



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Marketing y dirección de empresas deportivas

Asignatura	Marketing y dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
A20	Capacidad para gestionar los servicios deportivos públicos y privados
A21	Capacidad para diseñar el programa de funcionamiento de las instalaciones deportivas y seleccionar el material y equipamiento deportivo adecuado
B13	Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
B24	Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A20
(*)A20 Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados	A20
(*)	A21
(*)	B13
(*)	B24

## Contenidos

Tema	
1. El Mercado Deportivo	1.1. Introducción 1.2. Ventaja competitiva 1.3. Análisis macro de él sector
2. La Empresa Deportiva	2.1. Caracterización 2.2. Clientes 2.3. Pricing estratégico
3. La Iniciativa Emprendedora	3.1. Cultura emprendedora 3.2. Plan de negocio 3.3. Posta en marcha

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	55	77

Trabajos tutelados	15	30	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	9	18	27
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se entiende por atención personalizada el tiempo reservado por cada docente para atender y resolver las dudas del alumnado. En estas actividades lo/la docente tiene como función orientar y guiar el proceso de aprendizaje del alumnado. Se llevarán a cabo en el despacho *nº 225 y dentro del horario estipulado.
Trabajos tutelados	Se entiende por atención personalizada el tiempo reservado por cada docente para atender y resolver las dudas del alumnado. En estas actividades lo/la docente tiene como función orientar y guiar el proceso de aprendizaje del alumnado. Se llevarán a cabo en el despacho *nº 225 y dentro del horario estipulado.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	El estudiante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito y defenderá de manera pública. conferencias, etc. Este trabajo se podrá llevar a cabo de manera individual o en grupo, hasta un máximo de 3 personas.	30
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno realizará ejercicios planteados en la clase encaminados a desarrollar una idea de negocio. Los completará de manera autónoma y los presentará por escrito en el plazo acordado. Este trabajo se deberá llevar a cabo de manera individual.	20
Pruebas de tipo test	Prueba para evaluación de las competencias adquiridas que constará de 20 preguntas cerradas en la que los alumnos seleccionan una única respuesta verdadera de entre 3 opciones. Fórmula de corrección para anular el efecto de él azar; [ *C = La - Y/( *k-1) ]. *C(*calificación), La(*aciertos), Yerrores), *K(número de *opciones de *respuesta).	50

### Otros comentarios sobre la Evaluación

1. La calificación final de la materia resultará de la \*ponderación de las tres pruebas de evaluación.
2. Será requisito imprescindible para aprobar la materia tener superadas las tres partes.
3. El alumno/a que no realice \*alguna de las tres pruebas de evaluación obtendrá una calificación final de SUSPENSO.
4. En julio y en el resto de las convocatorias extraordinarias se evaluará \*únicamente mediante uno \*examen tipo test (100%)

### Fuentes de información

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,  
 Casillas,T.;Martí,J.M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,  
 Quesada Rettschlag,S. ;Díez García,Mª D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,  
 Lorente,J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,  
 Alvarez,T. ; Caballero,M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,  
[www.bicgalicia.org](http://www.bicgalicia.org), **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia**,  
[www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es), **Revista Emprendedores**,

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504

---