



DATOS IDENTIFICATIVOS

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa

Asignatura	Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa			
Código	V03M137V01108			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Fernández Alcalá, José M ^a Marcote Insua, Jose Piñeiro García, María del Pilar Rodicio García, Yago Toural Martínez, Marcelo			
Correo-e	otremo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se presentan los principales instrumentos de gestión medioambiental disponibles para las organizaciones: los sistemas de gestión medioambiental, las auditorías medioambientales, el análisis del ciclo de vida del producto, el ecodiseño y el etiquetado ecológico. Además, se analiza el concepto de ecoeficiencia, la relación entre logística inversa y medio ambiente, y la filosofía aplicada al medio ambiente (lean green).			

Competencias de titulación

Código	
A11	(*)CE-11 Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.
A12	(*)CE-12 Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.
B1	(*)CB-1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B2	(*)CB-2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B5	(*)CB-5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	(*)CG-1 Que los estudiantes conozcan y comprendan los diversos aspectos del desarrollo sostenible y las técnicas y herramientas disponibles para su gestión.
B8	(*)CG-3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.
B10	(*)CG-5 Que los estudiantes sean capaces de aprender de forma autónoma los avances que se producen en el ámbito del desarrollo sostenible.
B15	(*)CT-5 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
B18	(*)CT-8 Motivación para la calidad.
B19	(*)CT-9 Sensibilidad hacia temas medioambientales.
B20	(*)CT-10 Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
CE-11 Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.	saber hacer	A11
CE-12 Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	saber hacer	A12
CB-1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	saber	B1
CB-2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	saber hacer	B2
CB-5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	saber hacer	B5
CG-1 Que los estudiantes conozcan y comprendan los diversos aspectos del desarrollo sostenible y las técnicas y herramientas disponibles para su gestión.	saber	B6
CG-3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.	saber hacer	B8
CG-5 Que los estudiantes sean capaces de aprender de forma autónoma los avances que se producen en el ámbito del desarrollo sostenible.	saber hacer	B10
CT-5 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.	saber hacer	B15
CT-8 Motivación para la calidad.	saber hacer	B18
CT-9 Sensibilidad hacia temas medioambientales.	saber hacer	B19
CT-10 Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.	saber hacer	B20

Contenidos

Tema

1. Sistemas de gestión medioambiental.
2. Auditorías ambientales.
3. Análisis del ciclo de vida del producto.
4. Ecodiseño.
5. Ecoetiquetado.
6. Logística inversa.
7. Lean green.
8. Ecoeficiencia.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	20	40
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	10	18
Pruebas de tipo test	4	38	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Utilización de casos reales de empresas con las que se pretende facilitar la comprensión de esos instrumentos al ver cómo las empresas los aplican.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audiovisuales.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Asistencia y participación activa.	(1)
Estudio de casos/análisis de situaciones	Asistencia y participación activa.	(1)
Pruebas de tipo test	Prueba para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta y donde los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

(1) La asistencia y participación activa del alumno en las actividades presenciales señaladas supone un 30% de la nota final. En el caso de que el alumno no supere la materia, deberá repetir el examen.

Fuentes de información

ANTÚN CALLABA, J.P. (2004): Logística inversa, Instituto de Ingeniería UNAM.

ARANDA USÓN, A. E.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; MARTÍNEZ GRACIA, A.; VALERO DELGADO, A. y SCARPELLINI, S. (2006): Análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial, Fundación Confemetal.

ARANDA USÓN, A.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; ARANDA USÓN, J.A. y ZABALZA BRIBIÁN, I. (2010): Ecodiseño y análisis de ciclo de vida, Prensas Universitarias de Zaragoza.

CAPUZ RIZO, S. y GÓMEZ NAVARRO, T. (eds.) (2002): Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles, Editorial Universitat Politècnica de Valencia.

CEPYME ARAGÓN (2007): Guía práctica para la aplicación del ecodiseño.

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V. (1997): Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa, Mundi-Prensa.

FORUM AMBIENTAL (2011): Guía para la ecoeficiencia.

IHOBE (2010): Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto. Desarrollo de la norma certificable de ecodiseño UNE 150301, 3ª edición.

PARDAVE LIVIA, W. (2007): Estrategias ambientales: de las 3R a las 10R, ECOE Ediciones.

PÉREZ PÉREZ, A.; RODRÍGUEZ-BADAL, M.A. y SABRIÀ MIRACLE, F. (2003): Logística inversa, Marge Design Editors.

RUPÉREZ, J.A. (2008): Ecodiseño. Necesidad social y oportunidad empresarial, Apuntes para la sostenibilidad Nº 2, Fundación Ecología y Desarrollo.

VALOR MARTÍNEZ, C. y CALVO ELIZAZU, G. (2009): Compra responsable en España. Comunicación de atributos sociales y ecológicos, Boletín Económico del ICE, nº 2971, pp. 33-50.

KING, A.A. y LENOX, M.J. (2011): Lean and green? An empirical examination of the relationship between lean production and environmental performance, Production and Operations Management, vol. 10, nº 3, pp. 244-256.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategia Empresarial y Medioambiente/V03M137V01107

Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M137V01109
