



DATOS IDENTIFICATIVOS

Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio

Asignatura	Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio			
Código	V06M101V01205			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4.5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio			
Profesorado	García Rosello, Emilio			
Correo-e	erosello@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
A3	(*)Conocimiento de las técnicas de márketing utilizadas en el comercio internacional
A8	(*)Conocimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones aplicadas al comercio internacional
A9	(*)Conocimiento aplicado de las herramientas informáticas necesarias en el comercio internacional
B10	(*)Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional
B13	(*)Dominio de la terminología específica (incoterms)
B14	(*)Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet.
B15	(*)Dominio de las operaciones electrónicas y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos y estructuras de funcionamiento
B16	(*)Conocimiento de las distintas aplicaciones informáticas, diseño y construcción de páginas web, y de las técnicas adecuadas para el comercio electrónico
B17	(*)Obtención de información en Internet
B18	(*)Análisis crítico de hardware y software, elección de arquitecturas, sistemas, equipos y programas

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
El objetivo de la materia es el de proporcionar una visión general de las TIC e Internet en el e-comercio. Se deberán conocer, ser capaces de evaluar y planificar el uso de diferentes recursos y herramientas basados en Internet como la Web, el e-marketing, la Web 2.0, o los medios de pago electrónicos en el e-comercio.	saber	A2
	saber hacer	A3
		A8
		A9
		B10
		B13
		B14
		B15
		B16
		B17
		B18

Contenidos	
Tema	
1. Visión general de las TIC e Internet en el e-comercio.	Las TIC en el e-comercio. El uso de Internet en la actividad comercial.
2. Modelos de e-negocio apoyados por las TIC. Modelos de e-negocio basados en las TIC.	Tipos de modelos de negocio basados en Internet y en el uso intensivo de las TIC.
3. La Web en el e-comercio: diseño, publicidad y posicionamiento en la Red.	Posibilidades de la Web en el e-comercio. E-marketing. Aspectos técnicos.
4. Herramientas basadas en Internet en el e-marketing. Herramientas de análisis.	Análisis de la reputación digital. Análisis de tráfico y seguimiento.
5. La Web 2.0 en el e-comercio. Herramientas y servicios. Imagen digital y e-reputación.	El paradigma de la Web 2.0. Influencia en el e-comercio. herramientas y técnicas. E-reputación.
6. Las TIC en el comercio B2B. E-marketplaces y comunidades virtuales de negocio. E-logistics.	Espacios B2B. E-marketplaces. Influencia de las TIC en la e-logística.
7. Banca electrónica. Fundamentos y servicios para el e-comercio.	Introducción a la banca electrónica. Servicios. Usos. Aspectos técnicos.
8. Transacciones electrónicas. Medios de pago online. Seguridad en las transacciones.	Tipos de transacciones electrónicas. Tipos de medios de pago online. Seguridad en las transacciones.
9. Protección de datos en el e-comercio. Aspectos técnicos y legales.	Introducción a la protección de datos y sus aspectos técnicos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	7.5	15	22.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	20	30
Metodologías integradas	20	40	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y ejercicios de manera individual o grupal, sobre diferentes aspectos de la materia.
Metodologías integradas	Actividades de enseñanza basadas aprendizaje colaborativo: Enfoque interactivo de organización del trabajo en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales. Podrán consistir en trabajos de aula, trabajos tutelados, proyectos, etc...

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases prácticas, de resolución de problemas y ejercicios, de debate, de realización de trabajos, y del control regular del trabajo realizado.
Metodologías integradas	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases prácticas, de resolución de problemas y ejercicios, de debate, de realización de trabajos, y del control regular del trabajo realizado.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la corrección, calidad, claridad y contenidos aplicados en la resolución de problemas y trabajos que realicen los alumnos, de manera individual o grupal.	30
Metodologías integradas	Se evaluará de forma continuada el desempeño de los alumnos en los trabajos y actividades realizadas de manera colaborativa.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación anterior es válida para alumnos asistentes a las clases presenciales o virtuales que sigan la evaluación continua, con las adaptaciones que se consideren necesarias en cada caso, y bajo las condiciones siguientes:

