



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación y dirección de espacios turísticos

Asignatura	Planificación y dirección de espacios turísticos			
Código	O04G240V01908			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La gestión y planificación del destino turístico implica una visión integral de las necesidades y capacidades del espacio. Visión estratégica del espacio turístico. Métodos y técnicas de planificación estratégica, diagnosis y evaluación de los recursos turísticos. Análisis del entorno competitivo. Recursos y capacidades. Cadena de valor.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los agentes económicos que intervienen en el turismo y de las relaciones que se establecen entre ellos.	

Comprender e interpretar conocimientos al respecto a políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.	A2
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.	A3
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	A5
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.	A9
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	A11
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
Orientación del servicio al cliente	A16
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y uso de la información	A18
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
Capacidad de comunicación oral y escritura.	A23
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
Compromiso ético	B2
Creatividad	B3
Creatividad	B4
Motivación por la calidad	B5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: Introducción a la Planificación Turística.	Conceptualización. La dimensión espacial del Turismo. Tipologías y modelos de espacios turísticos. Unidades territoriales básicas de implantación turística.
TEMA 2 : La diversidad de espacios turísticos y sus peculiaridades en el proceso de planificación.	Planificación de espacios litorales. Planificación de espacios rurales. Planificación de espacios naturales. Planificación de espacios urbanos.
TEMA 3. Planificación estratégica del espacio turístico. Un enfoque desde la dirección estratégica.	Conceptualización de estrategia. Características claves de la dirección estratégica. Componentes. Fases en la dirección estratégica. Análisis del entorno aplicado al espacio turístico.
TEMA 4. Planes de desarrollo turístico.	Principios básicos. Características. Estructura. Fases en la elaboración de un plan. Tipos de planes. Importancia de los recursos turísticos en el proceso de planificación. Estudio de la potencialidad turística del territorio o espacio de análisis. Incidente de la capacidad de carga.
TEMA 5. Fórmulas y entidades para la gestión del destino turístico.	Planificación y dirección de espacios turísticos a través del análisis de experiencias locales, regionales, nacionales o internacionales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	18	36
Presentaciones/exposiciones	5	10	15
Tutoría en grupo	1.5	3	4.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	6.5	13	19.5
Prácticas en aulas de informática	8	8	16
Trabajos de aula	6	6	12
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Trabajos y proyectos	1	24	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas. Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumno ante lo docente y el grupo de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Exposiciones individuales y en grupo.

Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje. Seguimiento tutorial del trabajo en grupo
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución Trabajos de aula El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Exposición y defensa de un trabajo final en grupo que se realizará a lo largo del curso.	10
Tutoría en grupo	Seguimiento tutorial de la evolución del trabajo final en grupo.	5
Trabajos de aula	Realización de actividades que complementan a la sesión magistral. Comentarios de lecturas de artículos. Realización de ejercicios teórico prácticos. Exposiciones de actividades, etc. Actitud participativa.	20
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico. Puede plantearse alguna pregunta a desarrollar.	50
Trabajos y proyectos	Elaboración de un documento escrito sobre un tema relacionado con la materia.	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula, trabajo final, seguimiento tutorial y realización de un examen final. Para tener en cuenta las calificaciones de aula y trabajo final es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final. Los alumnos que siguen evaluación continua deberán tener una asistencia mínima de un 80%.

- Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

- Segunda convocatoria: La nota correspondiente a los ejercicios realizados en grupo y trabajos de aula, se conservará durante un curso académico (convocatorias de Junio y Julio).

- Los alumnos que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

ANDER-Egg, E., **Introducción a la planificación**, Siglo XXI,

ANTÓN CLAVE, S. coord., **Planificación Territorial del Turismo**, UOC,

EVANS, N.; CAMPBELL, D. e STONEHOUSE, G., **Gestión estratégica del turismo**, Síntesis,

INSKEEP, E., **Tourism Planning an integrated and sustainable development approach**, Wiley & sons, Inc,

IVARS, J.A, **Planificación turística de los espacios regionales en España**, Síntesis,

VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que puedan aparecer.

Así mismo, se proporciona al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo
