



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión Internacional de la Empresa

Asignatura	Gestión Internacional de la Empresa			
Código	V55M075V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre An
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Conde Borrajo, Ana			
Profesorado	Conde Borrajo, Ana Weitz Schneir, Mario			
Correo-e	aconde@escueladenegociosncg.edu			
Web	<a href="http://www.escueladenegociosncg.edu">http://www.escueladenegociosncg.edu</a>			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa. En particular, profundizará en los riesgos del comercio exterior, las peculiaridades de la contratación internacional, la forma de resolución de conflictos y diferencias, las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores, la logística en las operaciones internacionales, la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes, y los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.			

## Competencias de titulación

Código			
A1	Habilidad para comprender las principales cuestiones legales que afectan al día a día de la empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
A2	Habilidad para analizar el entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
A4	Habilidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.		
A7	Habilidad para diseñar el mapa de procesos de la compañía, para diferenciar los procesos clave del negocio y clasificar mediante parámetros las variables que ayuden a predecir el output de un sistema productivo.		
A8	Habilidad para diseñar el plan de internacionalización de una compañía.		
B1	El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.		
B2	El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.		
B3	El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.		
B5	El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

Capacidad para analizar los riesgos inherentes al Comercio Exterior y cómo reducirlos.	saber saber hacer	A2 A8 B1 B2 B3 B5
Conocer las peculiaridades de la contratación internacional, así como en la forma de resolución de conflictos y diferencias.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
Conocer las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
Conocer la logística en las operaciones internacionales como instrumento básico de la competitividad de la empresa.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
Conocer la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
Conocer los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.	saber	A2 A4 A8 B1 B2 B3 B5

## Contenidos

Tema	
Tema 1. COMERCIO INTERNACIONAL	1.1. Protección jurídica de los riesgos en el comercio exterior. 1.2. Particularidades de la contratación internacional. 1.3. La resolución de conflictos; negociación, adr, mediación, tribunales y arbitraje. 1.4. Las fórmulas de comercialización, y su reflejo en la contratación internacional; venta directa, agentes, distribuidores, transferencia de tecnología. 1.5. Logística internacional: concepto, plataformas logísticas, el comercio internacional. 1.6. Transporte internacional: protección física de la mercancía. Protección jurídico-económica de la mercancía, aspectos técnicos del transporte. Explotación comercial. 1.7. La función de la aduana en el transporte internacional. 1.8. Medios de cobro y pago de las transacciones con el exterior. Crédito documentario. 1.9. Financiación de las transacciones con el exterior.
Tema 2. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	2.1. La internacionalización como estrategia de la empresa 2.2. Análisis del potencial de internacionalización 2.3. La internacionalización a través de la exportación 2.4. Casos prácticos

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Debates	5	0	5
Sesión magistral	14	20	34
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	5	5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Estudio de casos/análisis de situaciones	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Debates	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	70
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

### Fuentes de información

- Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*, McGraw-Hill, Madrid.
- De Enrique Mapelli López. [Régimen jurídico del transporte]. Editorial: Centro de Publicaciones del Ministerio de Justicia.
- Fldstein de Cardenas, S.L. (1995). [Contratos internacionales]. Editorial Abeledo Perrot, Buenos Aires.
- Guillermo Ariza Dolla. [Barreras técnicas al comercio]. Editoria: Esic
- Luis Sicre Canut. Guía del envase y embalaje. Editorial: Dicodi S.A.
- Robin J. (1997): *Global Business Strategy*, International Thomson Business Press, Londres.
- Roca Aymar, J.L. (1994). [Thibaut, J.-P. (1994): *Manual de diagnóstico en la empresa*, Editorial Paraninfo, Madrid.

---

## **Recomendaciones**

---

### **Otros comentarios**

Esta asignatura se imparte en inglés, por lo que es necesario tener una base mínima de conocimiento de dicho idioma. Dado que esta asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre, se recomienda reforzar el nivel de inglés durante el primero.

---