



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación pública del desarrollo turístico

Asignatura	Planificación pública del desarrollo turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Caride Estevez, María José Garza Gil, María Dolores Varela Lafuente, Manuel María Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>Planificación Pública del Desarrollo Turístico es una materia básica que se imparte en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales casi 50 son actividades presencias, mientras que el resto serán actividades no presenciales.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento del papel de las Administraciones Públicas en el sector turístico. Analizaremos cuáles son los principios básicos de las políticas públicas en relación al turismo, presentaremos la organización administrativa turística y los principales instrumentos de planificación y gestión turística con los que cuentan las Administraciones Públicas. Finalmente, abordaremos el Análisis Coste-Beneficio como técnica de evaluación de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española..	A1 A2 A3 A7 A8
Utilizar técnicas y metodologías en la resolución de problemas empíricos	A11 A17 A18 A19
Lectura y comprensión de bibliografía, elaboración y presentación de resultados e informes.	A17 A18 A19 A20 A23 A25 A27 A28 A29
Capacidad de generar ideas innovadoras y motivación por la calidad y mejora continua	B3 B5

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la gestión pública del turismo.	Efectos ambientales, sociales y económicos del turismo.El papel de la Administración Pública. Principios básicos de la política turística.
2. La organización administrativa turística	Estado, CCAA y Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación y coordinación.
3. Instrumentos de planificación y gestión turística desde las Administraciones Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostenible, Instrumentos económicos de intervención: impuestos turísticos. Los Planes de Desarrollo Turístico. Las Áreas de Turismo.
4. El Análisis Coste-Beneficio de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.	Conceptos básicos de la evaluación económica desde la perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4,5	10,5
Presentaciones/exposiciones	2,5	5	7,5
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	30	45
Pruebas de tipo test	0	10	10
Trabajos y proyectos	0	20	20
Informes/memorias de prácticas	0	2	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/el directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, desarrolladas en aulas de informática.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales como tutorías como no presenciales a través de la Plataforma Tema. El alumnado siempre podrá enviar sus preguntas y dudas mediante una utilidad de esta plataforma informática. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos el alumnado mediante lo envío de un correo electrónico a través de la Plataforma Tema.
Prácticas en aulas de informática	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales como tutorías como no presenciales a través de la Plataforma Tema. El alumnado siempre podrá enviar sus preguntas y dudas mediante una utilidad de esta plataforma informática. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos el alumnado mediante lo envío de un correo electrónico a través de la Plataforma Tema.
Tutoría en grupo	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales como tutorías como no presenciales a través de la Plataforma Tema. El alumnado siempre podrá enviar sus preguntas y dudas mediante una utilidad de esta plataforma informática. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos el alumnado mediante lo envío de un correo electrónico a través de la Plataforma Tema.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales como tutorías como no presenciales a través de la Plataforma Tema. El alumnado siempre podrá enviar sus preguntas y dudas mediante una utilidad de esta plataforma informática. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos el alumnado mediante lo envío de un correo electrónico a través de la Plataforma Tema.
Trabajos y proyectos	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales como tutorías como no presenciales a través de la Plataforma Tema. El alumnado siempre podrá enviar sus preguntas y dudas mediante una utilidad de esta plataforma informática. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos el alumnado mediante lo envío de un correo electrónico a través de la Plataforma Tema.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas en aulas de informática	Se valorará la asistencia y participación activa a las prácticas de aula informático.	15
Presentaciones/exposiciones	Se valorará la entrega de los informes asociado a la realización de trabajos y proyectos, así como la calidad de su presentación y defensa en aula.	5
Pruebas de tipo test	Se realizarán pruebas tipo test periódicas a través de la plataforma de teledocencia para evaluar la comprensión de conocimientos impartidos en clase magistral	40
Trabajos y proyectos	Se valorará la capacidad para buscar información, organizar el tiempo y colaborar con equipos para la realización de trabajos y proyectos en grupo.	25
Informes/memorias de prácticas	Se valorarán las memorias e informes a entregar en las actividades prácticas de la materia (resolución de ejercicios en aula y en laboratorio informático).	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación de la materia será continua. El 40% de la nota se configurará a partir de exámenes tipo test sobre los contenidos teóricos de la materia, el 30 % de la nota se basará en la resolución de ejercicios, prácticas, problemas y análisis de caso, y el 30 % restante será la nota de un proyecto en grupo. Para superar la materia por evaluación continua es preciso haberse presentado a todas las pruebas y actividades de evaluación del curso.

El alumnado que no sigue evaluación continua o no haya superado la materia por evaluación continua será evaluado mediante la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen había constado de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60% de la nota final) y una parte práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10 en cada una). El alumnado que supere la materia por evaluación continua pero desee subir nota podrá presentarse al examen final. En este caso, la nota del examen final *sustituirá a la nota de la evaluación continua a todos los efectos.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatoria seguirá el mismo modelo que el examen final.

Los estudiantes que no se presenten la evaluación continua ni el examen final, figurarán en las actas como no presentados. Los estudiantes que no superen la evaluación continua y no se presenten al examen final, figurarán en las actas como suspensos.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias serán las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-15.

Fuentes de información

Miralbell Izard, O., **Gestión Pública del Turismo**, UOC,

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, Septem Ediciones,

De Rus., G., **Análisis Coste y Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, Ariel,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Economía aplicada al turismo/O04G240V01301

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501
