



DATOS IDENTIFICATIVOS

Herramientas para la Gestión

Asignatura	Herramientas para la Gestión			
Código	V55M075V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Nóvoa, Florinda			
Profesorado	Caneda González, Anabel Gómez Nóvoa, Florinda Gómez Vieites, Álvaro Manuel Negreira del Río, Jesús			
Correo-e	fgomez@escueladenegociosncg.edu			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
Descripción general	Esta asignatura permitirá al participante conocer herramientas informáticas y financieras indispensables para la gestión empresarial. En concreto, las características avanzadas de las herramientas ofimáticas que a día de hoy se pueden considerar indispensables para todo profesional, las herramientas y aplicaciones que facilitan la localización y clasificación de información en Internet, las aplicaciones de CRM (que facilitan el seguimiento integral de las relaciones con los clientes), los sistemas de datawarehousing y de las herramientas de datamining, los principales elementos de la Política de Seguridad Informática; las técnicas que permitan al alumno introducirse en el mundo de las operaciones financieras, de forma que sean capaces de analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo; herramientas de investigación de mercados en el mundo empresarial; y técnicas estadísticas aplicables en un entorno real, haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Habilidad para manejar con soltura las herramientas ofimáticas, así como para utilizar las herramientas, aplicaciones y sistemas que facilitan la búsqueda y el análisis de información.
A4	Habilidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.
B1	El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B4	El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
B5	El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Capacidad para utilizar las herramientas ofimáticas indispensables para todo profesional.	saber hacer	A3 B3 B5 B6
Capacidad para analizar y utilizar las herramientas y aplicaciones que facilitan la localización y clasificación de información en Internet.	saber hacer	A3 B2 B3 B5 B6
Conocer las aplicaciones de CRM, los sistemas de datawarehousing y de las herramientas de datamining.	saber	A3 B1 B5
Capacidad para analizar la seguridad en los Sistemas Informáticos e identificar los principales elementos de la Política de Seguridad Informática.	saber	A3 B1 B5
Capacidad para analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.	saber saber hacer	A3 A4 B1 B2 B5
Capacidad para deducir la rentabilidad de las operaciones de inversión.	saber saber hacer	A3 A4 B1 B2 B5
Conocer las herramientas estadísticas básicas necesarias para analizar la información empresarial	saber	A3 B1 B2 B3 B4 B5
Capacidad para aplicar la estadística en un entorno real, solucionando problemas concretos y haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.	saber hacer	A3 B2 B3 B5

Contenidos

Tema	
Tema 1. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	1.1. Herramientas ofimáticas 1.2. Herramientas para la gestión de la información 1.3. Seguridad informática y protección de datos
Tema 2. OPERACIONES FINANCIERAS	2.1. Introducción a la matemática financiera 2.2. La ley financiera de capitalización 2.3. La ley financiera de actualización 2.4. Las rentas 2.5. Los préstamos
Tema 3. MÉTODOS CUANTITATIVOS	3.1. Introducción a la investigación de mercados 3.2. Diseño de un cuestionario 3.3. Escalas y técnicas de medida 3.4. Análisis descriptivo de la información 3.5. Construcción de un modelo económico (regresión)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Trabajos tutelados	10	35	45
Sesión magistral	39	15	54
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	10	10
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	5	5
Portafolio/dossier	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Estudio de casos/análisis de situaciones	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Trabajos tutelados	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	25
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	25
	La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	
Portafolio/dossier	Documento elaborado por el estudiante que recopila información sobre las experiencias, proyectos, tareas y trabajos realizados durante el proceso de formación.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

- Aaker, D.A. y Day, G.S. (1989): Investigación de Mercados (Tercera edición), McGraw-Hill.
- Bonilla Musoles, M. e Ivars Escortell, A. (1994). Matemáticas de las operaciones financieras. Editorial AC.
- Bravo Monroy, R. (2004). Matemáticas financieras: teoría y ejercicios. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. (ISBN: 8480046627)
- De Pablo López, A. (1996). Manual práctico de matemática comercial y financiera. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Delgado, C. y Palomero, J. (1995). Matemática Financiera. Ediciones Palomero-Delgado.
- Fernández Nogales, A. (1999): Investigación de Mercados: Obtención de Información, Cívitas.
- Fernández-Jardón, C. y otros (1997): Econometría Estática Aplicada, Tórculo Ediciones.
- Gómez Martínez, P. (2006): [Presente y futuro de la investigación online en España. Diario a un viaje futuro],

Investigación y Marketing, AEDEMO, nº 91, págs. 14-19.

- Gómez Vieites, A. (2002): Las Claves de la Economía Digital, Ra-Ma.
- Gómez Vieites, A. y Suárez, C. (2003): Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial, Ra-Ma.
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2002): Comercio Electrónico y Economía Digital, Colección Escuela de Negocios Caixanova, n.º 2, Tórculo Eicións, S.L.
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2002): Marketing en Internet, Colección Escuela de Negocios Caixanova, n.º 1, Tórculo Eicións, S.L.
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2002): Sistemas de Telecomunicación e Internet. Guía Práctica para los profesionales del nuevo milenio, editado por Tórculo en colaboración con SIMCe Consultores y la Fundación R.
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2003): Redes de ordenadores e Internet. Funcionamiento, servicios ofrecidos y alternativas de conexión, Ra-Ma.
- Grande, I. y Abascal, E. (2000): Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, ESIC Editorial.
- Hernández Hernández, A. (2005). Matemáticas financiera: teoría y prácticas. International Thomsom editores. (ISBN: 970686475X)
- Hernández Hernández, A. (2005). Problemario de matemáticas financieras. International Thomsom editores. (ISBN: 970686475X)
- Johnston, J. (1987): Métodos de Econometría, Vicens-Vives.
- Judge, G.G. y otros (1988): Introduction to the Theory and Practice of Econometrics (Second Edition), John Wiley & Sons.
- Luque Martínez, T. y otros (2000): Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados, Pirámide.
- Martínez Gastey, J. y otros (2000): La Investigación en Marketing (Tomos I y II), AEDEMO.
- Newbold, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía, Prentice Hall.
- Pascual Gañán, A. (1998). Curso teórico-práctico de matemáticas financieras. Ediciones Algaida.
- Pérez Huerta, M. y Maestre Miranda, F. (1997). Manual de préstamos. Ediciones Deusto.
- Ruíz Amestoy, J.M. (1993). Matemática financiera. Centro de formación del Banco de España.
- Vercasson, A. y Skhak, B. (1991). Matemáticas financieras y el coste de la financiación. Ediciones Deusto.
- Villalobos, J.L. (2007). Matemáticas financieras. Pearson Educación. (ISBN: 970260754X)
- Webster, A.L. (1996): Estadística Aplicada para Administración y Economía, IRWIN.

Recomendaciones