



DATOS IDENTIFICATIVOS

Evaluación Económica del Medicamento

Asignatura	Evaluación Económica del Medicamento			
Código	O03M063V01201			
Titulación	Máster Universitario en Información Técnica del Medicamento			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	perspectiva económica-empresarial la situación del mercado farmacéutico y el papel del profesional de la visita medica			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos-prácticos que configuran el ejercicio de la actividad del profesional de la información técnica del medicamento
A2	(*)Capacidad para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo de la visita médica desde sus múltiples perspectivas.
A3	(*)Conocimiento de los requisitos, objetivos y marco informativo de las diferentes instituciones para, a partir del mismo, poder evaluar y analizar los aspectos que rodean a la visita médica.
A4	(*)Capacidad para comprender de la evolución que ha seguido la profesión del visitador médico, sus actuales tendencias y las previsibles líneas de mejora
A5	(*)Capacidad para identificar, comprender y aplicar los conceptos que integra la información técnica del medicamento
A6	(*)Habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias.
A7	(*)Capacidad de destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito de la visita médica
A8	(*)Conocimiento en la aplicación de procedimientos y técnicas necesarias al desarrollo de la actividad de la visita médica
A9	(*)Capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar informes y documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados
A10	(*)Capacidad para expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito de la visita médica
B1	(*)Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B2	(*)Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B3	(*)Capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos técnicos sobre el medicamento y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades, durante el transcurso del proceso de visita médica.
B4	(*)Habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando y actualizando conocimientos en torno a la información técnica del medicamento y al proceso de visita médica

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos a la materia	A1	B1 B2
Tener y comprender conocimientos especializados relacionados con la materia	A3	B3 B4
Capacidad de análisis en la resolución de supuestos prácticos	A2	B2
Ser capaces de realizar búsquedas documentales sobre cualquier aspecto de técnicas de venta relacionado con la información técnica del medicamento	A1 A5	
Ser capaz de integrar conocimientos diversos	A4 A6 A7 A8 A9 A10	B1
Poseer las habilidades necesarias para identificar los supuestos prácticos y darles una solución adecuada	A5	B1 B2
Capacidad de análisis y síntesis	A1	B1
Capacidad para resolver problemas relacionados con la información técnica del medicamento	A1	B1
Capacidad de creación de contenidos relacionados con la visita médica	A3	B2 B3
Dominar el entorno virtual relacionado con la visita médica	A3	B1
Dominio instrumental de la materia	A1	B1

Contenidos

Tema	
Determinantes de la salud. Sistemas sanitarios	El objetivo de este tema es establecer los elementos económicos básicos para describir la oferta y demanda de salud. Para ello se realizará un repaso general a las principales cuestiones que afectan al sistema de Seguridad Social, en especial en el campo de la salud, desde una perspectiva económica.
Oferta y demanda de la salud. La Farmacia y el medicamento dentro del mercado sanitario	El objetivo de este tema es abordar el estudio del uso de los instrumentos económicos en el sector del medicamento. En segundo lugar se debatirá la necesidad del uso racional de los medicamentos desde la perspectiva económica. A continuación se abordará la conveniencia de una buena gestión de los medicamentos. El cuarto apartado se centra en el análisis económico de las últimas medidas tomadas en España en el campo farmacéutico. El quinto apartado, profundiza en la reforma aprobada por el Real Decreto-Ley 16/2002, de abril, que ha modificado de forma notable la prestación de medicamentos y la Resolución de 10 de septiembre de 2013, de la Dirección General de Cartera Básica de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia, por la que se procede a modificar las condiciones de financiación de medicamentos incluidos en la prestación farmacéutica del Sistema Nacional de Salud mediante la asignación de aportación del usuario. Finalmente se establecerán un conjunto de recomendaciones sobre la necesidad de incorporar elementos económicos en la gestión de medicamentos.
Gestión del medicamento en los sistemas sanitarios. Economía y Políticas de financiación del medicamento	El objetivo de este tema es analizar desde una perspectiva teórico-práctica la gestión del medicamento en los sistemas de salud. A lo largo de este capítulo se analizarán los principales instrumentos económicos que buscan un mayor grado de eficiencia y equidad en la gestión de los medicamentos. Los contenidos expuestos se complementarán con lo que se analizará en el tema 4.
Evaluación económica del medicamento y las tecnologías médicas I	El objetivo de este capítulo es analizar las principales técnicas de evaluación económica sobre el mercado de los medicamentos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	8	8
Estudios/actividades previos	0	15	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	11	11
Prácticas autónomas a través de TIC	0	18	18
Sesión magistral	0	18	18
Pruebas de tipo test	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Consiste na realización de problemas e exercicios para a súa posterior avaliación
Estudios/actividades previos	(*) Consiste en analizar casos e situacións previas para o desenvolvemento da materia
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*) O alumno debera realizar unha serie de prácticas que contarán como unha parte da nota
Prácticas autónomas a través de TIC	(*) Realizacion de exercicios a través da plataforma TEMA
Sesión magistral	(*) O profesor deixará uns temas no repositorio da plataforma informática que servirán como notas básicas do curso

