



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de las Organizaciones Turísticas

Asignatura	Gestión de las Organizaciones Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Diéguez Castrillón, María Isabel Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La materia tiene por objetivo la aproximación a la gestión empresarial turística desde una triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos</p> <p>Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico</p>			

Competencias de titulación

Código	
A3	(*)Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
A5	(*)Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
A8	(*)Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
A12	(*)Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]).
A14	(*)Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
A15	(*)Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
B3	(*)Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
B4	(*)Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B6	(*)Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	(*)Planear en un contexto de responsabilidad social.
B11	(*)Organizar y liderar equipos.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Aprender a gestionar, desde la creatividad y la innovación una empresa turística.	saber saber hacer	A8 A14 B3 B11
Adoptar criterios de calidad en la gestión de empresas turísticas.	saber saber hacer	A3 B4 B6
Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector turístico.	saber saber hacer	A5 A12 A15 B3 B6 B7 B11

Contenidos

Tema	
Módulo I. Gestión económica	Introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre).
Módulo II. Gestión de RRHH	Herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización.
Módulo III. Gestión de la calidad	Modelos de gestión de la calidad, y organismos de control y acreditación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	0	15
Trabajos de aula	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	55	55
Trabajos tutelados	0	48	48
Sesión magistral	15	0	15
Otras	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajos tutelados	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Atención de las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará en el aula, en el despacho y mediante el correo electrónico o el campus virtual.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Trabajos vinculados que el desarrollo de la materia	80
Otras	Prueba de seguimiento	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

A principios de cuatrimestre se publicará en la página web de la asignatura la planificación y el cronograma de actividades de la asignatura. Constarán también las fechas de entrega de trabajos.

La evaluación para la primera convocatoria consistirá:

Opción 1:

80% Calificación de los trabajos realizados a lo largo del semestre

20% prueba de seguimiento

Opción 2:

Examen del 100% de los contenidos de la materia para los que no siguieron la evaluación continua

La evaluación para la convocatoria de julio consistirá en un examen del 100% de los contenidos de la materia

OBSERVACIONES:

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Fuentes de información

Mayo Rodríguez, Carlos, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Thompson,

Amat, Oriol, **Análisis Económico-Financiero**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis, **Dirección Financiera**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, **Evaluación de Inversiones y Financiación**, Gestión 2000,

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,

Acosta A., Fernández N., Mollón M, **Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería**, Prentice Hall,

Rubio A, **Los recursos humanos en el sector turístico español**, Ariel,

Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson,

García-Tenorio J., Sabater Ramón, **Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos**, Thompson,

Sastre M. y Aguilar E, **Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico**, McgrawHill,

Julía, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, **Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración**, Prentice Hall,

Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J., **Calidad y dirección de empresas**, Civitas,

Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.**, Pirámide,

Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem,

Valls, J; Leppard J., **Como mejorar su servicio al cliente**, Gestión 2000,

Recomendaciones