



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

Asignatura	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo			
Código	O04M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Blanco Cerradelo, Lidia Paul Carril, Valeria			
Correo-e	naraujo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>(*)Fundamentalmente la materia pretende afrontar el estudio de las actividades y de los destinos turísticos que tienen como atractivo principal la naturaleza y que, por tanto, generan un flujo de visitantes que encuentran en la naturaleza el motivo más destacado para su desplazamiento de ocio. Al otro lado de este objetivo general, la materia se ciñe de forma específica al ecoturismo, que constituye una modalidad concreta dentro del mundo de los turismos en la naturaleza, con sus propias peculiaridades distintivas. La materia opta por acercar tanto una perspectiva general como una lectura pormenorizada de Galicia como ámbito territorial con enorme potencial en el campo objeto de estudio y que será con probabilidad el espacio de referencia para el desempeño profesional de los/de las postgraduados/las, tanto si éste se desarrolla en empresas del sector privado como si tiene lugar dentro de las administraciones públicas. La materia tiene carácter obligatorio y se sitúa en el módulo específico de Turismo de Interior y de Salud, propio del Máster de Turismo en la Universidad de Vigo. De este modo, Turismo de la Naturaleza y Ecoturismo es plenamente pertinente en el seno de la especialización por la que apostó el campus ourensano. En paralelo, Turismo Interior y Rural y Turismo Termal y de Salud completan la formación específica. Sea como fuere, el foco de atención de esta materia es distintivo en la medida en que se ponen el énfasis en todas aquellas actividades turísticas que sitúan la naturaleza, entendida en un sentido amplio, en su centro, mientras que las otras dos materias de especialidad se centran en el rural y en el termal, respectivamente</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Aplicar instrumentos de planificación.
A2	(*) Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A3	(*)Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
A4	(*)Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
A6	(*)Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.
A9	(*)Describir las políticas públicas que afectan al destino.
A11	(*)Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.
A12	(*)Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]).
A13	(*)Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
B1	(*)Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	(*)Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B3	(*)Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
B4	(*)Definir prioridades en la consecución de objetivos.

B5	(*)Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	(*)Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	(*)Planear en un contexto de responsabilidad social.
B8	(*)Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B9	(*)Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.
B10	(*)Negociar: llegar a acuerdos.
B11	(*)Organizar y liderar equipos.
B12	(*)Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	(*)Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 Estudiar a fondo la idea de naturaleza.	saber	A1
2 Entender la importancia del patrimonio, en especial del patrimonio natural, en la planificación,	saber hacer	A2
diseño y gestión de las actividades turísticas	Saber estar /ser	A3
3 Juzgar de modo crítico conceptos clave de la materia como naturaleza, espacio natural,		A4
espacio protegido, ecoturismo, etc.		A6
4 Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue,		A9
el ecoturismo, destacando sus especificidades.		A11
5		A12
Analizar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a		A13
caracterizarlas desde la perspectiva del márketing y teniendo en cuenta cuestiones como los		B1
precios.		B2
6 Diseñar productos de turismo en la naturaleza, específicamente de ecoturismo.		B3
7 Deducir los impactos que el turismo tiene en los espacios naturales y en el patrimonio natural y, a		B4
partir de esta deducción, propone técnicas y métodos para gestionarlos.		B5
8		B6
Comprender los procedimientos de planificación turística de los espacios protegidos, tanto		B7
normativos (de ordenación física o zonificación) como de gestión (con la cuestión del uso		B8
público como tema central).		B9
9		B10
Aprender técnicas y métodos para la gestión adecuada del turismo en espacios protegidos,		B11
a partir de casos prácticos, discutiendo la pertinencia de la eventual participación del sector		B12
privado en esa gestión.		B13
10		
Conseguir capacidades para trabajar en el medio natural y en los espacios naturales protegidos		
como profesionales o técnico/as en turismo, sobre todo en un marco colaborativo con otro/as profesionales y en el seno de organizaciones u organismos especializados.		

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. LA NATURALEZA Y EL TURISMO EN LA NATURALEZA. EL TURISMO EN ESPACIOS PROTEGIDOS	<p>1.1. Genealogía básica de la noción de naturaleza. Nuevos turismos en la naturaleza</p> <p>1.2. Hacia una definición de turismo en la naturaleza. El debate turismo en la naturaleza / turismo en los espacios naturales protegidos. El debate turismo en el espacio rural / turismo en el espacio natural</p> <p>1.3. Tipología de turismos en la naturaleza</p> <p>1.4. Las peculiaridades del ecoturismo</p> <p>1.5. El turismo en los espacios naturales protegidos: gobernanza, instrumentos de planificación y mecanismos de gestión</p>
BLOQUE 2. EMPRESAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE TURISMO EN LA NATURALEZA	<p>2.1. Productos y actividades de turismo en la naturaleza. El turismo activo y el turismo de aventuras</p> <p>2.2. Oferta empresarial en turismo de la naturaleza</p> <p>2.3. Márketing y comercialización del turismo de la naturaleza.</p>
BLOQUE 3. EL TURISMO EN LA NATURALEZA EN GALICIA	<p>3.1. El medio natural gallego: geomorfología, climatología, hidrogeografía y biogeografía. Potenciales turísticos asociados</p> <p>3.2. El estado de en medio ambiente. Los impactos ambientales del turismo en los ámbitos más frágiles de la geografía gallega</p> <p>3.3. Los espacios protegidos en la Galicia. Principales categorías de protección a escala gallega, española, europea e internacional</p> <p>3.4. La puesta en valor turístico de los espacios protegidos gallegos</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	0	15
Trabajos de aula	10	0	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	0	25
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	100	100

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Clases teórico-prácticas.
Trabajos de aula	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumnado tendrá en todo momento el apoyo docente para la solución de problemas o dudas, y también para la realización de las tareas. Podrá recibir atención mediante el correo electrónico: naraujo@uvigo.es
Seminarios	El alumnado tendrá en todo momento el apoyo docente para la solución de problemas o dudas, y también para la realización de las tareas. Podrá recibir atención mediante el correo electrónico: naraujo@uvigo.es

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga de desarrollo	El alumno deberá entregar tres bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma faitic, menú EJERCICIOS (en la carpeta correspondiente). Asimismo, será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello en el mes de enero (de carácter obligatorio). Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 3 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.	90 trabajos 10 exame

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

PAÛL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**,

