Guía Materia 2014 / 2015



DATOS IDEN				
	información para la gestión turística Sistemas de			
Asignatura				
	información para la gestión			
	turística			
Código	004G240V01503			
Titulacion	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	 Cuatrimestre
Descriptores	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general	scripción En la actualidad, los sistemas de información son vitales para la supervivencia de cualquier organización que			

Com	petencias de titulación
Códi	go
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
В3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia		ados de Formación Aprendizaje
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias	A11	B3
relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo.	A14	В4
Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una	A18	B2
reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		В3

Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, tanto especializado como A23	B1
no especializado. A25	В3
	B5
Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto A27	B3
grado de autonomía. A28	B5
A29	

Contenidos	
'ema	
ema 1. Sistemas de información en los negocios	
lobales actuales.	
ema 2: Negocios en línea globales: cómo utilizan	
as empresas los sistemas de información.	
ema 3: Sistemas de información, organizaciones	
estrategias.	
ema 4: Comercio electrónico: mercados	
ligitales, bienes digitales.	

Tema 5: Administración de proyectos de sistemas de información.

Planificación				
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales	
Actividades introductorias	1	1	2	
Sesión magistral	21.5	32.25	53.75	
Trabajos de aula	21.5	21.5	43	
Presentaciones/exposiciones	1	29	30	

20.25

21.25

Pruebas de tipo test *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Presentaciones/expos	sicio Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre
nes	contenidos de la asignatura o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,

Tiempo reservado para orientar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la asignatura.
Descripción

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposicion	esExposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la asignatura o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto	50
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba para poder compensarla y

superar la asignatura.

El alumno que no siga el procedimiento de evaluación continua deberá realizar un examen final, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, tienen dos opciones:Realizar un examen, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura.- Conservar la nota obtenida en las Presentaciones/exposiciones (50%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10), y realizar únicamente la Prueba de tipo test (50%). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en esta prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Arjonilla Domínguez, S.J. y Medina Garrido, J.A., La Gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos (3ª edición), Madrid: Pirámide,

Cornella, A., Infonomía.com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones, versión 1.0 (2º edición), Bilbao: Editorial Deusto,

Laudon, K.C. y Laudon, J.P., Sistemas de información gerencial (12ª edición), México: Pearson Educación, Sieber, S., Valor, J. y Porta, V., Los Sistemas de información en la empresa actual : aspectos estratégicos y alternativas tácticas, Aravaca (Madrid): McGrawHill,

Laudon y Laudon (2012) constituye el manual de referencia para la parte teórica de la asignatura

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

E-marketing en el sector turístico/O04G240V01904

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102 Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203