



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación y simulación de empresas

Asignatura	Creación y simulación de empresas			
Código	V03G020V01927			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Ferro Soto, Carlos Antonio Guisado Tato, Manuel Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Coñecer a metodoloxía racional que se debe seguir para a creación dunha empresa	A6 A8 A14	
(*)Coñecer a existencia de apoios institucionais e sociais ao emprendedor	A4	
(*)Saber cómo planear a constitución dunha empresa de acordo coa contorna	A5	
(*)Coñecer a relacións que vinculan as decisións cos resultados empresariais	A2 A9 A11 A12	
(*)Elaborar un Plan de Empresa con estrutura e contidos ortodoxos	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8	B11
(*)Utilizar as TIC en beneficio do proxecto empresarial		B3 B6
(*)Tomar decisións empresariais razoadas de acordo coa contorna	A9 A11	B1
(*)Ter unha actitude positiva respecto ao emprendimiento		B13 B15 B17
(*)Afrontar o futuro profesional cun enfoque proactivo		B13 B15 B17

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos del emprendimiento y de la creación de empresas	1.1 Bases teóricas del emprendimiento 1.2 Del emprendimiento empresarial, social y en red. El rol del intra-emprendedor 1.3 El proceso de emprendimiento y de creación de empresas
2. Desarrollo del modelo de negocio	2.1 Definición de modelos de negocio 2.2 Diseño y estrategias de modelos de negocio basadas en el canvas 2.3 El Plan de empresa
3. Ideación	3.1 Fuentes de ideas 3.2 Técnicas para la generación de ideas 3.3 Experiencias, tendencias, oportunidades y retos
4. Simulación	4.1 Modelos de simulación 4.2 Ejercicios de simulación y evaluación prospectiva
5. Proyecto de emprendimiento y/o creación de empresa	5.1 Apoyo a la generación de la idea 5.2 Apoyo a la elaboración del proyecto

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	16	39	55
Sesión magistral	15	15	30
Trabajos y proyectos	19	46	65

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Prácticas en aulas de informática	Consistirá en la elaboración de ejercicios, casos, modelos de simulación y apoyo a la elaboración del proyecto.
Sesión magistral	Se desarrollarán lecturas y casos prácticos

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	En las sesiones de informática se apoyarán los ejercicios, casos y el desarrollo de proyectos. Para la elaboración de proyectos se considerarán las siguientes etapas: - Definición de objetivos y necesidades de información - Identificación de las fuentes - Tratamiento de datos y elaboración del proyecto - Presentación del proyecto

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas en aulas de informática	Asistencia y resolución de ejercicios	30
Sesión magistral	Asistencia y ejercicios y casos que el alumno subirá a Faltic	20
Trabajos y proyectos	Elaboración de un proyecto de creación o renovación.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la evaluación en primera convocatoria se considerará la asistencia a las sesiones magistrales y a las prácticas. Finalmente, se evaluará de acuerdo con los trabajos solicitados por los profesores y un proyecto final. La evaluación para la segunda convocatoria consistirá en un examen con ejercicios.

Fuentes de información

Cabanelas, J., **Lectura 1. Fundamentos del emprendimiento y la creación de empresas**, 2013,
Cabanelas, J., **Lectura 2. Desarrollo de modelos de negocio**, 2013,
Cabanelas, J., **Lectura 3. Ideación**, 2013,
Ostealwalder, A.; Pigneur, I., **Generación de modelos de negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores**, 2010,
Clark, T., **Business model you**, 2012,
Feld, B., **Startup communities**, 2012,
Ries, E., **The lean startup**, 2011,
Villalba Vilá, D., **Decisiones empresariales con hoja de cálculo**, 2012,
Blank, S.; Dorf, B., **The startup owner's manual**, 2012,
Castro Abancéns, I. e Rufino Rus J.I., **Creación de empresas para emprendedores**, 2010,
Cañadas, M., **Cómo crear empresas rentables**, 1996,
Gil Estallo, María, **Como crear y hacer funcionar una empresa**, 2000,
Irizar, I., **Cómo crear una empresa. Lo que todo emprendedor debe saber**, 2003,
Jimenez Quintero, J. A., **Creación de empresas**, 2012,
Mateo, R. y Sagarra, R., **Creación de empresas. Teoría y práctica**, 2004,
Prieto Bergamini, T.; López-Cózar Navarro, C.; e Benito Hernández S., **Creación y desarrollo de empresas**, 2010,

Los profesores entregarán lecturas correspondientes a las sesiones magistrales y casos prácticos y ejercicios para el aula informática.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho mercantil/V03G020V01205
Dirección comercial I/V03G020V01403
Dirección de recursos humanos/V03G020V01303
Análisis contable/V03G020V01601
Decisiones de financiación/V03G020V01501
Dirección comercial II/V03G020V01502
Dirección estratégica/V03G020V01503
Gestión bancaria/V03G020V01931

Otros comentarios

Los alumnos debe abordar la asignatura desde un plan de integración de conocimientos que han recibido durante las asignaturas del Grado.