



DATOS IDENTIFICATIVOS

Innovación Social, Redes y Emprendimiento

Asignatura	Innovación Social, Redes y Emprendimiento			
Código	V03M122V01207			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta materia centra su propuesta en la innovación de carácter social. Nos encontramos en un entorno en el que la forma de pensar y actuar de los distintos agentes está cambiando, y donde las redes y el aprendizaje colectivo se tornan en factores fundamentales para la competitividad y el desarrollo regional y empresarial. La cooperación en redes, la necesidad de transformarse y cambiar continuamente y la forma de organizar el conocimiento son aspectos que se abordarán, tanto de una perspectiva teórica como ofreciendo actuaciones concretas llevadas a cabo y sustentadas sobre estos conceptos.			

Competencias de titulación

Código	
A3	(*)Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A5	(*)Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	(*)Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	A7 A8	B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	A3	B4

Contenidos

Tema	
1. Gestión del cambio e innovación social	1.1 Evolución del pensamiento humano. Postmodernismo y constructivismo. 1.2 Naturaleza y modelos de gestión del cambio en las organizaciones. 1.3 El cambio cultural y la madurez para el cambio. 1.4 Aprendizaje, cambio y capacidad de absorción. 1.5 Camino-meta para la transformación. Profesionalización, renovación y *reinención.
2. Innovación en redes	2.1 Redes. Conceptos y teorías básicas. 2.2 Análisis estructural y métricas en redes. 2.3 Dinámica de redes. El papel de los agentes frontera y el papel integrador y multi-disciplinar de las redes.
3. Emprendimiento	3.1 Perspectiva actual del emprendimiento. 3.2 Emprendimiento colectivo. Del emprendimiento social y emprendimiento en red. 3.3 Metodología para la generación de modelos de negocio y desarrollo asociados al emprendimiento. 3.4 Reflexiones finales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3
Estudios/actividades previas	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Pruebas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previas	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudio y preparación de la materia.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión magistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Contribución a la dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua del MIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos obtenidos (ejercicios, casos, etc.)	20
Pruebas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en el caso de no superarlo en la primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se componen de los siguientes elementos:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible a asistencia)..
- c) 15% trabajo autónomo de la lectura (test de control FAITIC).
- d) 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- e) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Fuentes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Gestión estratégica del cambio", NT 5.3.1], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Redes y cognición colectiva", NT 5.3.2], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Emprendimiento y redes en un mundo en transformación" , NT 5.3.3], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

Recomendaciones