



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V06M101V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vaamonde Liste, Antonio López Vidal, María Pilar			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando López Vidal, María Pilar Sandoval Pérez, María de los Angeles Vaamonde Liste, Antonio			
Correo-e	vaamonde@uvigo.es mplopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)El proyecto es una asignatura del Master en la que el alumno debe demostrar su madurez intelectual y su capacidad para integrar conocimientos, actitudes y habilidades. En consecuencia, el proyecto debe responder a criterios de calidad y rigor, por lo que se seguirá una metodología específica planteada por los profesores que resulte capaz de identificar adecuadamente necesidades de información, selección de fuentes, tratamiento de datos y presentación acordes a los retos que se exigen desde el Master al proyecto para poder superarlo.			

Competencias de titulación

Código	
A11	(*)Realización de un proyecto completo de internacionalización de empresas, planificación de operaciones de comercio internacional, o marketing internacional
B1	(*)Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
B2	(*)Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
B3	(*)Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.
B4	(*)Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales
B5	(*)Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos
B6	(*)Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.
B7	(*)Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.
B8	(*)Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.
B9	(*)Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación
B10	(*)Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional
B11	(*)Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa
B12	(*)Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional
B13	(*)Dominio de la terminología específica (incoterms)
B14	(*)Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet.

B15	(*)Dominio de las operaciones electrónicas y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos y estructuras de funcionamiento
B17	(*)Obtención de información en Internet
B19	(*)Conocimiento de los registros específicos del inglés para los negocios
B22	(*)Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.
B23	(*)Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.
B24	(*)Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.
B26	(*)Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
- Absorber conocimientos potenciando actitudes y habilidades capaces de ayudar a competir en un entorno global.	saber	A11
- Interiorizar los conocimientos adquiridos mediante la integración conceptual, el análisis y la aplicación práctica.	saber hacer	B1
- Desarrollar una metodología adecuada para el diagnóstico, la generación de alternativas y la elección de opciones para la internacionalización de empresas, organizaciones o proyectos.	Saber estar /ser	B2
- Propiciar la toma de decisiones activa en un contexto empresarial.		B3
- Favorecer la implicación en la puesta en marcha de proyectos de internacionalización o desarrollando alguno ya existente.		B4
- Estimular el emprendizaje de proyectos de internacionalización.		B5
		B6
		B7
		B8
		B9
		B10
		B11
		B12
		B13
		B14
		B15
		B17
		B19
		B22
		B23
		B24
		B26

Contenidos

Tema

Los contenidos del proyecto podrán desarrollar (*) (*) en cualquier actividad que implique internacionalización, con especial valor a aquellas que impliquen alianzas o el desarrollo de cooperación.

Los ámbitos del proyecto podrán centrarse en los siguientes:

- Exportación o importación de productos.
- Comercialización de servicios.
- Adquisición o venta internacional de tecnologías o desarrollo de proyectos internacionales que impliquen acciones consolidadas de I+D.
- Acuerdos de distribución y de cooperación en los que participen agentes internacionales.
- Producción, distribución, elaboración en el exterior de productos o servicios.
- Acuerdos de cooperación entre organizaciones, empresas o entidades que impliquen acciones en el ámbito global o internacional, en particular, empresas mixtas, filiales, tanto de producción o comercialización, contratos de asistencia técnica, licencias, contratos de asistencia, subcontratación, participación en proyectos i+d.
- También podrían articularse como combinación de los anteriores u otras propuestas a evaluar por los profesores siempre que impliquen internacionalización, inclusive inversa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	30	90	120
Trabajos y proyectos	3	27	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Proyectos	(*)INTRODUCCIÓN: Justificación del trabajo Objetivos [identificar] Descripción específica de la metodología 1.ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO 1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL. 1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO. 1.3 ANÁLISIS INTERNO [SÍ PROCEDE]. 1.4 DIAGNÓSTICO. 2. ESTRATEGIAS. 2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS. 2.2ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. 2.3 SÍNTESIS: PLAN DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (incluyendo análisis simple de viabilidad). 3.CONCLUSIONES. Bibliografía. Anexos.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Proyectos El alumno dispondrá de sesiones de apoyo: 1. Orientaciones: - Estructura y metodología global. Necesidades de información. Enfoque de posibles proyectos. Análisis y diagnóstico. Revisión general de fuentes de información. Estrategias para el proyecto. Caso general para orientación proyecto. 2. Avances: - Elección, o en su caso, adjudicación de proyectos. - Presentación de necesidades de información con índice tentativo. - Propuesta de fuentes. - Seguimiento de la elaboración del análisis. - Seguimiento de la elaboración del diagnóstico. - Seguimiento de la elaboración de las estrategias. - Seguimiento de la elaboración de líneas generales de implantación. - Seguimiento general de la elaboración de contenidos. 3. Tutorías. - Apoyo general a la elección del proyecto. - Apoyo a la búsqueda de fuentes. - Apoyo general al tratamiento de datos e información. - Apoyo en la elaboración del análisis. - Apoyo en la elaboración de las posibles estrategias. - Apoyo general a líneas de implantación. - Apoyo general a la presentación del proyecto.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Proyectos	DESARROLLO Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO: (no cumplir plazos implicará un valoración de cero en el apartado correspondiente. Rango 0-10):- Propuesta y justificación del proyecto, peso 5% (sí el alumno no presenta una propuesta en el plazo previsto se le adjudicará por el profesor un proyecto) . - Estructura e índice tentativo, peso 5% - Elaboración del análisis (del entorno e interno, sí procede), peso 30% - Elaboración del diagnóstico, peso 20% - Elaboración de estrategias, peso 30% - Elaboración de la viabilidad e implantación, peso 10%	60
Trabajos y proyectos	PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO: - La presentación podrá ser pública. Los criterios de evaluación serán: - Calidad de la presentación, peso 20%. - Contenidos, peso 50%. - Enfoque y originalidad, peso 20% - Bibliografía y documentación, peso 10%	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las dos fases, Desarrollo y elaboración del proyecto (Proyectos) y Presentación final del proyecto (Trabajos y proyectos) necesitan ser superadas. Es decir, es necesario obtener al menos un 5 globalmente en cada parte para superar la asignatura de proyecto.

En el caso de concurrir a la segunda convocatoria, lógicamente no se evaluará el seguimiento del mismo, de tal manera que en este caso el alumno entregará simplemente su proyecto y se evaluará de acuerdo con los criterios establecidos en la Presentación final del proyecto (apartado de trabajos y proyectos).

Fuentes de información

Recomendaciones

Otros comentarios

Se recomienda haber superado las asignaturas del primer cuatrimestre.