



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estudios Ingleses y Medios de Comunicación

Asignatura	Estudios Ingleses y Medios de Comunicación			
Código	V01M121V01103			
Titulación	Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados y sus Aplicaciones			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimstre 1c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Varela Bravo, Eduardo José			
Profesorado	Varela Bravo, Eduardo José			
Correo-e	evarela@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Introdución teórica e práctica a los conceptos y destrezas fundamentales relacionados con la lengua inglesa y los medios audiovisuales.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Capacidade para utilizar unha terminoloxía lingüística rigorosa así como unha notación adecuada.
A3	(*)Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.
A12	(*)Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.
A13	(*)Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.
A14	(*)Capacidade para comprender as implicacións comunicativas de diferentes tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos.
A27	(*)Coñecemento das entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.
B2	(*)Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses.
B5	(*)Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.
B7	(*)Habilidade para traballar e continuar a aprendizaxe de forma autónoma e autodirixida.
B8	(*)Habilidades para investigar e manexar novos coñecementos e información no contexto dos Estudos Ingleses.
B11	(*)Capacidade para traballar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando a tolerancia e a aprendizaxe colaborativo.
B12	(*)Habilidades para fomentar e garantir o respecto aos Dereitos Humanos e aos principios de accesibilidade universal, igualdade, non discriminación e os valores democráticos e da cultura da paz.
B14	(*)Habilidades de consolidación e desenvolvemento da competencia lingüística (nivel C2) no uso falado e escrito da lingua inglesa.
B19	(*)Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.
B20	(*)Capacidade para presentar e defender un traballo de investigación utilizando a terminoloxía e os recursos adecuados e apropiados dentro do campo obxecto de estudo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para utilizar una terminología lingüística rigurosa así como una notación adecuada.	A1

Conocimiento de los principales recursos y herramientas de investigación lingüística.	A3
Capacidad para analizar distintos tipos de discursos y géneros discursivos orales y/o escritos en lengua inglesa.	A12
Conocimiento del papel del inglés en los distintos medios de comunicación.	A13
Capacidad para comprender las implicaciones comunicativas de diferentes tipos de discursos y géneros discursivos orales y/o escritos.	A14
Conocimiento de los entornos laborales y profesionales donde el inglés ocupa un lugar relevante como medio y vehículo de expresión.	A27
Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el contorno multidisciplinar y multifacético de los Estudios Ingleses.	B2
Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes, así como emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente de lenguaje académico y científico tanto en su vertiente escrita como oral.	B5
Habilidad para trabajar y continuar el aprendizaje de forma autónoma y autodirigida.	B7
Habilidades para investigar y manejar nuevos conocimientos e información en el contexto de los Estudios Ingleses.	B8
Capacidad para trabajar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando la tolerancia y el aprendizaje colaborativo.	B11
Habilidades para fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de cultura de la paz.	B12
Habilidades de consolidación y desenvolvimiento de la competencia lingüística (nivel C2) en el uso hablado y escrito de la lengua inglesa.	B14
Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico en los distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.	B19
Capacidad para presentar y defender un trabajo de investigación utilizando la terminología y los recursos adecuados y apropiados dentro del campo objeto de estudio.	B20

Contenidos

Tema

1. Main media forms.	Ways of studying media texts and products. Audiences and institutions.
2. What is news?	Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Representation and ideology.
3. Media language.	Writing and Editing. Spelling and Punctuation. Style sheets. Common mistakes.
4. Terminology and concepts related to Information and Communications Technology (ICT).	Multimedia elements and digital media.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	7	24	31
Tutoría en grupo	2	22	24
Actividades introductorias	5	15	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Actividades prácticas para discutir y aplicar a los contenidos del curso.
Tutoría en grupo	Preparación para el trabajo final (proyecto de investigación).
Actividades introductorias	Estudio panorámico de las ideas y conceptos principales tratados en cada tema del curso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	El responsable del curso estará a disposición del alumnado de forma presencial en las tutorías oficiales del curso y en las tutorías especializadas que sean necesarias para la redacción de los trabajos y presentaciones. También habrá servicio de consulta en línea.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Tests sobre los temas dados durante el curso.	25

Tutoría en grupo	Trabajo sobre un tema de curso (o bien proyecto de investigación) y presentación final).	50
Actividades introductorias	Participación activa en clase y en línea.	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es requisito indispensable para aprobar la materia asistir a las sesiones presenciales y obtener por lo menos un 5 en las distintas actividades evaluadas. Si un alumno/a no supera con un 5 alguna de las partes, tendrá la oportunidad de recuperarla en la segunda edición de actas en julio presentando de nuevo el trabajo corregido según las instrucciones del profesor.

Fuentes de información

Benyahya Sarah Casey, Abigail Gardner, Philip Rayner, Peter Wall. *Media Studies the Essential Resource*.

Branston, Gill and Roy Stafford. *The Media Student's Book*. London: Routledge, 2010.

Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. *Key Concepts & Skills for Media Studies*. London: Hodder, 2008.

Evans, Harold. *Essential English for Journalists, Editors and Writers*. London: Pimlico, 2000.

Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. *English for Journalists*. London: Routledge, 2009.

Keeble, Richard. *The Language of Newspapers*. London: Routledge, 2002.

O'Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. *Studying the Media*. London: Arnold, 2003.

Wall, Peter. *Media Studies for GCSE*. London: Collins, 2000.

Recommended websites:

Recomendaciones

Otros comentarios

El alumnado deberá emplear la plataforma Tema Fatic de forma regular, ya que los documentos de las distintas sesiones y la información de las actividades del curso estarán centralizados allí.