



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Gestión de empresas

Asignatura	Empresa: Gestión de empresas			
Código	V55G020V01203			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Pais Lima, Manuel			
Profesorado	Pais Lima, Manuel			
Correo-e	mpais@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	La asignatura busca un primer acercamiento del alumno a la realidad empresarial, y en concreto al funcionamiento de la empresa como elemento básico del sistema económico. Para ello se definirá el concepto de empresa, sus objetivos, funcionamiento, estructura, tareas y operaciones básicas que se realizan en la misma, y las claves que explican el fenómeno de creación de empresas. Se hará especial hincapié en su interacción con el entorno, en las claves para una dirección eficaz. Por último, se planteará a nivel introductorio el impacto de las cuestiones económico-financieras.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita

B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Avanzar en una visión moderna de los conceptos de empresario y de empresa, evaluando su función social y su interacción con el entorno.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A12 A15 A16	B1 B2 B3
Comprender la estructura y el proceso empresarial, las diferentes funciones involucradas en el mismo y su contribución a la creación de riqueza y el funcionamiento del sistema económico.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A12	
Analizar las claves de la generación de actividades empresariales.	A1 A4 A5	
Comprender a un primer nivel la realidad de la empresa desde una óptica económico-financiera.	A9 A10 A12	
Motivar a los alumnos hacia la dirección de empresas, desarrollando una actitud proactiva hacia el trabajo en grupo, la capacidad de análisis, el liderazgo y la toma de decisiones.		B4 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B15 B16 B17 B18 B19

Contenidos

Tema

1. La empresa: tipología y aproximaciones a la realidad empresarial
2. La empresa y sus áreas funcionales
3. Empresa y Sociedad
4. Empresa y Entorno

5. La dirección de la empresa: un modelo para el diagnóstico y el diseño de la compañía

6. La creación de empresa: un modelo para comprender la empresariedad

7. La gestión económica de la empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	42	40	82
Presentaciones/exposiciones	4	10	14
Tutoría en grupo	5	25	30
Otras	2	10	12
Otras	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos, herramientas y metodologías básicas sobre cada uno de los temas objeto de estudio
Presentaciones/exposiciones	
Tutoría en grupo	Orientación y resolución de dudas, en grupos reducidos, enfocada fundamentalmente al desarrollo en equipo de trabajos prácticos y/o proyectos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Atención personal a cada alumno para asesoramiento, guía de aprendizaje y resolución de dudas sobre la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Participación activa y aportación del alumno en clase y en grupos de trabajo.	5
Tutoría en grupo	Desarrollo de trabajos prácticos, incluyendo trabajo de campo, análisis de datos y obtención de conclusiones y recomendaciones. Exposición pública y defensa de las conclusiones obtenidas.	10
Otras	Prueba intermedia escrita de evaluación de conocimientos, combinando prueba tipo test y preguntas de desarrollo. Abarcará los temas 1 a 3 de la materia.	15
Otras	Prueba final escrita de evaluación de conocimientos. Combina test, preguntas de desarrollo y resolución de ejercicios o casos prácticos.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (30% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

BUENO CAMPOS, EDUARDO. [Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización]. Pirámide, 4ª edición,

2008.

CHIAVENATO, I. [Introducción la la teoría general de la administración]. McGraw Hill, 7ª edición, 2005.

GUTENBERG, Y. [Economía de la Empresa. Teoría y práctica de la gestión empresarial]. Deusto, 6ª edición 2001.

PEREZ GOROSTEGUI, Y. [Introducción la la Economía de la Empresa]. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2002.

PEREZ GOROSTEGUI, Y. [Prácticas de administración de empresas]. Pirámide, 2008.

SUAREZ SUAREZ, ANDRÉS. [Curso de Economía de la Empresa]. Pirámide. Madrid, 2007.

Recomendaciones
