



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística

Asignatura	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística			
Código	004G240V01911			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Profesorado	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Elaboración de encuestas y, muestreo y análisis de datos			

Competencias de titulación

Código	
A6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	A6
Conocer los principios y normas deontológicas que rigen en la profesión.	
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	A9
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	A11
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y uso de la información	A18
Ser capaz de analizar, sintetizar y administrar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	A19
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20

Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado A28

Capacidad para tornar un problema empírico en objeto de investigación y elaborar conclusiones A29

Compromiso ético B2

Contenidos

Tema	
Tema 1. Los estudios cuantitativos	1.1 Introducción 1.2 Tipos de análisis cuantitativos 1.3 Análisis descriptivo y gráfico de los datos
Tema 2. Tipos y estructura de los cuestionarios	2.1. El cuestionario 2.2. Recomendaciones para la elaboración de un buen cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para la elaboración de los cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para la elaboración de la encuesta y el cuestionario. 3.2. Información básica para la elaboración del cuestionario 3.3. Técnicas de redacción de las preguntas del cuestionario 3.4. Codificación del cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación y grabación de los datos recogidos	4.1 Estructura y codificación de ítems cualitativos y cuantitativos 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador
Tema 5. Técnicas estadísticas para el análisis de datos	5.1 Introducción a la inferencia: Muestreo, estimación puntual, estimación por intervalos y contraste de hipótesis 5.2 Introducción a los tipos de muestreo 5.3 Muestreo aleatorio simple. Estimación del promedio y del total 5.4 Muestreo aleatorio estratificado. Estimación del promedio y del total 5.5 Muestreo por conglomerados y una y dos etapas. Estimación del promedio y del total 5.6 Selección del tamaño muestral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	23	46.5	69.5
Trabajos de aula	7.5	0	7.5
Otros	0	22	22
Pruebas de respuesta corta	7.5	0	7.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, ejercicios o prácticas a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia.
Trabajos de aula	Planteamiento, análisis, resolución y debate de problemas relacionados con la materia.
Otros	Realización de trabajos relacionados con los contenidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Atención y resolución de dudas al alumnado en relación a las diferentes actividades de la materia Lugar: despacho del profesor. Horario: por determinar.
Trabajos de aula	Atención y resolución de dudas al alumnado en relación a las diferentes actividades de la materia Lugar: despacho del profesor. Horario: por determinar.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta corta	Diferentes pruebas de respuesta corta a lo largo de la materia. Por lo menos habrá dos pruebas donde cada una de ellas será el 50% de la evaluación total.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrá un sistema de evaluación alternativo para los alumnos no asistentes consistente en una prueba de respuesta corta (100% de la nota).

El sistema de evaluación de la segunda y sucesivas convocatorias será el de evaluación para no asistentes.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-15

Fuentes de información

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, Thomson Ed.,
Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces,
Montiel Torres, Ana M  et al., **Estadística para turismo**, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill,
Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, ESIC. Madrid,
López, J.M. Y López, L.M., **Investigación de mercados turísticos**, Pirámide, Madrid,
Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, Pirámide, Madrid,

Recomendaciones

Otros comentarios

El material del curso estará disponible en la plataforma Tema.

Además, conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales para la convivencia y su corrección, estarán penalizadas con la pérdida del derecho a evaluación continua por parte del estudiante responsable.