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Estudios de casos a partir del material proporcionado por el profesor
Estudios/actividades previos	Estudios de casos a partir del material proporcionado por el profesor

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba final de la materia	60
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Periodicamente se deberán realizar una serie de practicas evaluables sobre el contenido de la materia	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria consistirá en un tipo test con el 100% de la puntuación. La asignatura analizará la importancia de la economía sobre el mercado farmacéutico. Para ello se desarrollan una serie de temas que ponen en evidencia la necesidad de incluir la variable económica en el mercado farmacéutico

Fuentes de información

Varios años), OCDE Health data: Statistics and indicators, Paris, disponible en http://www.oecd.org/document/30/0,3343,en_2649_34631_12968734_1_1_1_37407,00.html OCDE (Varios años), Eco-Salud, disponible en www.odce.org, Paris. OCU (2007), La venta de medicamentos por Internet, diciembre, disponible en www.ocu.es OMS (Varios años), Informe sobre la salud en el mundo, ONU, disponible en <http://www.who.int/whr/es/index.html> PHARMA (2006), What goes into the cost of prescription drugs?, disponible en http://www.pharma.org/files/attachments/Cost_of_Prescription_Drugs.pdf PINTO-PRADES, J.L., PUIG-JUNOY, J y ORTÚN-RUBIO, J. (2001): [Análisis Coste-utilidad], Atención Primaria, Vol. 27. Núm. 8, Barcelona. PUIG JUNOY, J. (2004), [Los medicamentos genericos pagan el precio de ser referencia] en Revista de Administración Sanitaria, núm 2 (1), pp. 35-59. PUIG JUNOY, J. y

LÓPEZ CASASNOVAS, G. (1999), [La aplicación de los precios de referencia a los medicamentos], Cuadernos de Información Comercial Española, núm. 143, pp. 77- 89. PUIG-JUNOY, J. (2004), [Los medicamentos genéricos pagan el precio de ser referencia], Administración Sanitaria, núm. 2(1), disponible en http://www.econ.upf.edu/~puig/publicacions/Any2004/RAS_2004.pdf STAGINUSS, U. (2008), [El instituto de evaluación económica de Alemania IQWIG: metodología y primeras experiencias], Economía de la Salud, volumen 5, número 3, disponible en http://www.economiadelasalud.com/Ediciones/53/08_pdf/iqwig.pdf TOBAR, F. y GODOY GARRAZA, L. (2001), [Estrategias económicas y financiamiento del medicamento], Cuadernos Médico Sociales, pp. 67-91; noviembre 2001. VERNENGO, M.J. (1996), Control oficial de medicamentos. Organización Panamericana de la Salud, Washington D.C., Cap. 2, pp. 13-53. VIEIRA, C. (2002), [Globalización, comercio internacional y equidad en material de salud]. Revista Panamericana de Salud Pública, Vol. 11, nº 5-6, pp. 425-429.

ALBI, E., CONTRERAS, C.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. y ZUBIRI, I. (1999): Teoría de la Hacienda Pública, cap. 7, Ariel Economía. ANDERSON, F. (1995): [Why is the pharmaceutical industry investing increasing amounts in health economics evaluation?]. Int. J. Tech. Health Care, v.11, p. 750-161

CANADIAN COORDINATING OFFICE FOR HEALT TECHNOLOGY (1994): Guidelines for economic evaluation of pharmaceuticals, 1ª ed. Ottawa, CCOHT.

COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID (2001): Gasto farmacéutico: Análisis de las causas y evolución en España, 18 al 24 de junio

COLLADO, M. (2004): Farmacoeconomía. Eficiencia y uso racional de los medicamentos. Revista Brasileña de Ciencia Farmacéutica, vol. 40, núm. 4, pp.445-453

COLLADO, M.; CARDENAS, J.; GONZÁLEZ, R.; MIYAR, R.; GALVEZ, A.M. y COSME, J. (2002): [La economía de la salud: ¿Debe ser de interés para el campo sanitario?]. Revista Panameña de Salud Pública, Vol. 12, nº 5, pp. 359-365.

E., CONTRERAS, C.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. y ZUBIRI, I. (1999): Teoría de la Hacienda Pública, cap. 7, Ariel Economía. Economía y Empresa, cap. 2.

FARMAINDUSTRIA (2001a): [Gasto farmacéutico: Análisis de las causas y evolución en España], capítulo 1, disponible en [http://www.farmaindustria.es/farmaweb/7pb43811prod.nsf/0/22c8496bb16854e3c1256bd5004e1a42/\\$FILE/capitulo1.pdf](http://www.farmaindustria.es/farmaweb/7pb43811prod.nsf/0/22c8496bb16854e3c1256bd5004e1a42/$FILE/capitulo1.pdf)

FARMAINDUSTRIA (2001b): El medicamento en el mundo: Europa y Estados Unidos, capítulo 4, disponible en [http://www.farmaindustria.es/farmaweb/7pb43811prod.nsf/0/22c8496bb16854e3c1256bd5004e1a42/\\$FILE/capitulo4.pdf](http://www.farmaindustria.es/farmaweb/7pb43811prod.nsf/0/22c8496bb16854e3c1256bd5004e1a42/$FILE/capitulo4.pdf)

FARMAINDUSTRIA (2007): [El mercado de medicamento en España], Boletín de Coyuntura, núm 22.

FARMAINDUSTRIA (2007): El mercado de medicamento en España, Boletín de Coyuntura, núm 22.

GARCÍA RUIZ, A.J. (2004): Introducción a la evaluación económica de los medicamentos, www.farmacoeconomia.uma.es.

INE (Varios años): Censo de Población y Proyecciones de Población, Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

LOBO, F. y VELAZQUEZ, G. (1997): Los medicamentos ante las nuevas realidades económicas. Madrid, Colección Economía. Biblioteca Civitas

MANLEY, J. (1996): [Coste-effectiveness: the need to know]. Australian Prescriber, Vol. 19, nº 3, pp. 58-59. OCDE (Varios años): Eco-Salud, disponible en www.odce.org

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO (Varios años). Página web del Ministerio de Sanidad y Consumo, www.msc.es

OCDE (Varios años): Eco-Salud, disponible en www.odce.org

OCU (2007): La venta de medicamentos por Internet, diciembre, disponible en www.ocu.es

OMS (Varios años), Informe sobre la salud en el mundo, <http://www.who.int/whr/es/index.html>

PINTO-PRADES, J.L., PUIG-JUNOY, J y ORTÚN-RUBIO, J. (2001): [Análisis Coste-utilidad], Atención Primaria, Vol. 27. Núm. 8. 15

de mayo 2001, Departamento de Economía y Empresa. Centro de Investigación en Economía y Salud. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona.

PUIG JUNOY, J. y LÓPEZ CASASNOVAS, G. (1999): [La aplicación de los precios de referencia a los medicamentos], Cuadernos de Información Comercial Española, núm. 143, pp. 77-89.

TOBAR, F. y GODOY GARRAZA, L. (2001): [Estrategias económicas y financiamiento del medicamento], Cuadernos Médico Sociales, pp. 67- 91; noviembre 2001.

Recomendaciones

Otros comentarios

La asignatura analizar la importancia de la economía sobre el mercado farmacéutico. Para ello se desarrollan una serie de temas que ponen en evidencia la necesidad de incluir la variable económica en el mercado farmacéutico
