



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía del transporte

Asignatura	Economía del transporte			
Código	V03G100V01911			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Impartición			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	González Savignat, María del Mar			
Profesorado	González Savignat, María del Mar			
Correo-e	savignat@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/savignat			
Descripción general	El objetivo de la asignatura será el de aplicar los fundamentos microeconómicos básicos al sector del transporte analizando problemas y casos reales con el fin de que el alumno identifique estos problemas adecuadamente y aplique la teoría desarrollada.			
	Los alumnos deben tener conocimientos equivalentes a un curso introductorio de microeconomía.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocer el marco institucional de la economía
A9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
A11	Capacidad de elaborar medidas de política económica para alcanzar unos objetivos dados
B1	Respeto a los valores éticos y cívicos. Compromiso ético con el trabajo
B2	Desarrollar sensibilidad respecto al medio ambiente y compromiso con una economía sostenible
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B7	Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia
B8	Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B11	Capacidad de generar reflexiones propias sobre problemas de naturaleza económica y sus efectos sociales y éticos
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
<input type="checkbox"/> Lograr que el estudiante consiga relacionar y aplicar los conceptos básicos del análisis microeconómico al sector de los transportes, de modo que para abordar preguntas económicas sean capaces de construir razonamientos económicos sencillos y el análisis de casos prácticos reales.	A3 A9 A11	B2 B3 B5 B6 B7 B11
<input type="checkbox"/> Desarrollar la capacidad para analizar los efectos de los cambios en el medio económico sobre el comportamiento de los agentes y su consiguiente repercusión en los mercados.		B1 B2 B5 B6 B13 B15

□ Despertar el interés del alumnado respecto al análisis de los efectos de las políticas públicas, de modo que ante la aplicación de un nuevo instrumento de política económica sean capaces de formar una opinión fundamentada sobre su eficacia en la consecución de los objetivos para los cuales se ha formulado. Además, fomentar el trabajo en equipo y potenciar habilidades para expresar y defender de forma coherente argumentos en público.

B8
B10

Contenidos

Tema

Tema 1: Principios de Economía del transporte

Tema 2: La demanda de transporte

Tema 3: La producción y los costes del transporte

Tema 4: Fijación de precios en transporte

Tema 5: Regulación económica y estructura de los mercados de transporte

Tema 6: Las inversiones en infraestructuras de transporte

Tema 7: Externalidades en el transporte

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	25	28
Sesión magistral	30	25	55
Pruebas de respuesta corta	2	25	27
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	25	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Los alumnos trabajarán lecturas seleccionadas por el profesor. A partir de estas lecturas desarrollarán un trabajo que será presentado en clase y formará parte de la nota final.
Sesión magistral	En las clases teóricas se explicarán los principales contenidos del manual recomendado para el seguimiento de la materia, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas y de preparar adecuadamente el contenido de los trabajos, el estudiante utilizará las clases de tutorías de grupo designadas por el profesor y las tutorías individuales en el despacho para recibir una atención personalizada (o en grupo si es el caso).
Estudio de casos/análisis de situaciones	Con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas y de preparar adecuadamente el contenido de los trabajos, el estudiante utilizará las clases de tutorías de grupo designadas por el profesor y las tutorías individuales en el despacho para recibir una atención personalizada (o en grupo si es el caso).

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Los alumnos realizarán trabajos a partir de lecturas y artículos seleccionados, incluyendo una presentación en clase de estos trabajos.	50
Pruebas de respuesta corta	La evaluación se realizará con un examen final que trate de valorar el conocimiento que tiene el alumno acerca de la materia impartida en las clases magistrales.	50
Estudio de casos/análisis de situaciones		

Otros comentarios sobre la Evaluación

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá para todas las convocatorias del curso

Fuentes de información

DE RUS, G., NOMBELA, G. y CAMPOS, J., **Economía del transporte**, 2003,
Artículos y lecturas seleccionados,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía ha sido escrita en castellano por el profesor de la materia, en caso de existir diferencias con la guía en otros idiomas prevalece la que esta en castellano.
