



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratégica

Asignatura	Dirección estratégica			
Código	V55G020V01503			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Pereira Otero, Begoña			
Profesorado	Pereira Otero, Begoña			
Correo-e	bpereira@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descripción general	Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los alumnos acrediten, con anterioridad, un nivel B2 de inglés.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B7	Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Entender los principales conceptos relacionados con la competitividad y la estrategia empresarial.	A1 A3 A5 A8 A9 A11 A12 A13 A16	B1 B2 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B13 B15 B16 B17 B18 B19
Lograr el manejo, por parte del alumno, de las principales técnicas y herramientas para el análisis y diseño de estrategias empresariales.	A1 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A15 A16	B1 B2 B4 B5 B7 B9 B10 B13 B15 B16 B17 B19
Desarrollar una metodología para el análisis estratégico y diseño de un Plan Director.	A1 A3 A5 A13	B7 B9
Capacitar al alumno para desarrollar y aplicar un modelo integrador para su implantación en una empresa real.	A1 A3 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A16	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B13 B15 B16 B17 B18 B19

Contenidos

Tema	
1. Introducing Strategy	1.1 What is strategy? The concept 1.2 Strategic Management 1.3 Levels of strategy 1.4 Strategy statements 1.5 Strategic position, strategic choices, and strategy in action

2. Strategic Position	2.1 The environment 2.2 Strategic capabilities 2.3 Strategic purpose 2.4 Culture and strategy
3. Strategic Choices	3.1 Business strategy 3.2 Corporate strategy and diversification 3.3 International strategy 3.4 Innovation and entrepreneurship 3.5 Mergers, acquisitions and alliances
4. Strategy in Action	4.1 Strategy development processes 4.2 Organizing for success: strategic change 4.3 Evaluating strategies

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	30	55
Sesión magistral	30	30	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	15	18
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	15	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se analizarán casos, reales o ficticios, con la finalidad de conocer, interpretar, resolver, reflexionar, debatir, para proponer soluciones a los problemas planteados.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia. Se darán las directrices para la realización de los ejercicios y trabajos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos.	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Control	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

El plagio será severamente penalizado.

No se aceptarán trabajos, o presentaciones, fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

* La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

ÁLVAREZ, J. C., **Dirección por Implicación: Una estrategia basada en el capital intelectual**, Escuela de Negocios Caixanova,

BUENO CAMPOS, E., **Dirección Estratégica: Nuevas perspectivas**, Pirámide,

CHAN, W. and MAUBORGNE, R., **Blue Ocean Strategy**, Commercial Press,

DESS, G. et al., **Strategic Management**, Mc Graw Hill,

GRANT, R., **Contemporary Strategy Analysis**, John Wiley,

HILL, C. and JONES, G., **Strategic Management**, Mc Graw Hill,

JOHNSON, G. et al., **Exploring Strategy**, Financial Times,

MINTZBERG, H. and GHOSHAL, S., **Strategy Process**, Financial Times,

NAVAS, J. and GUERRAS, J.L., **La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones**, Cívitas,

THOMPSON, A. et al., **Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage**, Mc Graw Hill,

Recomendaciones

Otros comentarios

Es imprescindible estar en posesión de un nivel B2 de inglés para cursar esta materia.

La asistencia a clase es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".
