



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Geografía: El turismo en el mundo actual

Asignatura	Geografía: El turismo en el mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			

#### Web

**Descripción general** Panorama de las claves interpretativas que explican el actual momento de desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y sus tendencias actuales abordadas desde el punto de vista de la geografía. En este contexto, se realiza una lectura espacial del turismo como actividad productiva dependiente de los valores del territorio y, por lo tanto, indisoluble del paisaje y de la identidad territorial, una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial. Se analizan los distintos escenarios del turismo en las grandes regiones turísticas mundiales, tanto a nivel de oferta como de demanda, y los flujos existentes entre ellas. El análisis territorial acerca conocimientos clave para la comprensión de la compleja y dinámica actividad turística, siendo especialmente reveladores con la aparición de nuevos escenarios bajo criterios de calidad ambiental y sostenibilidad social. Con eso se pretende sentar a una base descriptiva y conceptual que permita al alumno contextualizar los conocimientos geoturísticos que adquirirá a lo largo del Grado de Turismo.

Desde una perspectiva más amplia, trata de mostrar el carácter multidisciplinar del fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de manera sistémica entre sí. Así, la aportación conceptual, instrumental y metodológica de la materia «El turismo en el mundo actual» parece indispensable para la plena consecución de las competencias y objetivos generales del Grado de Turismo.

## Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Compromiso ético.	B2
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	A9
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	A4
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	A3
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18

## Contenidos

Tema
TEMA 1.- Aproximación general a la naturaleza del turismo. El turismo como sistema.
TEMA 2.- El despliegue histórico y geográfico del turismo.
TEMA 3.- Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio.
TEMA 4.- La dimensión espacial de la actividad turística a escala global: principales centros emisores, destinos receptores, principales flujos turísticos, evolución reciente del turismo internacional, perspectivas de futuro.
TEMA 5.- Los espacios dinamizados por el turismo. Procesos y formas de organización del espacio resultante del turismo.
TEMA 6.- Turismo y cambios territoriales, ambientales, económicos y socioculturales.
TEMA 7.- Fuentes de información documentales, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16	5	21
Salidas de estudio/prácticas de campo	2	0	2
Tutoría en grupo	2	10	12
Sesión magistral	27	0	27
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	50	53
Trabajos y proyectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Serán utilizados para complementar los contenidos teóricos con ejercicios de tipo práctico. Planteamiento y resolución de diversos materiales de temática turística, ejercicios prácticos y audiovisuales para ser trabajados en el aula.

Salidas de estudio/prácticas de campo	La visita y salida de campo planificada para conocer directamente espacios urbanos de interés turístico tiene como objetivo la observación de la realidad y recogida de información por parte del alumno.
Tutoría en grupo	Orientación del alumno en la realización de su trabajo autónomo. Se prestará especial atención a los aspectos relacionados con la planificación y la organización del trabajo de grupo.
Sesión magistral	Explicación por parte de la profesora de los contenidos básicos de la asignatura. Se tratará de incentivar la participación crítica y reflexiva del alumnado en estas clases teóricas.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura
Tutoría en grupo	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura
Trabajos de aula	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	<p>Realización de un examen final teórico-práctico. Constará de dos partes: una primera parte referida a los contenidos desarrollados en las clases teóricas de la asignatura y una segunda parte consistente en un ejercicio práctico de características parecidas a los realizados en las clases prácticas.</p> <p>La calificación de la parte teórica supondrá el 30% de la calificación final. La parte práctica el 20% de la calificación final.</p> <p>Se deberá alcanzar una puntuación de cinco (5) sobre diez puntos para poder hacer el cómputo global de todas las actividades.</p> <p>Se valorarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con respecto a la prueba de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas, precisión y claridad expositiva.</li> <li>- Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación de contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de ideas, así como el nivel de actitud crítica del alumno.</li> </ul>	50%
Trabajos y proyectos	<p>Elaboración y entrega de un trabajo realizado en grupo fuera del aula. Consistirá en la evaluación turística de una comarca o localidad, de acuerdo a un guión preestablecido.</p> <p>Se valorarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la capacidad de planificación y organización del trabajo en grupo, la capacidad de análisis, de interpretación y de síntesis de la información seleccionada, la actitud crítica , etc.</li> </ul>	40
Informes/memorias de prácticas	<p>Como actividad académica complementaria se realizará una visita a un espacio urbano de interés turístico por su carácter patrimonial. Tiene como objetivo la observación de la realidad vinculada a los contenidos explicados en clase.</p> <p>El alumno entregará una breve memoria referida a los aspectos trabajados en dicha visita.</p>	10%

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados teniendo en cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia a contratar por lista de espera (pendiente de resolución en un concurso de profesorado).

Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios:

a) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final.

b) Realización de un trabajo bibliográfico que supondrá el 30% de la calificación final.

Segunda convocatoria:

Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo de grupo, visita y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo bibliográfico en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

---

#### **Fuentes de información**

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, **A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO.**, 2008,

CALLIZO SONEIRO, J, **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, 1991,

HOERNER, J:M, **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, 2008,

MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, 2000,

VERA REBOLLO, J.F, **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, 1997,

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, **DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO**, 2000,

ÁVILA, R ET AL, **TURISMO SOSTENIBLE**, 2002,

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, 2002,

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, 2007,

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, 2005,

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Recursos territoriales/O04G240V01304

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Sociología: Sociología del turismo/O04G240V01105

---

#### **Otros comentarios**

La asignatura será impartida por un/a profesor/a a contratar por lista de espera. La lista de espera se encuentra, en esta fecha, pendiente de resolución (concurso de profesorado).