



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	V55M075V01301			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	15	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Castejón Ruíz, Pablo			
Profesorado	Castejón Ruíz, Pablo			
Correo-e	pcastejon@escueladenegociosncg.e			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
Descripción general	<p>La realización de un periodo de prácticas en empresas tiene también varios objetivos. Por una parte, intenta servir de puente al alumno entre la experiencia vital de un estudiante y la del desempeño de un puesto de trabajo en una empresa. Por otra parte, sirve de campo de experiencia para la aplicación de los conocimientos adquiridos y para observar en la realidad como se desarrolla la aplicación de dichos conocimientos por profesionales de mucha mayor experiencia.</p> <p>El alumno contará con un tutor en la Escuela de Negocios al cual puede acudir para cualquier resolución o duda de cualquier problema que se plantee. El tutor está en contacto con los responsables de la empresa en la que el alumno desarrolla su periodo de prácticas.</p> <p>A la finalización de dicho periodo, la empresa emite un informe evaluatorio del desempeño del alumno, al mismo tiempo que el alumno tiene que escribir un informe sobre su actividad durante las prácticas.</p> <p>La Escuela de Negocios dispone de un departamento especializado que se responsabiliza de la gestión y administración de las prácticas externas. El tutor del alumno y el coordinador de la titulación están en contacto constante con dicho departamento para facilitar la realización del periodo de prácticas externas.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A10	Habilidad para relacionar las diferentes funciones empresariales y comprender el funcionamiento de la empresa en su conjunto, así como las interdependencias funcionales de los distintos departamentos.
A13	Habilidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos en las materias fundamentales.
B4	El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
B6	El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
B7	El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de ideas y en la toma de decisiones.
B8	El alumno debe ser capaz de actuar con eficacia en una variedad de roles de equipo y asumir funciones de liderazgo, en su caso.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

Capacidad para asumir responsabilidades funcionales en la empresa	saber saber hacer Saber estar /ser	A10 A13 B4 B6 B7 B8
Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el master.	saber saber hacer Saber estar /ser	A10 A13 B4 B6 B7 B8

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	348	348
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	20	20
Sesión magistral	5	0	5
Informes/memorias de prácticas	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	El estudiante desarrolla las actividades en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un periodo determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el tutor de prácticas para el asesoramiento/aprendizaje de actividades relacionadas con las prácticas externas y de su proceso de aprendizaje. Además el alumno desarrolla un assessment center con el objetivo de prepararse para enfrentarse a un proceso de selección: entrevistas de trabajo, pruebas psicotécnicas, dinámicas de grupo...
Prácticas externas	Entrevistas que el alumno mantiene con el tutor de prácticas para el asesoramiento/aprendizaje de actividades relacionadas con las prácticas externas y de su proceso de aprendizaje. Además el alumno desarrolla un assessment center con el objetivo de prepararse para enfrentarse a un proceso de selección: entrevistas de trabajo, pruebas psicotécnicas, dinámicas de grupo...
Salidas de estudio/prácticas de campo	Entrevistas que el alumno mantiene con el tutor de prácticas para el asesoramiento/aprendizaje de actividades relacionadas con las prácticas externas y de su proceso de aprendizaje. Además el alumno desarrolla un assessment center con el objetivo de prepararse para enfrentarse a un proceso de selección: entrevistas de trabajo, pruebas psicotécnicas, dinámicas de grupo...

Evaluación

	Descripción	Calificación
Informes/memorias de prácticas	Elaboración de un documento por parte del alumno en el que se reflejan las características del trabajo llevado a cabo. Los alumnos deben describir las tareas y procedimientos desarrollados, mostrar los resultados obtenidos u observaciones realizadas, así como el análisis y tratamiento de datos.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones

Otros comentarios

Para tener acceso a las prácticas, es necesario haber superado con éxito el resto de los créditos de la titulación (75ECTS).
