



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Turismo Termal y de Salud

Asignatura	Turismo Termal y de Salud			
Código	004M097V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa Álvarez García, José Ballbé Mallol, Francisco Xavier Barreiro Pousa, Luis Alberto Crecente Maseda, Mario Díaz Fernández, Ileana González Diéguez, Emma Pérez Fernández, María Reyes Suárez Troitiño, Fernando			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				

**Descripción general** La asignatura Turismo Termal y de Salud es una asignatura fundamental dentro de la titulación ya que aporta una parte muy importante de los conocimientos en materia termal que el alumno deberá poseer al finalizar los estudios y obtener el título.

Esta asignatura servirá como elemento fundamental de la especialización, ya que introducirá al estudiante las particularidades del sector.

La metodología será teórico-práctica. En las clases teóricas se desarrollarán los conceptos necesarios para comprender y analizar el temario de la asignatura. En las clases prácticas se plantearán ejemplos, escenarios y casos para aplicar lo expuesto en las clases teóricas a situaciones concretas y reales.

Tras realizar el curso los estudiantes serán capaces de definir el turismo termal, el perfil de quienes lo practican, analizar el termalismo en función de los diferentes tipos de clasificación de las aguas y disponer de una amplia visión de los principales centros termales en Galicia y España, entre otras.

## Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Aplicar instrumentos de planificación.
A2	(*) Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A8	(*)Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
A13	(*)Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
A14	(*)Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
A15	(*)Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
A16	(*)Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.
B1	(*)Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B3	(*)Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Conocer las diferencias entre las distintas clasificaciones de las aguas.	saber	B1
Establecer las diferencias entre el pasado y el presente del Turismo Termal	saber	A2 B1
Conocer los componentes del Turismo Termal	saber	A8 B3
Estudiar los principales centros termales en Galicia, España y los más relevantes del extranjero	saber saber hacer	A2 A15 B1 B3
Conocer el futuro del sector termal	saber saber hacer	A1 A2 A13 A14 B3
Conocer las principales técnicas termales, qué son y para qué se utilizan	saber hacer	A16

## Contenidos

### Tema

- Concepto y estrategias de Turismo Termal.	o Introducción al termalismo. o Turismo de salud y termal. o Sector termal. o Estructura del sector termal. o Futuro del sector. o Pasado, presente y futuro del termalismo. o Perfil del termalista.
- Comercialización del Turismo de Salud	o Adaptación de los conocimientos generales del marketing y comercialización a la realidad de los diferentes productos turísticos, con especial hincapié en el turismo de salud.
- El establecimiento termal	o Centros termales. o Clasificación de los centros termales. o Apertura de un centro termal. o Concepto de Balneario.
- Aspectos Sanitarios del termalismo	o Aspectos de salud relacionados con el termalismo o Diferentes tipos de aguas mineromedicinales o Técnicas hidrotermales o Indicaciones para la salud de los tratamientos balneoterápicos

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	5	20	25
Talleres	5	20	25
Otros	0	8	8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	75	75
Pruebas de respuesta corta	0	2	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clases teóricas
Seminarios	Aplicación de contenidos de clases teóricas
Talleres	Planteamiento de escenarios
Otros	Tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Investigación para resolver casos

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Sesión magistral	En la modalidad presencial la materia requiere una actitud participativa del alumno y una asistencia presencial en la que se realizarán distintos trabajos y actividades tanto de forma grupal, como individual. El alumno deberá asimilar los contenidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados con los contenidos de cada una de las sesiones. Además de los contenidos teóricos impartidos por los profesores de la Facultad los alumnos podrán conocer el sector turístico de salud más a fondo con la visita de profesionales del sector que expondrán sus experiencias y conocimientos en este sentido.
Seminarios	En la modalidad presencial la materia requiere una actitud participativa del alumno y una asistencia presencial en la que se realizarán distintos trabajos y actividades tanto de forma grupal, como individual. El alumno deberá asimilar los contenidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados con los contenidos de cada una de las sesiones. Además de los contenidos teóricos impartidos por los profesores de la Facultad los alumnos podrán conocer el sector turístico de salud más a fondo con la visita de profesionales del sector que expondrán sus experiencias y conocimientos en este sentido.
Talleres	En la modalidad presencial la materia requiere una actitud participativa del alumno y una asistencia presencial en la que se realizarán distintos trabajos y actividades tanto de forma grupal, como individual. El alumno deberá asimilar los contenidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados con los contenidos de cada una de las sesiones. Además de los contenidos teóricos impartidos por los profesores de la Facultad los alumnos podrán conocer el sector turístico de salud más a fondo con la visita de profesionales del sector que expondrán sus experiencias y conocimientos en este sentido.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Necesaria la asistencia de un mínimo del 80% de las sesiones en la modalidad presencial	10
Seminarios	Resolución de casos de aula	10
Talleres	Resolución de casos de aula	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Realización de trabajos/s	20
Pruebas de respuesta corta	Examen	50

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Modalidad presencial.** La materia requiere una presencialidad en la parte teórica (mínimo 80%) para poder resolver las cuestiones formuladas en el aula así como para resolver el trabajo de la materia. Así, la nota de evaluación continua supondrá el 50% de la nota final. El otro 50% corresponderá a la realización de un examen de la parte teórica. Para que se tenga en cuenta la nota de evaluación continua es necesario alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 en el examen.

En caso de no superar la evaluación continua (incluido el 80% de asistencia), el alumno tendrá que hacer un examen final que se corresponderá con el 100% de la nota.

En la **modalidad semipresencial** el alumno tendrá que realizar un aprendizaje propio de los contenidos, y a partir de ellos realizar las distintas actividades que se vayan proponiendo en la materia. La evaluación y el control del aprendizaje se corresponde con la calificación media obtenida en esas actividades, sin perjuicio de que será necesario superar un examen de control final para su validación.

En ambas modalidades, en el caso de no superar la materia en la convocatoria ordinaria, el estudiante realizará un examen final en julio.

### **Fuentes de información**

Alén González, M. E. (2007): *Calidade de servizo en establecementos termais de Galicia*. Ed. Xunta de Galicia, Dirección Xeral de Turismo, Santiago de Compostela

Baeza, J., López, J., y Ramírez, A. (2001): *Las aguas minerales de España*. Madrid: IGME.

IET (2008): *Estudios de productos turísticos. Turismo de Salud*. Octubre. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos

Mourelle, L.; Meijide, R.; Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, M. (2009): *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Madrid: Editorial Paraninfo

Observatorio Nacional del Termalismo y Desarrollo Rural (2010): Disponible en: <http://www.observatoriotermalismo.org/>

Pérez Fernández, M.R. (2005): *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid  
Viegas, J.; Viegas, F. (2011): *Turismo de saúde e Bem-estar no mundo*. Sao Paulo: Editora Senac

---

## **Recomendaciones**

---

### **Otros comentarios**

---

Tanto la asistencia a las clases como a los posibles seminarios o visitas a establecimientos se consideran de carácter obligatorio. Así como la realización de los casos prácticos de trabajos colectivos y/o individuales.  
Se contempla también algunas lecturas complementarias para aumentar el conocimiento sobre la materia fuera del aula.  
Se valorará positivamente la participación activa en la clase, tanto aportaciones propias, como preguntas a los ponentes y será de carácter obligatorio la puesta en común en la clase de los trabajos realizados.

---