



DATOS IDENTIFICATIVOS

Derecho Mercantil Aplicado a la Visita Médica

Asignatura	Derecho Mercantil Aplicado a la Visita Médica			
Código	O03M063V01109			
Titulación	Máster Universitario en Información Técnica del Medicamento			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado			
Coordinador/a	Tobio Rivas, Ana María			
Profesorado	Couto Calviño, Roberto Menor Conde, Sara Tobio Rivas, Ana María			
Correo-e	atobio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia trata sobre distintos aspectos xurídico-mercantiles e comerciais necesarios para un correcto desenvolvemento das actividades que realizan os visitantes médicos. Por unha banda, examínanse as relacións contractuais na promoción e comercialización de medicamentos. Neste apartado abórdase o estudo das obrigacións e contratos mercantiles en xeral, así como, de xeito particular, as actividades de comercialización e promoción de medicamentos. Así mesmo, é obxecto de análise os contratos de colaboración e distribución na comercialización de produtos farmacéuticos. Tamén reviste unha especial importancia as relacións do Dereito da Propiedade Industrial e o sector farmacéutico, que trata, principalmente, sobre a regulación das patentes químico-farmacéuticas e as marcas dos produtos farmacéuticos. Para rematar, o mercado da comercialización de produtos farmacéuticos debe rexerse polos principios de libre e leal competencia. Por iso, examínase tamén nun último apartado o Dereito da libre competencia e a competencia desleal, así como a regulación da publicidade de medicamentos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos-prácticos que configuran el ejercicio de la actividad del profesional de la información técnica del medicamento
A2	(*)Capacidad para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo de la visita médica desde sus múltiples perspectivas.
A3	(*)Conocimiento de los requisitos, objetivos y marco informativo de las diferentes instituciones para, a partir del mismo, poder evaluar y analizar los aspectos que rodean a la visita médica.
A5	(*)Capacidad para identificar, comprender y aplicar los conceptos que integra la información técnica del medicamento
A6	(*)Habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias.
A7	(*)Capacidad de destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito de la visita médica
A8	(*)Conocimiento en la aplicación de procedimientos y técnicas necesarias al desarrollo de la actividad de la visita médica
A9	(*)Capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar informes y documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados
A10	(*)Capacidad para expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito de la visita médica
B1	(*)Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B2	(*)Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica

- B3 (*)Capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos técnicos sobre el medicamento y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades, durante el transcurso del proceso de visita médica.
- B4 (*)Habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando y actualizando conocimientos en torno a la información técnica del medicamento y al proceso de visita médica

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender los conceptos, técnicas e instituciones del Derecho	A3 A8	
Conocer la legislación y las líneas jurisprudenciales relevantes con repercusión en la información técnica del medicamento	A1 A3	
Tener y comprender conocimientos especializados relacionados con la materia.	A1 A3	
Poseer las habilidades necesarias para identificar los supuestos prácticos y darles una solución adecuada	A6	
Capacidad para resolver problemas jurídico relacionados con la información técnica del medicamento	A6	B1
Ser capaces de realizar búsquedas documentales sobre determinados aspectos jurídicos relacionado con la información técnica del medicamento	A9	
Ser capaz de manejar fuentes jurídicas	A9	
Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica	A5	B1
Capacidad de análisis y de síntesis	A9 A10	
Dominar el entorno virtual relacionado con el derecho	A3 A9	B1
Tener capacidad de resolver problemas en entornos nuevos de caracter multidisciplinar	A6	
Adquirir capacidad de análisis y de razonamiento lógico, dialéctico y retórico	A7	B2 B3 B4
Dominio instrumental de la materia	A2	

