



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas Profesionales

Asignatura	Prácticas Profesionales			
Código	O03M063V01206			
Titulación	Máster Universitario en Información Técnica del Medicamento			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Derecho público Dpto. Externo			
Coordinador/a	Iglesias Canle, Ines Celia			
Profesorado	de Castro Palomares, Álvaro Friebel Moreno, José Luís Iglesias Canle, Ines Celia Rilo Castro, Oscar Mario			
Correo-e	ines@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descripción general	Las prácticas externas tienen el objetivo de que los estudiantes adquieran las competencias de un aprendizaje de carácter práctico por un tiempo limitado e favorecer su acercamiento al mundo laboral. La metodología será eminentemente práctica, debiendo la entidad externa encargarse de la formación del alumno. Las actividades formativas se basarán en el aprendizaje de la profesión que realiza el visitador médico a través de las prácticas			

### Competencias de titulación

Código	
A2	(*)Capacidad para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo de la visita médica desde sus múltiples perspectivas.
A6	(*)Habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias.
A7	(*)Capacidad de destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito de la visita médica
A9	(*)Capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar informes y documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados
A10	(*)Capacidad para expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito de la visita médica
B3	(*)Capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos técnicos sobre el medicamento y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades, durante el transcurso del proceso de visita médica.
B4	(*)Habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando y actualizando conocimientos en torno a la información técnica del medicamento y al proceso de visita médica

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas relacionadas con la visita médica, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.	A2	B3 B4
2. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa	A6	B4
3. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales	A2 A6	B4

4. Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales	A6 A9	B3
5. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes	A2 A6	
6. Capacidad de análisis y síntesis	A10	B4
7. Pensamiento crítico y autocrítico	A2 A10	B3 B4
8. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial relacionada con la venta de medicamentos	A6 A9	
9. Habilidades de comunicación oral y escrita	A7 A10	B3
10. Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia	A10	B3 B4
11. Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación	A10	B3
12. Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo	A2 A6	B4
13. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa	A7 A10	
14. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A9	B4
15. Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa, tanto individual como empresarial	A2 A6	
16. Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas	A2 A6	
17. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	A2	
18. Compromiso ético en el trabajo		B3
19. Motivación por la calidad y la mejora continua		B4

## Contenidos

### Tema

(*)Desarrollo de sesiones prácticas vinculadas a la visita médica	(*)La visita médica. Técnicas de venta. Presentación de productos farmacéuticos.
(*)Presentaciones de medicamentos y nuevos productos farmacéuticos.	(*)Desarrollo de sesiones prácticas sobre la presentación de productos vinculados a la visita médica.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	2	10	12
Salidas de estudio/prácticas de campo	2	60	62
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	5	120	125
Informes/memorias de prácticas	10	15	25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	El alumno realizará presentaciones de productos propios del ámbito de la visita médica bajo la supervisión de un visitador médico
Salidas de estudio/prácticas de campo	Se realizarán prácticas en el ámbito de la visita médica bajo la tutela de un visitador médico.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	La tutela y supervisión de las distintas actividades se realizará por parte de la coordinadora de la materia, de forma que se solucionen todas las incidencias que pueda haber en la ejecución práctica de las mismas.
Presentaciones/exposiciones	La tutela y supervisión de las distintas actividades se realizará por parte de la coordinadora de la materia, de forma que se solucionen todas las incidencias que pueda haber en la ejecución práctica de las mismas.
Pruebas	Descripción

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.

La tutela y supervisión de las distintas actividades se realizará por parte de la coordinadora de la materia, de forma que se solucionen todas las incidencias que pueda haber en la ejecución práctica de las mismas.

---

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Presentación de productos farmacéuticos ante el evaluador de la materia.	25
Salidas de estudio/prácticas de campo	se evaluarán las prácticas preprofesionales autorizadas	25
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Realización de prácticas preprofesionales simuladas	25
Informes/memorias de prácticas	Conformidad de los profesores tutores de los alumnos en prácticas.	25

---

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El examen/prueba correspondiente a la segunda convocatoria seguirá el el mismo modelo que en la primera convocatoria

---

### **Fuentes de información**

No hay especiales indicaciones en este punto.

---

### **Recomendaciones**

---