### Guía Materia 2013 / 2014



DATOS IDEN	TIFICATIVOS			
Planificación	estratégica y desarrollo empresarial			
Asignatura	Planificación			
	estratégica y			
	desarrollo			
	empresarial			
Código	V55G020V01936			
Titulacion	Grado en			
	Administración y			
	Dirección de			
	Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (	Vigo)		
Coordinador/a	García Erquiaga, Eduardo			
Profesorado	García Erquiaga, Eduardo			
Correo-e	egarcia@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción				
general				

gene	ral
Com	petencias de titulación
Códig	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que
	conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones
	incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la
	correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión
	en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión
	empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito
	empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con
	la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
Α9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los
	principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos
	apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas
	relevantes de índole social, científica o ética
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación,
	persuasión y presentación
<u> </u>	Consider the decrease "confection decreased on a solid technic

B9 Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto
	individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender las bases que explican la competitividad empresarial	A1 A3 A4 A5 A6	B1 B2
Realizar un adecuado diagnóstico de la empresa y tomar decisiones estratégicas	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 A11 A12	B1 B2 B13
Presentar informes y planes conducentes a la elección del futuro personal y empresarial	A9 A10 A11 A13 A15	B1 B2 B4 B5 B10 B11 B13 B15 B16
Progresar en la cooperación y la integración en un equipo profesional de trabajo logrando una aportación efectiva al equipo para el logro de resultados	A1 A8 A13	B1 B2 B5 B8 B9 B15 B16 B17 B18 B19

Contenidos	
Tema	
Análisis de situaciones de negocio	La decisión y la estrategia
	Análisis de situaciones y diseño de planes de acción
El concepto de estrategia. La gerencia y sus	
funciones en la dirección general	
Nuevas empresas. La estrategia en el momento	
inicial. La importancia de acertar en el diseño	
estratégico	
Una metodología para el diagnóstico y diseño de	El proceso estratégico
la empresa	Cómo realizar el plan estratégico en la práctica
Los componentes del diagnóstico estratégico	Análisis externo
	Diagnóstico del negocio
	Análisis del soporte y la estructura empresarial
	Los procesos
	Objetivos y resultados
Del diagnóstico al diseño del plan empresarial	Cómo elaborar un plan director y reflejar en él el futuro de la compañía

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	20	30
Sesión magistral	10	25	35
Metodologías integradas	35	20	55
Presentaciones/exposiciones	10	20	30

<sup>\*</sup>Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	Metodologías		
	Descripción		
Trabajos tutelados	los alumnos desarrollarán planes a partir del análisis de situaciones de negocio planteadas.		
Sesión magistral	A lo largo de las sesiones magistrales se recorrerán los componentes del diagnóstico y diseño de la estrategia aportando método para la resolución de casos, elaboración de planes y desarrollo del proyecto fin de carrera		
Metodologías integradas	Los alumnos se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa		
Presentaciones/exposicio Los alumnos presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas y planes respondiendo al nes análisis de situaciones de negocios planteadas a lo largo de la materia.			

# MetodologíasDescripciónTrabajos tuteladosA lo largo del curso los alumnos podrán consultar con el profesor a título individual cuantas dudas tengan sobre los apartados de la materia y sobre las implicaciones que el proceso de aprendizaje sobre estrategia pueda generar en su plan de futuro personal y profesional.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Evaluación de los trabajos de planificación presentados	10
Sesión magistral	Examen individual conducente a conocer el aprendizaje de los conceptos esenciales y la capacidad de resolución de casos	50
Metodologías integradas	Se valorará la participación personal en el Business Game, tanto aptitudinal como actitudinalmente.	30
Presentaciones/exposicionesAportaciones en clase		10

## Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- · La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- · La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- · La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información		
Mintzberg, H, <b>El proceso estratégico</b> , Prentice Hall,		
García Erquiaga, E., <b>Organizar para crear valor</b> , Escuela de Negocios Novacaixagalicia,		
García Erquiaga, E, <b>Saber decidir</b> , Andavira Editora,		

# Recomendaciones

### **Otros comentarios**

La materia se orientará a capacitar a los alumnos en el ámbito estratégico, tanto a nivel empresarial como individual, personal y profesional. Nos centraremos en cómo elegir el futuro para lograr los objetivos centrales en cualquiera de esos ámbitos. Profundizaremos en las aptitudes y actitudes de quede tener todo estratega.