Contenidos

Tema	
Tema I: Las relaciones contractuales en la promoción y comercialización de medicamentos.	Las obligaciones y contratos mercantiles en general. Actividades de comercialización y promoción de medicamentos. Los contratos de colaboración y distribución en la comercialización de productos farmacéuticos: mediación, comisión, agencia y concesión.
Tema II: La Propiedad Industrial y el sector farmacéutico.	Las patentes y el secreto industrial (know-how): especial referencia a las patentes químico-farmacéuticas. Las marcas y los productos farmacéuticos.
Tema III: El Derecho de la competencia y el sector farmacéutico.	El Derecho de la libre competencia y de la competencia desleal. La publicidad de medicamentos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudios/actividades previos	0	19	19
Tutoría en grupo	0	6	6
Pruebas de tipo test	0	50	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudios/actividades previos	Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, propuestas de resolución de problemas y/o ejercicios que se realizarán en el aula y/o laboratorio... de forma autónoma por parte del alumnado.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Tutoría en grupo Se guiará al alumno en la preparación de la materia objeto de estudio. Se orientará en la lectura de textos doctrinales, jurisprudenciales u otros relacionados con el sector jurídico concreto que se analiza. Se atenderán las dudas relativas a la materia que se imparte.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

El examen/prueba correspondiente a la segunda convocatoria seguirá el el mismo modelo que en la primera convocatoria

Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente

Fuentes de información

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A., **Apuntes de Derecho mercantil: Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial**, última edición,

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A. (Dir.), **Contratos mercantiles**, 2ª ed.,

BROSETA PONT, M. / MARTÍNEZ SANZ, F., **Manual de Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J. (Coord.), **Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

LLOBREGAT HURTADO, Mª L., **Temas de propiedad industrial**, última edición,

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, A. (Dir), **Lecciones de Derecho Mercantil**, última edición,

PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO, A., **Derecho de la propiedad industrial, intelectual y de la competencia**, última edición,

SÁNCHEZ CALERO, F., **Instituciones de Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

CALZADA CONDE, Mª A., **Código de contratos mercantiles**,

CANO RICO, J. R., **Manual práctico de contratación mercantil**, 5ª ed.,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C., **Tratado sobre Derecho de marcas**,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C. / OTERO LASTRES, J. M. / BOTANA AGRA, M., **Manual de la Propiedad Industrial**, 2ª ed.,

DE LA CUADRA BLANCO, F., **La patente farmacéutica en España: industria farmacéutica y propiedad industrial, Tesis Doctoral**,

FACTBOOK PROPIEDAD INDUSTRIAL, última edición,

FERNANDO MAGARZO, M.R., **Nociones básicas sobre la regulación jurídica de la publicidad de medicamentos de uso humano**, **Derecho de los Negocios**, núm. 172, Enero de 2005.,

GALLEGO SÁNCHEZ, E., **Contratación mercantil**,

GÓMEZ SEGADÉ, J. A., **La Ley de patentes y modelos de utilidad**,

IRÁCULIS ARREGUI, N., **La publicidad de los medicamentos**,

LEMA DEVESA C./GOMEZ MONTERO J., **Régimen jurídico de las patentes químicas y farmacéuticas en España**, **La Ley**, 1992, num. 3095.,

MARTÍNEZ SANZ, F. / MONTEAGUDO, M. / PALAU, F., **Comentario a la Ley sobre el contrato de agencia**,

MASSAGUER, J., **La protección de las invenciones de productos químicos y farmacéuticos mediante patentes solicitadas y concedidas con anterioridad a la fecha de aplicación del acuerdo sobre los TRIP'S**,

ORTÚN RUBIO, V., **Patentes, regulación de precios e innovación en la industria farmacéutica**, **Cuadernos Económicos de ICE**, núm. 67.,

QUINTANA CARLO, I., **Coloquios sobre patentabilidad de las invenciones farmacéuticas y la industria farmacéutica española**, **Anuario de Derecho Civil**, Madrid 1973.,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/O03M063V01207

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho Administrativo Aplicado a la Visita Médica/O03M063V01107

Derecho Laboral y Derecho Tributario Aplicado a al Visita Médica/O03M063V01110

Derecho Procesal Aplicado a la Visita Médica/O03M063V01108