



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de empresa

Asignatura	Empresa: Fundamentos de empresa			
Código	V05G300V01101			
Titulación	Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Beatriz			
Profesorado	Álvarez Llorente, Gema González Vázquez, Beatriz			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer la organización, marco institucional y la gestión económica-financiera y de producción de la empresa.			

Competencias de titulación

Código	
A4	CG4 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, para la toma de decisiones, la creatividad, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.
A8	CG8 Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
A14	CE5/FB5 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento adecuado de la gestión de empresas: marco institucional y jurídico de la empresa, organización, estrategias, gestión económica y de la producción de empresas.	A14
Capacidad para resolver problemas con iniciativa, para la toma de decisiones, la creatividad, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.	A4
Conocer y aplicar elementos básicos de economía, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.	A8

Contenidos

Tema	
Tema 1: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1.1 El concepto de empresa. 1.2 Los objetivos de la empresa. 1.3 La empresa como sistema. 1.4 Formas y clases de empresas. 1.5 Empresa y entorno. 1.6 Entorno Tecnologías de Información y Comunicación.
Tema 2: EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN	2.1 La función financiera. 2.2 La inversión en la empresa. 2.3 Fuentes de financiación de la empresa.

Tema 3: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN I: ASPECTOS GENERALES	3.1 Investigación, desarrollo e innovación tecnológica. 3.2 Función de producción. 3.3 Clasificación de los procesos productivos. 3.4 La programación económica de la producción. 3.5. La productividad: indicadores de productividad.
Tema 4: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN II	4.1 Los costes de producción. 4.2 Capacidad de producción y localización. 4.3 Control de inventarios.
Tema 5: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	5.1 El mercado. 5.2 La competencia. 5.3 El sistema de comercialización. 5.4 Marketing-mix.
Tema 6: EL SISTEMA DE ADMINISTRACION	6.1. El sistema de dirección. 6.2. Recursos Humanos.
PRÁCTICAS DE LA MATERIA	Práctica 1: Tipología y naturaleza de la empresa Práctica 2: Entorno TIC Práctica 3: Estructura económica-financiera Práctica 4: Análisis de Resultados Práctica 5: Inversión Práctica 6: Decisiones de inversión en la empresa. Práctica 7: Financiación I Práctica 8: Financiación II: Fuentes Práctica 9: Productividad Práctica 10: Costes de producción Práctica 11: Capacidad de producción Práctica 12: Localización empresarial Práctica 13: El plan de empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	56	84
Prácticas de laboratorio	26	38	64
Pruebas de tipo test	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales y con material diverso que el alumno tendrá a su disposición en la plataforma TEMA. El profesor realizará una exposición del contenido de la materia ampliándolo con ejemplos y casos de empresa, para que el alumno pueda entender el alcance de los mismos y facilitar su comprensión.
Prácticas de laboratorio	Desarrollo y resolución de casos prácticos mediante el uso de herramientas informáticas adecuadas para los contenidos de la materia. Las herramientas a utilizar están dentro del software disponible por la Universidad o bien serán de carácter libre. Las prácticas consistirán en la resolución de problemas, ejercicios prácticos y realización de actividades en las que se aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos a situaciones concretas relacionadas con la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En las clases de laboratorio, el profesor guiará y asistirá a los estudiantes que trabajarán en el aula resolviendo casos y cuestiones. En las sesiones magistrales el profesor explicará los contenidos abordados en la materia, apoyándose en el material que el alumno tiene a su disposición en la plataforma TEMA. Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que los profesores establecerán a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Estas tutorías están destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre los docentes y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma Tema en Faitic.

Prácticas de laboratorio	En las clases de laboratorio, el profesor guiará y asistirá a los estudiantes que trabajarán en el aula resolviendo casos y cuestiones. En las sesiones magistrales el profesor explicará los contenidos abordados en la materia, apoyándose en el material que el alumno tiene a su disposición en la plataforma TEMA. Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que los profesores establecerán a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Estas tutorías están destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre los docentes y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma Tema en Faitic.
--------------------------	--

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas puntuables que se realizarán a lo largo del curso, distribuidas de forma uniforme y programadas para que interfieran lo menos posible en el resto de las materias. En estas pruebas se evalúan las competencias A4, A8 y A14.	40
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Prueba final que puede contener parcial o totalmente los contenidos de la materia desarrollados en las clases de teoría y de prácticas. En estas pruebas se evalúan las competencias A4, A8 Y A14.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo las directrices propias de la titulación se ofrecerán dos sistemas de evaluación: evaluación continua (con dos opciones) y evaluación no continua al final del cuatrimestre. En cualquiera de los dos sistemas de evaluación todas las competencias de la materia quedan evaluadas.

Fuentes de información

Bueno Campos, E., **Curso básico de economía de la empresa**, 2004,
 Fernández Sánchez, E. y otros, **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales**, 2008,
 Pérez Gorostegui, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, 2009,
 Suárez Suárez, A., **Curso de economía de la empresa**, 2001,

Básica:

Alegre y Otros. "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ariel Economía.

García del Junco y otros. "Prácticas de gestión empresarial". McGrawHill

Moyano Fuentes, J.; Bruque Cámara, S.; Fidalgo bautista, F.A. "Prácticas de Organización de empresas". Prentice Hall

Recomendaciones