



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ética y responsabilidad social corporativa

Asignatura	Ética y responsabilidad social corporativa			
Código	V55G020V01933			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña			
Correo-e	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es proporcionar conocimientos actualizados sobre Etica y Responsabilidad Social Corporativa e implicar activamente al alumno para desarrollar su conciencia ética y que la aplique en la toma de decisiones en sus futuros puestos directivos. Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los alumnos acrediten, con anterioridad, un nivel B2 de inglés.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B7	Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado

B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
To know the main theories of ethics and its application on business decisions.	A1 A2 A3 A5 A8 A10 A12 A15	B2 B14 B18
To assess personal values and to understand their influence on our moral behaviour and professional decision-taking processes.	A5 A8 A11 A12 A13	B2 B9 B15 B16 B17 B18 B19
To distinguish traditional ethical dilemmas (right versus wrong) from complex ones (right versus right) and to identify the most suitable theories to face both types of moral issues.	A3 A5 A8 A11 A12 A15	B1 B2 B14 B16 B17 B18
To get acquainted with the main national and international initiatives in the field of SRC and also with popular admirable good governance practices.	A4 A5	B2 B4 B7 B9 B13 B16 B17 B18 B19
To deepen student knowledge in terms of the role of ethics in various social fields and explore new alternative economic models to the current one.	A5 A8 A15 A16	B1 B2 B4 B5 B7 B8 B9 B13 B17 B18
To understand the impact of cultural differences on business decisions in a global context.	A3 A5 A11 A12 A13	B1 B2 B7 B14 B16 B18

Contenidos

Tema	
1. LIFE GOALS	1.1. Assessment of personal life goals 1.2. Implications of life goals in ethical decisions 1.3. The role of intuition in moral decision-making process
2. THE BASICS OF BUSINESS ETHICS	2.1. Ethics and morality 2.2. Ethics and culture 2.3. Ethics and religion 2.4. Ethics and corporate loyalty (the by-stander apathy syndrom) 2.5. Ethics and conscience (sleep-test ethics)

3. ETHICAL PRINCIPLES IN BUSINESS	3.1 CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.1.a Egoism 3.1.b Utilitarianism 3.2. NON-CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.2.a Kant's Ethics: The Good Will and The Categorical Imperative 3.3. OTHER THEORIES 3.3.a. Prima facie principles and moral rights
4. RIGHT-VS-RIGHT DILEMMAS	4.1. WHAT IS A RvR DILEMMA? 4.2. KEYS FOR SOLVING THEM 4.2.a. Aristotle's view: Know your roots 4.2.b. Nietzsche's view: Be yourself 4.2.c. Machiavelli: Be realistic
5. INTERNATIONAL CSR INITIATIVES & INSTRUMENTS	5.1. HUMAN RIGHTS DECLARATION & GLOBAL COMPACT INITIATIVE 5.2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE & PNUMA 5.3. PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT (PRI) & EUROSIF 5.4. SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 5.5. PAN-AFRICAN BIOETHICS INITIATIVE 5.6. OECD STANDARDS 5.7. MILENNIUM OBJECTIVES 5.8. NON-PROFIT ORGs 5.9. SOCIAL RESPONSIBLE INTERNATIONAL FIRMS
6.SPANISH & GALICIAN CSR INITIATIVES	6.1. SPANISH GOVERNMENT INITIATIVES 6.2. SPAINSIF (Social Investment Forum) 6.3. FORETICA & MEDIA RESPONSABLE 6.4. XUNTA DE GALICIA OBSERVATORY 6.5. SOCIAL RESPONSIBLE GALICIAN FIRMS
7. ANOTHER WORLD IS POSSIBLE	7.1. ETHICS AND CAPITALISM: IS ETHICS PROFITABLE? 7.2. REDUNDING CAPITALISM: CURRENT ALTERNATIVES 7.2.a. Attac proposals 7.2.b. Common Good and Blue Economic Models 7.3.d. Butan Kingdom & Grammeen Bank 7.3.e. The Nordic model: Iceland case
8. ETHICS AND CULTURAL DIFFERENCES	8.1. ETHICAL RELATIVISM 8.2. WHAT IS CULTURE? 8.3. ETHICS & CULTURAL VALUES 8.3.a. Hofstede Model: Implications on business ethics

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	12	12	24
Debates	16	20	36
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Sesión magistral	30	35	65

