



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de la empresa familiar

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Gestión de la empresa familiar | | | |
| Código | V55G020V01940 | | | |
| Titulación | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo) | | | |
| Coordinador/a | Negreira Del-Rio, Francisco | | | |
| Profesorado | Negreira del Río, Jesús Negreira Del-Rio, Francisco | | | |
| Correo-e | pnegreira@escueladenegociosncg.e | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Adquirir los conocimientos que permitan conocer y manejar las claves de éxito en la continuidad de las empresas familiares | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial |
| A3 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección |
| A5 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| A13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis |
| B2 | Pensamiento crítico y autocrítico |
| B8 | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación |
| B15 | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial |
| B17 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---------------------------------------|
| Comprender las relaciones existentes entre los diferentes subsistemas que conforman la realidad de la empresa familiar, a saber: empresa, propiedad y familia | A1 |
| Comprender y poseer los conocimientos acerca de las características específicas de las estructuras de gobierno de las empresas familiares | A3 |
| Comprender las relaciones específicas que las empresas familiares tienen con su entorno y cómo las mismas influyen y condicionan su sostenibilidad empresarial, así como conocer qué cuestiones se deben regular para asegurar dicha sostenibilidad desde un plano accionarial | A5 |
| Adquirir los conocimientos acerca de la necesidad que tienen las empresas familiares de anticiparse y adaptarse a la evolución de su entorno y a las diferentes situaciones que provoca la evolución en el tiempo a diferentes velocidades de la propiedad, la empresa y la familia. | A13 |
| Es preciso que el alumno desarrolle una capacidad de análisis y síntesis que le permita diagnosticar la información compleja que conforma la realidad de una empresa familiar | B1 |

| | |
|--|-----|
| Es preciso que el alumno desarrolle y trabaje con un pensamiento crítico que le permita desarrollar propuestas diferentes a las existentes en una empresa familiar que permitan dar nuevas soluciones a los nuevos problemas que se les planteen en el futuro. | B2 |
| Es preciso que el alumno disponga de competencias interpersonales de comunicación necesarias para poder desarrollar el trabajo de fin de curso, tanto en lo relativo a la obtención de información como en la presentación pública de la misma | B8 |
| La realización del trabajo de fin de curso requiere que el alumno disponga de iniciativa para obtener la información necesaria | B15 |
| El seguimiento de la asignatura y la preparación del trabajo de fin de curso requiere que el alumno sepa planificar su tiempo y gestionar sus compromisos | B17 |

Contenidos

| |
|--|
| Tema |
| T1.- La realidad de la empresa familiar: el modelo de los 3 círculos de Davis y Taguri |
| T2.- ¿Qué implica planificar la sucesión en la empresa familiar? |
| T3.- El Gobierno Corporativo: la Teoría de la Agencia y la Teoría del Stewardship |
| T4.- El Buen Gobierno en la Pyme Familiar |
| T5.- El rol y la gestión de la familia en la empresa familiar |
| T6.- La protección del patrimonio: la importancia de la planificación tributaria |
| T7.- El Protocolo Familiar como herramienta de planificación y gestión del tránsito generacional |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 47 | 10 | 57 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 0 | 20 | 20 |
| Trabajos tutelados | 8 | 18 | 26 |
| Tutoría en grupo | 0 | 18 | 18 |
| Presentaciones/exposiciones | 4 | 4 | 8 |
| Pruebas de respuesta corta | 1 | 5 | 6 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 0 | 15 | 15 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que tiene que desarrollar el alumnado, así como la discusión en grupo de los casos prácticos trabajados por los alumnos fuera del aula |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Trabajo por parte de los alumnos, individualmente o en grupo, de los casos prácticos relacionados con las bases teóricas desarrolladas en las sesiones magistrales |
| Trabajos tutelados | Tutorías en grupo para ver la evolución del trabajo de la materia, resolver las dudas que pudiera haber y preparar la exposición final de curso |
| Tutoría en grupo | Atención al alumno individualmente o en grupo para la resolución de cualquier duda relacionada con la materia |
| Presentaciones/exposiciones | Exposición de los trabajos de fin de curso por grupos delante de toda el aula |

Atención personalizada

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|-----------------------------|--|--------------|
| Sesión magistral | Se valorará la cantidad y calidad de las aportaciones del alumno a la discusión, reflexión y debate en el aula de las sesiones magistrales | 10 |
| Presentaciones/exposiciones | Exposición de un trabajo final descriptivo de una empresa familiar, donde se aborde el diagnóstico de la situación actual desde la perspectiva del tránsito sucesorio, así como las líneas de trabajo a seguir | 10 |
| Pruebas de respuesta corta | Control de tipo test para medir la evolución del alumno sobre la mitad del curso aproximadamente | 20 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Dyer, W.G., **Cultural changes in family firms**, Joseey-Bass,

Gallo, M.A., **La empresa familiar. Trampas, ciclos de vida, sucesión, órganos de gobierno**, Ediciones Folio,

Negreira, F.; Negreira, J.; Plaza, A., **Yo no vendí. No lo hagáis vosotros. Empresa familiar y sucesión**, Colección Escuela de Negocios Caixanova, Ediciones Tórculo,

Negreira, F.; Negreira, J., **El Buen Gobierno en la Pyme Familiar**, Andavira Editorial,

N.Costa, A.; Negreira, F.; Negreira, J., **50 Perguntas Essenciais Sobre Empresas Familiares**, Vida Económica,

Recomendaciones
