza- aprendizaje
B5	(*)Ser competente en el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de la intervención psico- socioeducativa

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Conocer los contenidos básicos relacionados con la investigación en el campo de las imágenes mentales y la creatividad en su aplicación a la enseñanza secundaria.	saber	A6
(*)Diseñar y analizar un trabajo en el campo de las imágenes mentales o la creatividad aplicados a la educación secundaria.	saber saber hacer	A2 A5 A14 A19 A23 A24 A28 A29 A42 A43 A44 A45 B1 B2 B3 B4 B5
(*)Realizar búsquedas de información.	saber saber hacer	A14 A25 A26 A44 A45 B5
(*)Comprender el alcance de distintas técnicas de medida utilizadas en el campo de las imágenes mentales y creatividad, su evaluación y su aplicación en la enseñanza secundaria.	saber saber hacer	A2 A14 A19 B3
(*)Valorar la utilidad y ser capaz de desarrollar programas para fomentar el uso de las imágenes mentales en el proceso educativo de la enseñanza secundaria.	saber saber hacer Saber estar /ser	A25 A43 A45 B3
(*)Crear un clima adecuado y ser capaz de desarrollar estrategias para promover el proceso creativo de los alumnos de secundaria.	saber saber hacer Saber estar /ser	A14 A43 A44 A45

Contenidos

Tema	
TEMA I: CONCEPTO Y TIPOS DE IMAGEN	Concepto. Características de la imagen. Evolución de la imagen. Tipos de imagen.
TEMA II: HISTORIA Y MEDIDA DE LA IMAGEN.	Historia. Medida de la imagen.
TEMA III: TEORÍA SOBRE LA FORMACIÓN DE IMÁGENES	Modelo de la tabla de cera. Teoría de la configuración de células. Hipótesis de la discriminabilidad. Teoría de la interpretación componencial. Teoría de la codificación dual. Procesos de organización relacional. Teoría de la imagen radical. Teoría de los dibujos en la cabeza. Teoría proposicional-conceptual. Teoría de conjuntos.
TEMA IV: UTILIDAD DE LAS IMÁGENES: PROCESOS	Las imágenes como sistema simbólico de representación. Imágenes y memoria. Imágenes y reconocimiento. Imágenes y solución de problemas. Imágenes y creatividad.
TEMA V: IMÁGENES Y PROCESO EDUCATIVO	Reglas mnemotécnicas. Sistemas mnemotécnicos. Estrategias mnemotécnicas sin imagen.
TEMA VI: CREATIVIDAD	Concepto de creatividad. Investigación sobre la creatividad. Medidas de la creatividad
TEMA VII: IMÁGENES MENTALES Y CREATIVIDAD	Bases teóricas y autoinformes sobre la relación imagen-creatividad. Evidencias empíricas de la relación imagen-creatividad. Diferencias individuales en la relación imagen-creatividad. Imágenes mentales, creatividad y rendimiento académico.
TEMA VIII: APLICACIONES A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA	Diseños de investigación sobre imágenes mentales. Diseños de investigación sobre creatividad. Diseños de investigación sobre imágenes mentales y creatividad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	20	30
Prácticas autónomas a través de TIC	0	5	5
Presentaciones/exposiciones	5	0	5
Sesión magistral	10	10	20
Trabajos y proyectos	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos tutelados	Se establecerá un calendario especificando fechas de consultas y entregas para los distintos pasos de los trabajos tutelados. La utilización de las TIC permitirán una interrelación, con correcciones y feedback personalizado.
Prácticas autónomas a través de TIC	Se establecerá un calendario especificando fechas de consultas y entregas para los distintos pasos de los trabajos tutelados. La utilización de las TIC permitirán una interrelación, con correcciones y feedback personalizado.
Presentaciones/exposiciones	Presentación del diseño de investigación a los compañeros. Se utilizará la herramienta Power Point, con posibilidad de debate y contestación de preguntas. Tiempo máximo de exposición 30 minutos.
Sesión magistral	Consistirá en la exposición de los contenidos de la materia. La exposición se llevará a cabo mediante presentación Power Point y se plantearán cuestiones abriendo la posibilidad de debate.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Se establecerá un calendario especificando fechas de consultas y entregas para los distintos pasos de los trabajos tutelados. La utilización de las TIC permitirán una interrelación, con correcciones y feedback personalizado.
Prácticas autónomas a través de TIC	Se establecerá un calendario especificando fechas de consultas y entregas para los distintos pasos de los trabajos tutelados. La utilización de las TIC permitirán una interrelación, con correcciones y feedback personalizado.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	(*)Evaluación formativa continua.	
Presentaciones/exposiciones	Evaluación sumativa. Se valora entregas a tiempo, actitud e implicación	10%
	(*)Evaluación formativa y continua	10%
	Evaluación sumativa: se valora la claridad y sencillez en la exposición, la compostura y la actitud en la exposición.	
Sesión magistral	(*)Se promoverá la participación del alumnado, se valora la asistencia y la participación	30%
Trabajos y proyectos	(*)Proyecto de investigación en el que se valora rigurosidad científica, nivel de profundización, adecuación al campo de estudio y utilización de normas preestablecidas	50%

Otros comentarios sobre la Evaluación
La valoración final será la suma de cada uno de los apartados

Fuentes de información

- ALLENDER, J. S. (1991). *Imagery in teaching and learning*. New York: Praeger.
- BARLOW, H., BLAKEMORE, C., y WESTON-SMITH, M. (Eds.) (1994). *Imagen y conocimiento*. Barcelona: Crítica.
- BLOCK, N. (Ed.) (1981). *Imagery*. Cambridge: MIT Press.
- BROWN, J. W. (Ed.) (1989). *Neuropsychology of visual perception*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- CAMPOS, A. (Ed.) (1998). *Las imágenes mentales*. Santiago: Universidad de Santiago.
- COHEN, G. (1983). *Psicología cognitiva*. Madrid: Alhambra.

