



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

Asignatura	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	9	OB	2	2c
Lengua	Impartición			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

## Competencias de titulación

Código	
A7	Comprender el entorno empresarial
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
A10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B12	Ejercitar habilidades de aprendizaje autónomo que abra campos para la innovación
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.		B3
Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de las distintas áreas de la empresa.	A8 A10 A12	B15
Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa.	A8 A9 A10	
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A7	
Motivación por la calidad y mejora continua en su trabajo		B10
Creatividad.		B12
Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa.	A7	

Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa.	A7
Análisis interno de la empresa	A7
Conocer el análisis de los recursos y capacidades de la empresa.	A7
conocer y saber aplicar las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico.	A7

## Contenidos

Tema	
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico. 1.3 La RSE.
2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. Ampliación de estrategias: El reloj estratégico.
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades 7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación 7.4. La estrategia de integración vertical 7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada 7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios 7.7 Métodos de desarrollo. 7.8. La internacionalización.
(*)8. Implantación y Control	

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	21	43.5
Tutoría en grupo	7.5	17	24.5
Sesión magistral	45	20	65
Otras	2	90	92

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.
Tutoría en grupo	Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el estudiante

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.

Resolución de problemas y/o ejercicios	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.
--	--

Tutoría en grupo	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.
------------------	--

Pruebas	Descripción
Otras	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.	40
Otras	examen con preguntas tipo test, de respuesta corta o larga, o resolución de casos.  exámenes oficiales:  convocatoria ordinaria 20 de mayo de 2015 a las 10:00 h.  convocatoria extraordinaria 17 de Julio de 2015 a las 13:00h.	60

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos que optan por evaluación continua (80% de presencialidad):

. el 40% de la nota será de las prácticas (20% trabajo en las sesiones prácticas y 20% proyecto). Para superar esta parte será necesario tener realizadas y entregadas todas las practicas, así como el proyecto, en la forma establecida por el profesor.

. el 60% será la nota del examen teórico (podrá acordarse la realización de un parcial liberatorio).

Para superar la materia es necesario aprobar cada una de las partes (teoría y práctica).

Alumnos que optan por evaluación NO continua (no superan un 80% de presencialidad):

Tendrán que entregar TODAS las prácticas a través de Faitic en el plazo que se estipule, entregar el proyecto y deberán hacer un exámen de la parte práctica, todo ello supondrá un 40% de la nota. El 60% restante será la nota del examen teórico (estos alumnos no tendrán derecho a parciales).

#### Fuentes de información

Fernandez Sanchez, E., **Dirección estratégica de la Empresa**, Delta,  
 Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Prentice Hall,  
 Navas López; Guerras Martín, **La Dirección Estratégica de la empresa**, Thompson-Civitas,  
 Grant, R., **Dirección estratégica**, Civitas,  
 David, Fred, **Administración estratégica**, Pearson,  
 Navas López, Guerras, **fundamentos de direccion estrategica**, Thompson -civitas,

<?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

#### Recomendaciones

#### Otros comentarios

Los alumnos deberán leer y trabajar los contenidos teóricos previamente a las clases (teóricas y prácticas) para poder seguir adecuadamente las mismas