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	En parejas, el profesor asignará y tutelará el estudio de diferentes iniciativas nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Corporativa y la presentación de ejemplos de buenas prácticas en España y en Galicia (Ej;Global Compact; Aguas de Mondariz;etc) . Los compañeros y el profesor podrán realizar preguntas para ampliar sus conocimientos del tema a tratar.
Debates	Los alumnos y el profesor propondrán temas éticos de actualidad que deseen debatir Se formarán equipos (máximo 5) y se asignará cada tema a dos equipos. Se decidirá por sorteo si la postura del equipo será a favor o en contra del tema a debatir. Cada equipo estudiará en profundidad el tema usando fuentes fiables y presentará a sus compañeros su punto de vista. Posteriormente dirigirán un debate en el que los compañeros podrán demandar más información de cada punto de vista y modificar sus posiciones iniciales respecto al tema. Los equipos deberán entregar tanto la presentación como el trabajo escrito y las conclusiones recogidas en el debate.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Para apoyar la comprensión de los conceptos presentados en el aula, los alumnos leerán y analizarán fuera del aula diversos casos prácticos basados en situaciones reales y que posteriormente serán estudiados y debatidos en clase con los compañeros.

Sesión magistral	En clase se presentará el temario con un fuerte apoyo de material audiovisual (videos, documentales y películas de cine) que permitirán entender y debatir los conceptos expuestos por el profesor. Por otra parte, se dará gran relevancia a la lectura de noticias de actualidad (tanto en medios tradicionales como digitales) para ejemplificar y demostrar la directa conexión entre los conceptos expuestos en el aula con el día a día de nuestra sociedad y la empresa.
------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.
Debates	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Se evaluará la calidad del contenido, las fuentes utilizadas, el soporte, las habilidades de comunicación y la capacidad de respuesta a las preguntas realizadas. Asimismo se valorará la calidad del resumen presentado que se distribuirá como material de estudio a los compañeros.	10
Debates	Se evaluará la calidad de la presentación tanto a nivel individual (habilidad de comunicación en inglés) como en equipo (argumentos, fuentes, apoyo audiovisual) así como la gestión del debate en el aula. Asimismo se valorará el trabajo escrito presentado posteriormente y que recogerá el desarrollo del tema indicando qué alumno ha realizado cada parte y añadirá un resumen del debate y la conclusión del equipo.	20
Sesión magistral	Se evaluará mediante un exámen final que recogerá los temas expuestos en clase y que tendrá una parte teórica y parte práctica, en la que se incluirán casos, temas tratados en las exposiciones y lecturas obligatorias.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

El plagio será severamente penalizado.

No se aceptarán trabajos, o presentaciones, fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

* La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (70% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

- ARISTÓTELES, **Ética a Nicómaco**, Madrid: Centro de Estudios Constitucionales,
- BADARACCO, J.JR, **Defining moments: When managers must choose between right and right**, Harvard Business School Press,
- BADARACCO, J.JR, **Leading quietly**, Harvard Business School Press,
- EICHER, S, **Corruption in international business: The challenge of cultural and legal diversity**, . Surrey: Gower Publishing,
- ILUNDAIN, J.M., SANCHEZ, J.C. & YURREBASO, A, **Emprendiendo con responsabilidad social corporativa.**, Santiago de Compostela: Escuela de Negocios Caixanova.,
- VELASQUEZ, M, **Business Ethics: Concepts and cases**, New Yersey: Pearson Prentice Hall.,
- HESSSEL,S, **Indignaos**, Ediciones Simbióticas,

COMISION EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas,

□ LAYARD, R, **Happiness: Lessons from a new science**, London: Penguin,

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, **Informe de la subcomisión para potenciar y promover la Responsabilidad Social de las Empresas**,

□ PATETA, C, **A short guide to Ethical Risk**, Surrey: Gower Publishing,

<http://www.unglobalcompact.org/>,

<http://www.unpri.org/>,

http://www.csreurope.org/pages/en/about_us.html,

<http://www.spainsif.es/contenidos/eurosif>,

<http://www.empresaresponsable.com>,

<http://www.foretica.org/>,

<http://www.greatplacetowork.es/>,

<http://www.reputacioncorporativa.org/>,

<http://www.womentogether.org>,

<http://www.transparenciainternacional.com/>,

<http://www.fundacionlealtad.es>,

<http://www.nebrija.com/nebrija-santander-responsabilidad-social>,

<http://www.esade.edu/research/eng/socialinnovation>,

<http://www.observatorios.org/http://www.sa8000.org>,

<http://www.diarioresponsable.com>,

<http://www.iese.edu/en/Research/CentersandChairs/Chairs/CatedraLaCaixa>,

<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/>,

Recomendaciones

Otros comentarios

Es imprescindible estar en posesión de un nivel B2 de inglés para cursar esta materia.

La asistencia a clase es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".
