



DATOS IDENTIFICATIVOS

Liderazgo y habilidades de la comunicación

Asignatura	Liderazgo y habilidades de la comunicación			
Código	V55G020V01941			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña			
Correo-e	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B7	Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Diferenciar entre diversidad y estereotipos y valorar el impacto de la globalización económica en la sociedad actual.	A5 A15	B2 B7 B8
Ser capaz de aplicar un modelo científico de análisis cultural para adaptar las estrategias de expansión internacional de la empresa a los países objetivo	A5 A11 A13 A15	B2 B7 B12 B13 B16
Auto evaluar el Coeficiente de Inteligencia Intercultural para potenciar puntos fuertes y mejorar puntos débiles de la capacidad de liderazgo en entornos internacionales,	A13	B2 B7 B9 B13 B15 B16 B19
Ser capaz de identificar y analizar diferencias culturales clave con países estratégicos para nuestro entorno empresarial y aplicarlas en la dirección internacional con especial atención a criterios de responsabilidad social.	A5 A6 A11 A15 A16	B1 B4 B5 B7 B9 B13 B18
Mejorar la capacidad de negociación y comunicación interpersonal con otras culturas, reconociendo y utilizando la diversidad en señales no verbales.	A8 A15	B4 B5 B7 B9 B13 B16

Contenidos

Tema

1. DIVERSIDAD CULTURAL: FUNDAMENTOS	1.1. ¿Cómo afecta la cultura a nuestra percepción de la realidad? 1.2. ¿Camina el mundo hacia la globalización o hacia la diversidad cultural? 1.3. Qué es cultura versus estereotipos 1.4. Diferencias culturales en la dirección internacional
2.- MODELOS DE ANALISIS CULTURAL	2.1. Hall 2.2. Hampden Turner y Trompenaars 2.3. The Globe Project 2.4. The Lewis Pyramid 2.6. The world value survey 2.7. Gert Hofstede: 2.7.1. Culturas colectivistas vs individualistas 2.7.2. Culturas igualitarias vs jerárquicas 2.7.3. Culturas femeninas vs masculinas 2.7.4. Culturas de alta o baja aversión a a la incertidumbre 2.7.5. Culturas orientadas al corto o al largo plazo. 2.7.6. Culturas de indulgencia vs contención
4. LIDERAZGO INTERCULTURAL Y DIRECCION DE PERSONAS	4.1. Diferencias culturales en los procesos de selección. 4.2. Gestión de la expatriación: fracasos 4.3. El shock cultural 4.4. Gestión de equipos multiculturales: equipos virtuales 4.5. El Coeficiente de inteligencia intercultural como herramienta de desarrollo del liderazgo intercultural.
5. COMUNICACION INTERCULTURAL	5.1. Diferencias culturales en la negociación 5.2. Perfil del buen negociador intercultural 5.3. Estilos de comunicación: Sajón, Mediterráneo y Asiático. 5.4. Comunicación no verbal en la negociación intercultural. 5.4.1. Componentes e interpretación 5.4.2. Universalidad y diferencias culturales 5.4.3. Elementos clave en la negociación: Entorno-Encuentro-Empatía 5.4.4. Gestos delatores: Desacuerdo y mentira

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24

Presentaciones/exposiciones	6	18	24
Debates	4	4	8
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Trabajos y proyectos	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En cada tema los alumnos, en equipos de trabajo, analizarán diferentes casos de conflictos culturales en las distintas áreas funcionales de la empresa y debatirán sus conclusiones en clase.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos, organizados en equipos de trabajo, expondrán las diferencias culturales entre España y un país asignado por el profesor en el que aplicarán los modelos de análisis aprendidos en el aula.
Debates	Para la introducción de los temas polémicos, como el impacto de la globalización económica, se usarán noticias de actualidad de medios de comunicación que servirán como punto de partida para debates que hagan reflexionar a los alumnos sobre la importancia de la materia en la realidad social y empresarial.
Sesión magistral	Se presentarán los contenidos haciendo uso de extenso material audiovisual y haciendo hincapié en la conexión entre conocimientos adquiridos y la realidad actual desde un punto de vista ético y empresarial.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará la iniciativa y participación individual en el aula durante los debates y análisis de casos, ya sean presentados en soporte escrito como audiovisual.	10
Presentaciones/exposiciones	En equipos de trabajo los alumnos realizarán una exposición contrastiva entre la cultura española y de otro país. Se evaluarán el contenido (equipo), soporte (equipo) y la capacidad de comunicación en inglés (individual)	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final que abarcará todo el contenido teórico de la materia en preguntas de desarrollo y una parte práctica que incluirá casos, noticias, ejercicios y análisis de situaciones interculturales.	60
Trabajos y proyectos	En equipos: Selección y análisis de una noticia de actualidad con repercusión en medios internacionales en la que se demuestre la capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos.	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Alvarez, G, **La comunicación como reflejo cultural: elementos no verbales**, Mergablum,
Trompenaars, F., **Riding the waves of culture**, The Economist,
Jamardo, B., **Body language in intercultural negotiations**, Licolm Europe,
Hofstede, G et al., **Cultures and organizations: The software of the mind**, McGraw Hill,

Earley, P. et al., **Developing cultural intelligence at work**, Stanford Business Books,
Livermore, D., **The cultural intelligence difference**, Amacom Books,
Samovar, L. et al., **Communication between cultures**, Thomson Wadsworth,
Llamazares, O., **Como negociar con éxito en 50 países.**, Global Marketing Strategies,
Gesteland, R., **Cross-cultural business behaviour**, CBS Press,
Mole, J., **Mind your manners: Managing business in a global world**, Nicholas Brealey,
Livermore, D., **Leading with cultural intelligence**, Amacom Books,
Dumetz, J. et al., **Cross-cultural management textbook**, Dumetz. Eds,
Dowling, P. et al., **International Human Resources Management**, South Western Cengage,
www.geert-hofstede.com,
www.business-negotiations.com,
www.pewresearch.org (country attitudes worldwide),
<http://www.worldvaluessurvey.org/> (cultural values worldwide),
www.kwintessential.co.uk (multicultural resources. On line quizzes. Free country guides),
Jamardo, B., **Lideranca intercultural: O grande desafio da globalizacio**, 20 Valores nº.1. Angola,

Recomendaciones
