



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sistemas de información y TICs

Asignatura	Sistemas de información y TICs			
Código	V55G020V01935			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Súarez Rey, Carlos			
Profesorado	Súarez Rey, Carlos			
Correo-e	csuarez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	La asignatura pretende presentar al alumno las oportunidades que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ofrecen a las empresas tanto como soporte a sus procesos operativos diarios así como para la ayuda al manejo de la información en el proceso directivo y la toma de decisiones.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Presentar el papel que juega la información en las organizaciones y la importancia que tienen los sistemas y tecnologías orientados a su manejo.	A1	B1 B2
Comprender el impacto de las TIC en las organizaciones y evaluar las áreas potenciales para su aplicación.	A1 A7 A15	B1 B2
Conocer y practicar en relación a los principales sistemas de gestión empresarial habituales en las empresas (ERP, CRM, Business Intelligence).	A1 A6 A7 A15 A16	B1 B2 B3 B11 B13

comprender el papel que internet juega en las organizaciones actuales.

A7
A15
A16
B1
B2
B3
B11
B13

Presentar los principales aspectos relativos a la gestión de las TIC, con un énfasis especial en lo relacionado con las decisiones que debe tomar la dirección relacionadas con los Sistemas de Información.

A1
A14

B1
B2

Contenidos

Tema

Capítulo 1. Los sistemas y tecnologías de la información en la empresa.

Capítulo 2. Sistemas integrados de Gestión (ERP).

Capítulo 3. Sistemas de información de marketing y aplicaciones CRM.

Capítulo 4. Herramientas de Business Intelligence y sistemas de apoyo a la toma de decisiones.

Capítulo 5. Website corporativo, comercio electrónico y presencia en redes sociales.

Capítulo 6. Otras aplicaciones de las TIC en el ámbito empresarial.

Capítulo 7. Infraestructura TIC y tecnologías emergentes.

Capítulo 8. La gestión en las TIC en la empresa.

Capítulo 9. La gestión de la seguridad de la información.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	5	15	20
Sesión magistral	20	30	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	7	10
Proyectos	25	25	50
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	15	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Control tutorial del proceso de aprendizaje del alumno. Exposición y resolución de dudas en grupos reducidos.
Sesión magistral	Exposición en el aula por parte del docente de los contenidos más relevantes y de mayor dificultad conceptual.
Resolución de problemas y/o ejercicios	-
Proyectos	Realización de trabajos y proyectos.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución por parte de los alumnos de casos prácticos y situaciones reales en base a modelos desarrollados previamente en grupo por parte del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los alumnos.
Tutoría en grupo	Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los alumnos.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Examen Final	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	Seguimiento de trabajo individual que realizan los alumnos en la clase, ya que en la mayor parte de las sesiones, los alumnos realizarán casos prácticos individualmente, en sus equipos informáticos. Prueba parcial de la asignatura	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- * La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Suárez C. y Gómez A., **Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial**, RAMA. Cuarta Edición,

Laudon, K., Laudon J., **Management Information Systems.**, Prentice Hall. 12ª Edición,

Cornellá, A., **Infonomia.com**, Deusto, Bilbao,

Davenport, T.H., **Process Innovation**, Harvard Business School Press, Boston,

Gómez Vieites, A., **Enciclopedia de la Seguridad Informática**, Ra-Ma, 2ª Edición. Madrid,

Laudon, K., **Management Information Systems**, Prentice Hall, New Jersey,

Li, C.; Bernoff, J., **Groundswell, Expanded and Revised Edition: Winning in a World Transformed by Social Technologies**, Harvard Business Review Press, Boston,

Wolland, R.; Smith, N.; Zhou, C., **The Social Media Management Handbook: Everything You Need to know to get social media working in your business**, John Wiley & Sons, New Jersey,

Zarella, D., **The social media marketing book**, O'Reilly Media, Sebastopol, California,

Zarella, D.; Zarella, A., **The facebook marketing book**, O'Reilly Media, Sebastopol, California,

Recomendaciones
