



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación de empresas y business plan

Asignatura	Creación de empresas y business plan			
Código	V55G020V01937			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	García Álvarez, Óscar			
Profesorado	García Álvarez, Óscar			
Correo-e	ogarcia@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer las alternativas legales para la fundación de una empresa y los procedimientos necesarios para su nacimiento legal.	A3 A4 A6 A16	B5 B13 B15
Dominar los modelos clásicos y actuales de presentación de un modelo de negocio.	A6 A8 A11 A14	B1 B2 B4 B9
Conocer los factores críticos para el éxito de una nueva empresa.	A3 A6 A8 A13 A16	B2 B19
Aprender a completar un buen plan de empresa, entendiendo los apartados que aglutina y la información clave necesaria en cada uno de ellos.	A3 A6 A11 A16	B1 B5 B9 B14 B15 B19
Practicar los procesos de manejo de información y toma de decisiones, en entornos específicos.	A8 A13 A14	B1 B4 B5 B8 B9 B13 B15 B18
Practicar en la gestión del trabajo en equipo y la consecución de resultados grupales.	A8 A13 A14	B1 B4 B5 B8 B9 B13 B15 B18
Presentar y defender un modelo de negocio.	A3 A6 A14 A16	B1 B4 B11 B13 B14 B17

## Contenidos

Tema	
La creación de empresas	El concepto de empresarialidad y emprendedor Factores críticos para el éxito de una nueva empresa
Proceso de creación de la empresa y trámites de constitución	Alternativas legales de constitución Proceso de constitución e inscripción legal de una compañía
Proceso de diagnóstico y diseño de la estrategia	Las bases de la planificación estratégica Simulación empresarial
Business Plan	El Lean Startup y el Canvas Model El Plan de Empresa: concepto, apartados y metodología

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	20	30
Tutoría en grupo	0	10	10
Trabajos tutelados	10	20	30
Sesión magistral	10	15	25
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	35	20	55

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

Descripción
-------------

Presentaciones/exposiciones	Los alumnos presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas de nueva empresa, así como las estrategias específicas durante la simulación empresarial.
Tutoría en grupo	Los alumnos podrán solucionar sus dudas de trabajos o clases mediante un tiempo específico de atención por parte del profesor.
Trabajos tutelados	Los alumnos se enfrentarán, en grupo, a la puesta en marcha de una empresa ficticia, explicando su modelo de negocio y completando los procesos legales.
Sesión magistral	El profesor planteará los contenidos teóricos necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores. En todas ellas se solicitará la participación de los alumnos, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Todos los alumnos podrán consultar con el profesor a título individual las dudas que tengan sobre los diferentes apartados de la materia.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Evaluación individualizada de las presentaciones realizadas.	10
Trabajos tutelados	Evaluación subjetiva de los trabajos presentados	30
Sesión magistral	Examen individual	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Los alumnos se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación.	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

### Fuentes de información

García Erquiaga, Eduardo; y otros, **Claves para comprender la creación de empresas,**

García Álvarez, Óscar; y otros, **¿Es Galicia tierra de emprendedores? Las cifras de la creación de empresas en Galicia,**

García Álvarez, Óscar; y otros, **¿Cómo es el emprendedor gallego de éxito?,**

García Álvarez, Óscar; y otros, **La nueva empresa gallega de éxito,**

García Álvarez, Óscar; y otros, **Dificultades propias del proceso de creación de empresas,**

García Álvarez, Óscar; y otros, **Alternativas de financiación para un proyecto emprendedor,**

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Trabajo de Fin de Grado/V55G020V01991

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho mercantil/V55G020V01205

Empresa: Fundamentos de administración/V55G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/V55G020V01203

