



DATOS IDENTIFICATIVOS

A7 Gestión de los RRHH del Proyecto e las Comunicaciones

Asignatura	A7 Gestión de los RRHH del Proyecto e las Comunicaciones			
Código	P02M009V02207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proyectos. Especialidad: Ocio y Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3.5	OB	1	An
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	http://www.mdip.es			
Descripción general	Análisis de los diferentes eslabones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacidad de actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Project Manager.
A2	Desarrollo de la capacidad de de análisis y síntesis vinculadas a las acciones del Project Manager.
A3	Capacidad de organización y planificación las diferentes fases de un proyecto.
A4	Capacidad para la búsqueda, análisis, selección, organización, utilización y gestión de la información en el ambito del Project Manager.
A5	Capacitarse en el manejo de paquetes informáticos para dirección y gestión de un proyecto.
A6	Dominio de los procedimientos necesarios para llevar a cabo la gestión y resolución de los problemas dentro del ambito del Project Manager.
A7	Dominio del análisis crítico y reflexivo de las opciones metodológicas que se presentan en el ambito del Project Manager, que fundamenten las propias decisiones.
A8	Capacidad para intercambiar conocimientos y liderar proyectos de forma cooperativa y multidisciplinar en el ámbito del Project Manager.
A9	Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación en las diferentes fases del proyecto.
A10	Hábitos de excelencia, compromiso ético y calidad en el ejercicio profesional del Project Manager.
A13	Capacidad para gestionar la obtención del resultado acorde a los criterios de calidad, y del cliente
A14	Capacidad para la planificación, redacción del proyecto así como para su comunicación de forma convincente, clara, concisa y sin ambigüedades.
B2	Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar y planificar un proyecto siguiendo la metodolodía Project Manager.
B3	Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en el ambito del Project Manager.
B4	Que se le suponga, al estudiante, capaz de fomentar en contextos profesionales el avance tecnológico, en el ámbito del Project Manager.

B5 Que los estudiantes sepan comunicarse con la comunidad profesional en su conjunto, y con la sociedad en general, en relación al ámbito del project Manager.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Desarrollar el Plan de Recursos Humanos	A1 A3 A4	B2
Adquisición del Equipo Proyecto	A2 A3	B2
Desarrollar el Equipo del Proyecto	A6 A8	B2
Dirigir el Equipo del Proyecto	A3 A9 A10	B3
Establecer cada una de las fases de un plan de comunicación estratégica	A3 A8	B4
Conocer las bases fundamentales de la comunicación interpersonal e integral en las organizaciones	A4 A6 A14	
Determinar los métodos de investigación empleados para la planificación de la comunicación	A13 A14	B4 B5
Analizar cómo realizar el proceso de evaluación de la comunicación, los métodos existentes y la explotación de los resultados	A4 A7 A10	B3
Desarrollar los aspectos esenciales de la comunicación interna, entre otros, las variables que afectan a la comunicación, el impacto sobre la estrategia de la empresa, los tipos de comunicación interna, los recursos, vías y canales posibles, su utilización y adecuación	A14	B5
Analizar cada uno de los criterios para el diseño adecuado de un plan de comunicación interna	A7	B3
Desarrollar aquellos aspectos determinantes para la gestión y evaluación de las relaciones con la prensa	A14	B4 B5
Establecer la relación entre comunicación y gestión integral de la excelencia empresarial (normas de calidad, mejores prácticas, etc.) y de la gestión de los recursos humanos (plan de acogida, transmisión de noticias, gestión de las emociones...).	A4 A5 A6 A14	B5
Conocer las nuevas tendencias de comunicación en la empresa	A3 A5	
Determinar en qué consiste la Comunicación Estratégica Internacional, las variables contextuales y los principios genéricos que afectan en el desarrollo de las relaciones públicas en escenarios internacionales.	A13 A14	B4 B5

Contenidos	
Tema	
Tema I. Diseño de Puestos	Los puestos
Tema II. Procesos de selección y reclutamiento	La selección y reclutamiento
Tema III. Sistemas de coordinación del trabajo	La coordinación del trabajo
Tema IV. El trabajo en equipo	El trabajo en equipo
Tema V. La dirección de equipos de trabajo	La dirección del equipo
Tema VI. La comunicación	La comunicación
Tema VII. Estrategias de comunicación	La comunicación: sus estrategias
Tema VIII. Gestión de las comunicaciones del proyecto	La comunicación y su gestión

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	7	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	12.5	16.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión magistral	6	4	10
Pruebas de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Puesta en común y debate por parte de los alumnos y profesor de los trabajos realizados siguiendo las directrices del docente.
Resolución de problemas y/o ejercicios	A lo largo del curso se propondrán ejercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A lo largo del curso se presentan situaciones problema que serán analizadas y estudiadas por parte de los alumnos para proponer soluciones al mismo.
Debates	Sobre un tema propuesto por el docente se debatirá sobre el mismo defendiendo diferentes puntos de vista.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno recibirá atención individualizada en el horario de tutorías establecido a tal fin durante el presente curso académico. Para la consulta de su horario de tutorías y lugar de las mismas se deberá consultar la web del master: www.mdip.es .

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Consta de 20 preguntas y respuesta única sobre todos los contenidos impartidos en la asignatura.	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	Supuestos prácticos sobre los contenidos impartidos en la asignatura	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

<p>Es necesario superar ambas pruebas para obtener una calificación final positiva en la asignatura </p>

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

A8 Gestión de los Riesgos del Proyecto y Adquisiciones/P02M009V02208

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

A6 Gestión de la Calidad del Proyecto/P02M009V02206