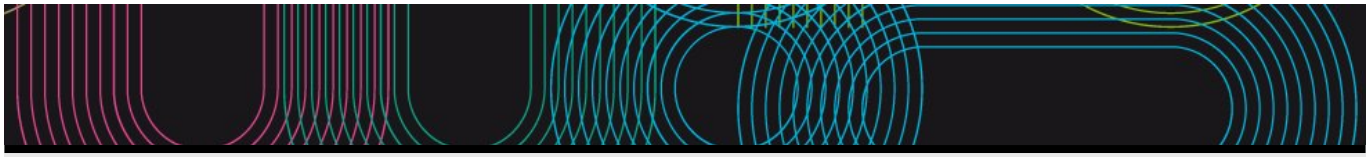

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Gestión Ética** | | | | |
| Asignatura | Gestión Ética | | | |
| Código | V03M134V01102 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Profesorado | Guisado Tato, Manuel<br>Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Correo-e | mrdguez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Competencias de titulación | |
|---|---|
| Código | |
| A1 | C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial |
| A2 | C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| A3 | C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| A4 | C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| A5 | C. GENERAL_Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo. |
| A6 | C. GENERAL_Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo.. |
| A7 | C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos. |
| A9 | C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A10 | C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| A11 | C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. |
| A12 | C. GENERAL_Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo |
| A13 | C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A14 | C. GENERAL_Trabajar en equipo. |
| A19 | C. ESPECÍFICA_Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia |
| A20 | C. ESPECÍFICA_Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial. |
| A22 | C. ESPECÍFICA_Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC |

| | |
|---|---|
| B1 | C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa. |
| B4 | C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas |

**Competencias de materia**

| Resultados previstos en la materia | Tipología | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---|---|
| A1 | saber | A1 |
| A2 | saber<br>saber hacer | A2 |
| A3 | saber hacer<br>Saber estar /ser | A3<br>A13<br>B1 |
| A4 | saber hacer | A4 |
| A5 | saber hacer | A5<br>A12 |
| A6 | saber hacer | A6 |
| A7 | saber | A7 |
| A9 | saber hacer | A9 |
| A10 | Saber estar /ser | A10<br>A11<br>B4 |
| A14 | Saber estar /ser | A14 |
| A19 A20 A22 | saber<br>saber hacer | A19<br>A20<br>A22 |

**Contenidos**

| Tema |
|---|
| ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA |
| MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA |
| INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 18 | 42 | 60 |
| Sesión magistral | 12 | 14 | 26 |
| Otras | 2 | 20 | 22 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 3 | 14 | 17 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc |
| Sesión magistral | Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia |

**Atención personalizada**

| **Metodologías** | **Descripción** |
|---|---|
| Sesión magistral | |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | |
| **Pruebas** | **Descripción** |
| Otras | |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas | 50 |
| Otras | examen teórico-práctico sobre la materia | 30 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | realización de un trabajo sobre la materia | 20 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Es necesaria una asistencia mínima del 80% a las clases presenciales para poder optar por evaluación continua. En este caso la ponderación de las pruebas evaluables es la que figura en la guía**

**Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en las convocatorias oficiales enero/junio y julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas a los alumnos, con un peso del 80%. La realización del trabajo es obligatoria y su peso un 20%.**

**Fuentes de información**

David, **administración estratégica**, pearson,
Porter, **estrategia competitiva**, piramide,
Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,
LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

**Recomendaciones**