



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal

Asignatura	Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal			
Código	O04M006V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta asignatura pretende profundizar en un aspecto del entorno sociopolítico tan decisivo para las empresas gallegas como es la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. En este espacio de integración territorial existen unas dinámicas y redes de cooperación notablemente consolidadas, que son una importante fuente de oportunidades para el tejido empresarial en él ubicado. De hecho, dentro del nuevo período de programación comunitaria 2014-2020, destaca el Programa de cooperación transfronteriza entre regiones de España y Portugal (POCTEP), buena parte de cuyos recursos se destinará a potenciar la I+D+i y a mejorar la competitividad de las PYMEs.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Habilidad en la búsqueda de información especializada y proveniente de distintas fuentes
A6	Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio
A7	Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.)
A8	Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes
A10	Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial
A13	Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora
A18	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes
A20	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación
A22	Capacidad para diseñar, presentar y gestionar proyectos europeos, buscar socios internacionales y ubicar adecuadamente los proyectos dentro de las estructuras y líneas de acción de la Unión Europea
A23	Capacidad para el establecimiento de redes y desarrollo de proyectos cooperativos en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal
B5	Capacidad de comunicación multicultural

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Habilidad en la búsqueda de información especializada y proveniente de distintas fuentes	saber hacer	A3
Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio	saber saber hacer	A6

Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.)	saber saber hacer	A7
Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes	saber hacer	A8
Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial	saber	A10
Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora	saber hacer	A13
Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes	saber saber hacer	A18
Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación	saber saber hacer	A20
Capacidad para diseñar, presentar y gestionar proyectos europeos, buscar socios internacionales y ubicar adecuadamente los proyectos dentro de las estructuras y líneas de acción de la Unión Europea	saber saber hacer	A22
Capacidad para el establecimiento de redes y desarrollo de proyectos cooperativos en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal	saber hacer	A23
Capacidad de comunicación multicultural	Saber estar /ser	B5

Contenidos

Tema

Fundamentos teóricos: integración territorial y redes de cooperación

Estructuras de cooperación en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal: institucionalización y documentos estratégicos clave

Aspectos destacados relacionados con la actividad empresarial en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	6	3	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	9	45	54
Pruebas de tipo test	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se atenderán y resolverán las dudas del alumnado relacionadas con el estudio y/o tareas programadas en la asignatura, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias de la asignatura. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se atenderán y resolverán las dudas del alumnado relacionadas con el estudio y/o tareas programadas en la asignatura, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias de la asignatura. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Se atenderán y resolverán las dudas del alumnado relacionadas con el estudio y/o tareas programadas en la asignatura, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias de la asignatura. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	80
Pruebas de tipo test	Prueba para evaluación de las competencias adquiridas que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba evaluada para poder compensarla y superar la asignatura.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, podrán conservar la nota obtenida en cualquiera de las pruebas evaluadas, siempre que sea superior a 5 (sobre 10) y realizar, únicamente, las pruebas en las que hayan obtenido una nota inferior. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en estas pruebas para poder compensarlas y superar la asignatura.

Fuentes de información

AECT Galicia-Norte de Portugal, **Portal de la AECT (<http://gnpaect.eu>)**,
 Comisión Europea, **Dirección General de Política Regional y Urbana (http://ec.europa.eu/dgs/regional_policy/index_es.htm)**,
 Domínguez, L., (dir.), **A cooperação transfronteiriça entre Portugal e Espanha**, Lisboa/Porto: IFDR/Eixo Atlântico, 2008,
 Eixo Atlântico do Noroeste Peninsular, **Portal del Eixo Atlántico (<http://www.eixoatlantico.com>)**,
 EURES, **EURES Transfronteirizo Galicia-Norte de Portugal (<http://www.eures-norteportugal-galicia.org/>)**,
 Johnsen, H.C.G. and Ennals, R. (eds.), **Creating collaborative advantage : innovation and knowledge creation in regional economies**, Farnham (England) [etc.] : Gower, 2012,
 Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, **Fondos Comunitarios: periodo 2014-2020 (<http://www.dgfc.sggp.meh.es/sitios/DGFC/es-ES/ipr/fcp1420/Paginas/inicio.aspx>)**,

Esta bibliografía puede ser ampliada a lo largo del curso.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación/O04M006V01112
 Trabajo Fin de Máster/O04M006V01111