



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V06M101V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vaamonde Liste, Antonio López Vidal, María Pilar			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando López Vidal, María Pilar Sandoval Pérez, María de los Angeles Vaamonde Liste, Antonio			
Correo-e	vaamonde@uvigo.es mplopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)El proyecto es una asignatura del Master en la que el alumno debe demostrar su madurez intelectual y su capacidad para integrar conocimientos, actitudes y habilidades. En consecuencia, el proyecto debe responder a criterios de calidad y rigor, por lo que se seguirá una metodología específica planteada por los profesores que resulte capaz de identificar adecuadamente necesidades de información, selección de fuentes, tratamiento de datos y presentación acordes a los retos que se exigen desde el Master al proyecto para poder superarlo.			

## Competencias de titulación

Código	
A11	(*)Realización de un proyecto completo de internacionalización de empresas, planificación de operaciones de comercio internacional, o marketing internacional
B1	(*)Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
B2	(*)Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
B3	(*)Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.
B4	(*)Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales
B5	(*)Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos
B6	(*)Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.
B7	(*)Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.
B8	(*)Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.
B9	(*)Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación
B10	(*)Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional
B11	(*)Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa
B12	(*)Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional
B13	(*)Dominio de la terminología específica (incoterms)
B14	(*)Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet.

B15	(*)Dominio de las operaciones electrónicas y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos y estructuras de funcionamiento
B17	(*)Obtención de información en Internet
B19	(*)Conocimiento de los registros específicos del inglés para los negocios
B22	(*)Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.
B23	(*)Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.
B24	(*)Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.
B26	(*)Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
- Absorber conocimientos potenciando actitudes y habilidades capaces de ayudar a competir en un entorno global.	saber	A11
	saber hacer	B1
- Interiorizar los conocimientos adquiridos mediante la integración conceptual, el análisis y la aplicación práctica.	Saber estar /ser	B2
		B3
- Desarrollar una metodología adecuada para el diagnóstico, la generación de alternativas y la elección de opciones para la internacionalización de empresas, organizaciones o proyectos.		B4
		B5
		B6
- Propiciar la toma de decisiones activa en un contexto empresarial.		B7
- Favorecer la implicación en la puesta en marcha de proyectos de internacionalización o desarrollando alguno ya existente.		B8
		B9
- Estimular el emprendizaje de proyectos de internacionalización.		B10
		B11
		B12
		B13
		B14
		B15
		B17
		B19
		B22
		B23
		B24
		B26

### Contenidos

Tema

Los contenidos del proyecto podrán desarrollar (\*) (\*) en cualquier actividad que implique internacionalización, con especial valor a aquellas que impliquen alianzas o el desarrollo de cooperación.

Los ámbitos del proyecto podrán centrarse en los siguientes:

- Exportación o importación de productos.
- Comercialización de servicios.
- Adquisición o venta internacional de tecnologías o desarrollo de proyectos internacionales que impliquen acciones consolidadas de I+D.
- Acuerdos de distribución y de cooperación en los que participen agentes internacionales.
- Producción, distribución, elaboración en el exterior de productos o servicios.
- Acuerdos de cooperación entre organizaciones, empresas o entidades que impliquen acciones en el ámbito global o internacional, en particular, empresas mixtas, filiales, tanto de producción o comercialización, contratos de asistencia técnica, licencias, contratos de asistencia, subcontratación, participación en proyectos i+d.
- También podrían articularse como combinación de los anteriores u otras propuestas a evaluar por los profesores siempre que impliquen internacionalización, inclusive inversa.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	30	90	120
Trabajos y proyectos	3	27	30

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Proyectos	(*)INTRODUCCIÓN: Justificación del trabajo Objetivos [identificar] Descripción específica de la metodología 1.ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO 1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL. 1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO. 1.3 ANÁLISIS INTERNO [SÍ PROCEDE]. 1.4 DIAGNÓSTICO. 2. ESTRATEGIAS. 2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS. 2.2ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. 2.3 SÍNTESIS: PLAN DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (incluyendo análisis simple de viabilidad). 3.CONCLUSIONES. Bibliografía. Anexos.

### Atención personalizada

#### Metodologías Descripción

Proyectos El alumno dispondrá de sesiones de apoyo: 1. Orientaciones: - Estructura y metodología global. Necesidades de información. Enfoque de posibles proyectos. Análisis y diagnóstico. Revisión general de fuentes de información. Estrategias para el proyecto. Caso general para orientación proyecto. 2. Avances: - Elección, o en su caso, adjudicación de proyectos. - Presentación de necesidades de información con índice tentativo. - Propuesta de fuentes. - Seguimiento de la elaboración del análisis. - Seguimiento de la elaboración del diagnóstico. - Seguimiento de la elaboración de las estrategias. - Seguimiento de la elaboración de líneas generales de implantación. - Seguimiento general de la elaboración de contenidos. 3. Tutorías. - Apoyo general a la elección del proyecto. - Apoyo a la búsqueda de fuentes. - Apoyo general al tratamiento de datos e información. - Apoyo en la elaboración del análisis. - Apoyo en la elaboración de las posibles estrategias. - Apoyo general a líneas de implantación. - Apoyo general a la presentación del proyecto.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Proyectos	DESARROLLO Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO: (no cumplir plazos implicará un valoración de cero en el apartado correspondiente. Rango 0-10):- Propuesta y justificación del proyecto, peso 5% (sí el alumno no presenta una propuesta en el plazo previsto se le adjudicará por el profesor un proyecto) . - Estructura e índice tentativo, peso 5% - Elaboración del análisis (del entorno e interno, sí procede), peso 30% - Elaboración del diagnóstico, peso 20% - Elaboración de estrategias, peso 30% - Elaboración de la viabilidad e implantación, peso 10%	60
Trabajos y proyectos	PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO: - La presentación podrá ser pública. Los criterios de evaluación serán: - Calidad de la presentación, peso 20%. - Contenidos, peso 50%. - Enfoque y originalidad, peso 20% - Bibliografía y documentación, peso 10%	40

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

Las dos fases, Desarrollo y elaboración del proyecto (Proyectos) y Presentación final del proyecto (Trabajos y proyectos) necesitan ser superadas. Es decir, es necesario obtener al menos un 5 globalmente en cada parte para superar la asignatura de proyecto.

En el caso de concurrir a la segunda convocatoria, lógicamente no se evaluará el seguimiento del mismo, de tal manera que en este caso el alumno entregará simplemente su proyecto y se evaluará de acuerdo con los criterios establecidos en la Presentación final del proyecto (apartado de trabajos y proyectos).

#### **Fuentes de información**

#### **Recomendaciones**

#### **Otros comentarios**

Se recomienda haber superado las asignaturas del primer cuatrimestre.