(1996). *Stretching the imagination*. University Press.

CORNOLDI, C., y MCDANIEL, M. (Ed) (1991). *Imagery and cognition*. New York: Springer.

Visuo-spatial working memory and individual differences DENIS, M. (1984). *Las imágenes mentales*. Madrid: Siglo XXI.

Image and cognition Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf.

DENIS, M.; ENGELKAMP, J., y RICHARDSON, J. T. E. (Eds.) (1987). *Cognitive and neuropsychological approaches to mental imagery*. Amsterdam: Martinus Nijhoff Publishers.

Imagery, language and visuo-spatial thinking EBERSPACHER, H. (1995). *Entrenamiento mental. Un manual para entrenadores y deportistas*. Zaragoza: INDE.

Hillsdale, GACKENBACH, J. y SHEIKH, A. A. (1991). . *New York: Baywood*.

GARDNER, H. (1987). *La nueva ciencia de la mente*. GONZÁLEZ, M. A., AMOR, A., y CAMPOS, A. (2003). *La mnemotecnia de la palabra clave*. A Coruña: Servicio de Publicaciones de HELSTRUP, T., y LOGIE, R. H. (Eds.) (1999). . *Hove (UK): Psychology Press*.

Barcelona: Paidós. (1993). *Your memory. How it works and how to improve it*. New York: Paragon House.

(2004). *Mental imagery and memory in psychopathology*. Hove: Psychology Press.

HOROWITZ, M. J. (1983). *Image formation and psychotherapy*. New York: Aronson.

HUBA, G. J.; SINGER, J. L.; ANESHENSEL, C. S. y ANTROBUS, J. S. (1982). *Short imaginal processes inventory*. Port Huron MIT: Research Psychologist Press.

la Educación Secundaria. Guía para el profesor. Madrid: Visor.

la Educación Secundaria. Material para el alumno. Cambridge, University Press.

KOSSLYN, S. M. (1983). *Ghosts in the mind's machine: Creating and using images in the brain*. New York: W. W. Norton.

KOSSLYN, S. M. (1994). *Image and brain*. Cambridge, New York: Oxford

LIEURY, A. (1985). *Los métodos mnemotécnicos*. Barcelona: Herder.

Mental images in human cognition LORAYNE, H (1988). *Cómo desarrollar su memoria*. Barcelona: Gedisa.

MARR, D. (1985). *La visión*. Madrid: Alianza.

Le immagini mentali MASTROPIERY. M. A., y SCRUGGS, T. E. (1991). . *Cambridge, MA: Brookline Books*.

NEISSER, U. (1981). *Procesos cognitivos y realidad*. Madrid: Marova.

(1977). *Images, perception and knowledge*. Dordrecht: Reidel.

ORTELLS, J. J. (1996). *Imágenes mentales*. Barcelona: Paidós.

PAIVIO, A. (1971). *Imagery and verbal processes*. New York: Rinehart and Winston.

PAIVIO, A. (1986). *Mental representations: A dual coding approach*. University Press.

PAIVIO, A. (1991). *Images and mind: The evolution of a theory*. PALAFOX, S. y VILA, J. (1990). *Motivación y emoción*. Madrid: Alhambra.

PIAGET, J. e INHELDER, B. (1966). . *París: Presses Universitaires de France*. PRESSLEY, M., y WOLOSHYN, V. (1995). . *Cambridge, PYLYSHYN, Z. W. (1988). Computación y conocimiento*. Madrid: Debate.

REISBERG, D. (Ed.) (1992). *Auditory imagery*. Hillsdale, New Haven: Yale

RUIZ-VARGAS, J. M. (1991). *Psicología de la memoria*. Madrid: Alianza.

Madrid: Alianza.

SEGAL, S. J. (Ed.) (1971). *Imagery: current cognitive approaches*. New York: Academic Press.

SHEEHAN, P. W. (1972). *The function and nature of imagery*. New York: Academic Press.

SHEIKH, A. A. (1983). *Imagery: Current theory, research and application*. New York: John Wiley and Sons.

SHEIKH, A. A. (Ed.) (1984). *Imagination and healing*. New York: Baywood.

SHEIKH, A. A. (Ed.)(2002). *Therapeutic imagery techniques*. New York: Baywood.

SHEIKH, A. A. (2003). *Healing images. The role of imagination in health*. Amityville, Mass.: MIT Press.

Imagery: Current perspectivesSUEIRO, E. (1989). *Vividez de imágenes mentales en función de la edad, sexo y capacidad evocadora de imagen de los sujetos, y del valor concreto-abstracto y no emotivo-emotivo de las palabras*. Tesis Doctoral. Salamanca: Universidad Pontificia.

Handbook of semantic word normsN.Y.: Erlbaum.

TOMKINS, S. S. (1962). *Affect, imagery, consciousness: Vol I. The positive affects*. New York: Springer.

TYE, M. (1991). *The imagery debate*. Cambridge, MA: VALLE ARROYO, F. (1998). *Normas de imaginabilidad*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de VEGA, M. (1984). *Introducción a la psicología cognitiva*. Madrid: Alianza.

Models of visuospatial cognitionNew York: Oxford YATES, F. A. (1974). *El arte de la memoria*. YUILLE, J. C. (Ed.) (1983). *Imagery, memory and cognition: Essays in honor of Allan Paivio*.

Recomendaciones
