



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estrategia de Empresa Textil

Asignatura	Estrategia de Empresa Textil			
Código	V55M088V02212			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

### Competencias de titulación

Código	
--------	--

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

### Contenidos

Tema	
------	--

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

Descripción	
-------------	--

### Atención personalizada

### Evaluación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

### Recomendaciones

