



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M <sup>ª</sup> Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M <sup>ª</sup> Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A7
1.7 Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.	A1 A7
2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A1 A7
3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	A7 A9
4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado.	A7
6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
6.2 Compromiso ético.	B2
6.4 Iniciativa empresarial.	B4
6.5 Motivación por la calidad.	B5

## Contenidos

Tema

1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	(*)
2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA	(*)
3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	(*)
4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	(*)

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	22.5	42	64.5
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	21.5	0	21.5
Pruebas de tipo test	1	40	41
Trabajos y proyectos	0	20	20

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio y análisis de casos reales.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Ayuda a la resolución de problemas originados en la resolución de ejercicios y de casos reales planteados.

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Selección de una respuesta entre un número limitado de ellas.	60
Trabajos y proyectos	Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà dos instancias de evaluación: la asistencia y participación en los seminarios-trabajos del aula y el examen final. La primera parte se corresponde con el 40% de la evaluación total de la materia y el 60% restante con el examen final.

El examen final constará de 20 preguntas tipo test a través de las cuales el alumno pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dos partes, una teórica y otra práctica. ES imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

## Fuentes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,  
DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,  
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,  
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

- Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.
- Gallego Diez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I/O04G240V01101

---