



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía: Microeconomía

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	V55G020V01101			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Maldonado Fernández, Gabriela			
Profesorado	Maldonado Fernández, Gabriela			
Correo-e	gmaldonado@escueladenegociosncg.			
Web				
Descripción general	El principal objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el método de análisis de la economía y capacitarlo para aplicar el razonamiento económico en el estudio de problemas de asignación de recursos. En este curso el alumno se familiarizará con los conceptos fundamentales de la teoría económica y con su aplicación al análisis del consumidor, la empresa y los mercados desde el punto de vista del equilibrio parcial. Se analizará también la existencia de fallos de mercado y el papel del Estado en la economía.			

## Competencias de titulación

Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad para manejar los conceptos básicos del análisis microeconómico y entender modelos económicos sencillos	A2 A9	B1 B13 B15
Capacidad para utilizar razonamientos económicos para responder a preguntas cotidianas	A2	B1 B13 B15
Capacidad para analizar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre el comportamiento de los agentes y su repercusión en los mercados	A16	B1 B2 B13 B15
Capacidad para entender el comportamiento del consumidor en términos de optimización y saber resolver sencillos problemas de elección a través del análisis de las preferencias y la restricción presupuestaria	A2	B1 B13 B15

Capacidad para entender el comportamiento de las empresas y ser capaz de determinar el nivel de producción óptimo y el precio de venta a partir de la función de producción/costes de la empresa	A9	B1 B13 B15
Capacidad de comprender el funcionamiento de los mercados, tanto en competencia perfecta como imperfecta, y el coste social que suponen las imperfecciones de mercado	A2 A9	B1 B13 B15
Entender el papel del Estado en las economías de mercado y las repercusiones que las políticas de fijación de precios y fiscales tienen sobre el equilibrio de los mercados	A2 A9	B1 B2 B13 B15
Ser capaz de formarse una opinión acerca de la idoneidad de las políticas económicas y su eficacia en la consecución de los objetivos para las que fueron planteadas, así como potenciar las habilidades para defender dichas opiniones de forma coherente y con argumentos adecuados	A2 A9 A16	B1 B2 B5 B13 B14 B15

## Contenidos

Tema	
PARTE I: INTRODUCCIÓN.	La escasez y la elección. Factores productivos.
Tema 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad. La eficiencia económica y el crecimiento. La especialización y el comercio. El mecanismo de mercado. Los Fallos de la economía de mercado .
Tema 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	La curva de demanda y sus desplazamientos. La curva de oferta y sus desplazamientos. El análisis conjunto de la oferta y la demanda. La asignación de recursos y el mercado. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda.
PARTE II: TEORÍA DEL CONSUMIDOR.	El consumidor y la utilidad. Utilidad como magnitud medible.
TEMA 3. LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	La demanda individual y la demanda del mercado. La paradoja del valor y el excedente del consumidor.
TEMA 4: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	Elasticidad del precio de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos. Elasticidad renta de la demanda: bienes normales, bienes de lujo. La elasticidad de la demanda y el ingreso total: La maximización del ingreso: aplicaciones.
PARTE III: TEORÍA DE LA EMPRESA	Función de producción. Producto medio y producto marginal.
TEMA 5: LA PRODUCCIÓN	Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Los rendimientos de escala.
TEMA 6: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN	Coste económico y coste contable. De la función de producción a la curva de coste total. Costes fijos y costes variables. El corto y el largo plazo. Minimización de costes a largo plazo (isocoste, isocuenta y relación técnica de sustitución)
TEMA 7: LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS EN LA EMPRESA COMPETITIVA	Ingreso total y beneficio. Ingreso medio e ingreso marginal. La maximización de beneficios. La decisión de producir de la empresa precio-aceptante.
PARTE IV: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS	Oferta y demanda: equilibrio. Eficiencia.
TEMA 8: EQUILIBRIO EN EL MERCADO COMPETITIVO	La intervención pública: fijación de precios máximos y mínimos e impuestos. Consecuencias de la intervención en términos de bienestar / excedente.
TEMA 9: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	El poder de mercado. Monopolio natural. Maximización de beneficios en monopolio. El coste social del monopolio. Oligopolio: la teoría de los juegos. La competencia monopolística: diferenciación de producto. La respuesta de los poderes públicos ante situaciones de poder de mercado.

PARTE V: EFICIENCIA Y FALLOS DE MERCADO	Externalidades e ineficiencia- Soluciones privadas: el teorema de Coase. Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.
TEMA 10: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.	Los bienes públicos: rivalidad y exclusión. La información imperfecta: el riesgo moral y la selección adversa.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	10	30	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	30	50
Sesión magistral	45	45	90
Otras	3	10	13
Otras	2	30	32

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Las tutorías en grupo se destinarán a la corrección de los ejercicios previamente facilitados a los alumnos, así se optimizará el tiempo, destinándose las sesiones de tutorías a la aclaración de aquellas cuestiones que presenten mayores dificultades para los alumnos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y trabajos
Sesión magistral	Las clases teóricas se impartirán en las 15 semanas del cuatrimestre. El profesor elaborará documentación específica para cada una de las sesiones que los alumnos deberán haber leído antes de cada clase para asegurar un buen aprovechamiento de las sesiones teóricas.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la entrega de hojas de ejercicios y otros trabajos, así como la participación activa en las clases y tutorías. También será evaluado el trabajo sobre un libro recomendado	15
Otras	Se realizarán al menos 2 controles parciales, uno al finalizar la parte II y otro al finalizar la parte III del temario. Estos controles incluirán una batería de preguntas cortas y ejercicios prácticos.	25
Otras	Al final del semestre se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del curso. La corrección del examen final es ciega.	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

---

## **Fuentes de información**

---

· **Bibliografía básica:**

Mochón, Francisco (2009). Economía, teoría y política. 6ª. Ed. McGraw-Hill

· **Bibliografía complementaria:**

Blanco J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica, Mc Graw Hill, 5ª edición.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, Prentice Hall, 7ª edición.

Mankiw, N.G. (2010). Principios de Economía, Thomson, 5ª edición.

---

## **Recomendaciones**

---