



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de alojamientos

Asignatura	Gestión de alojamientos			
Código	O04G240V01605			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La materia aborda los instrumentos necesarios para la gestión empresarial, profundizando en las particularidades de las empresas que prestan servicios de alojamiento en el sector turístico. Análisis de las estructuras y organización de las empresas de alojamiento. Análisis de los aspectos operacionales de la gestión hotelera.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los agentes económicos que intervienen en el turismo y de las relaciones que se establecen entre ellos	A1
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	A5
Comprender e interpretar conocimientos al respecto del marco legal que regula las actividades turísticas	A8
Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	A12
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y uso de la información	A18

Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
Capacidad de comunicación oral y escritura.	A23
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28
Capacidad para tornar un problema empírico en objeto de investigación y elaborar conclusiones	A29
Compromiso ético	B2
Creatividad	B3
Iniciativa empresarial	B4
Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema
Tema 1. Introducción al sector de alojamiento. . Tipologías y tendencias.
Tema 2. Gestión y Dirección de alojamientos. . Análisis de las estructuras y organización en empresas de alojamiento.
Tema 3. Departamento de Reservas. Operaciones . y procedimientos clave.
Tema 4. Márketing y comercialización.Gestión de . capacidad y precios. Yield Management.
Tema 5. Departamentos operativos y funcionales. . Usali
Tema 6. Animación en empresas de alojamiento .

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1.5	0	1.5
Sesión magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	8	12
Presentaciones/exposiciones	4	8	12
Prácticas en aulas de informática	13	13	26
Tutoría en grupo	1.5	3	4.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	8	12
Trabajos de aula	3	3	6
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Trabajos y proyectos	0	24	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia. Explicación sobre la planificación del curso.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas. Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Exposición y resolución de ejercicios prácticos.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumno ante el docente y el grupo de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Exposiciones individuales y en grupo.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje. Seguimiento tutorial del trabajo en grupo .
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y con temas vinculados con la materia.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Exposición y defensa de un trabajo final en grupo que se realizará a lo largo del curso	15
Tutoría en grupo	Seguimiento tutorial de la evolución del trabajo final en grupo.	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. Participación activa en la clase.	5
Trabajos de aula	Realización de actividades que complementan la sesión magistral. Comentarios de lecturas de artículos. Realización de ejercicios teórico prácticos. Exposiciones de actividades, etc. Participación activa en la clase.	10
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico. Puede plantearse alguna pregunta a desarrollar	50
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo de investigación en grupo sobre algún aspecto del sector alojamiento.	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos podrán elegir entre las siguientes modalidades según su seu grado de disponibilidad para asistir a las clases:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá del trabajo del alumno a través de trabajos de aula, estudios de caso, trabajo final, seguimiento tutorial, exposiciones y realización de un examen final teórico y práctico.

- La asistencia necesaria para acogerse a esta modalidad será del 80%. Los alumnos que incumplan dicho porcentaje tendrán que realizar un examen final que representará el 100% de la calificación.

- Estas condiciones son aplicables en las convocatorias del mismo curso académico.

- Para tener en cuenta las calificaciones de los trabajos de aula, estudios de casos, exposiciones y trabajo final es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los alumnos no acogidos al modo de evaluación anterior. Consistirá en un examen teórico y práctico sobre toda la materia del curso, que representa el 100% de la nota.

- Todos los alumnos deberán entregar al profesor una ficha adecuadamente cubierta con sus datos y una foto reciente durante las primeras semanas de clases.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-15

Fuentes de información

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, Síntesis,
Cerra, J.; Dorado, J.A.;Estepa, D. e García, P., **Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración**, Síntesis,

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, Síntesis,

González L. e Talón, P., **Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos**, Síntesis,

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, Gestión 2000,

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., **Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración**, Universitas Internacional,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la e las situaciones que puedan aparecer.

Así mismo, se proporcionará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