Para los alumnos en modalidad presencial: Los alumnos que se acojan a la modalidad presencial deberán asistir a un mínimo del 75% de las horas presenciales para ser considerados asistentes y ser evaluados por evaluación continua. Deberán

respetar todos los plazos de entrega de las actividades o ítems evaluables que se indiquen durante el curso para ser evaluados por evaluación continua. De manera general, el incumplimiento de la asistencia requerida o el no respeto de los plazos de entrega de las actividades o ítems evaluables conllevaría el no seguimiento de la evaluación continua, y por ello la imposibilidad de superar la materia por esta vía.

Para los alumnos en modalidad virtual: Los alumnos que sigan la modalidad virtual deberán utilizar la plataforma de teledocencia puesta a su disposición de forma suficientemente asidua para estar al tanto del progreso de la materia. Deberán respetar todos los plazos de realización y entrega de las actividades o ítems evaluables que se indiquen durante el curso para ser evaluados por evaluación continua. De manera general, el no respeto de los plazos de entrega de las actividades o ítems evaluables conllevaría el no seguimiento de la evaluación continua, y por ello la imposibilidad de superar la materia por esta vía.

Para los alumnos no asistentes o que no superen la materia en el seguimiento de la evaluación continua: Los alumnos que no sigan la modalidad de evaluación continua o que no superen la materia en el seguimiento de la evaluación continua, deberán realizar, entregar y superar todas las actividades o ítems evaluables que se planteen en la materia durante el curso, en el plazo que se determine específicamente para ellos (en todo caso será siempre antes de la fecha de examen de la convocatoria ordinaria o extraordinaria a la que vayan a presentarse), y deberán además presentarse a las pruebas de evaluación de la materia que se realizarán en las convocatorias ordinarias o extraordinarias oficiales de la materia.

En todo caso, y para todos los alumnos, de cualquier modalidad (presencial, virtual o no asistentes), es requisito IMPRESCINDIBLE para poder optar a superar la materia el realizar en los plazos marcados para cada modalidad todas las actividades o ítems evaluables y obtener una puntuación igual o superior a 4 sobre 10 en todas y cada una de ellas (de manera general cada módulo de la materia constará de uno o más ítems evaluables). En caso contrario se considerará automáticamente la materia como no superada.

Los alumnos no asistentes deberán obtener además una nota mayor o igual a 4 sobre 10 en las pruebas de evaluación que se realizarán en las convocatorias ordinarias o extraordinarias oficiales de la materia, para optar a superar la materia. En caso contrario se considerará automáticamente la materia como no superada.

De manera general, para quienes sigan la evaluación continua, la nota final del alumno se obtendrá como resultado de la media ponderada (en función de la carga de trabajo estimada) de las notas obtenidas en cada ítem evaluable. Se entenderá superada la materia si dicha nota final es mayor o igual que 5 sobre 10.

Para los alumnos que no superen la materia en el seguimiento de la evaluación continua, o que no sigan dicha modalidad de evaluación continua, la nota final del alumno se obtendrá como resultado de la media entre: (a) la media ponderada (en función de la carga de trabajo estimada) de las notas obtenidas en cada actividad o ítem evaluable a presentar, y (b) la nota obtenida en las pruebas de evaluación de la materia que se realizarán en las convocatorias ordinarias o extraordinarias oficiales de la materia. Se entenderá superada la materia si dicha nota final es mayor o igual que 5 sobre 10. Esto siempre y cuando el alumno haya cumplido las condiciones anteriormente descritas para poder optar a superar la materia.

Fuentes de información

Guillén Gorbe, T., **Las TIC en la estrategia Empresarial.**
Sanagustín E., et al, **Claves para entender el nuevo marketing,**
ICEX, **Manual de e-market services,**
Puig, C., **Los blogs, comunicación empresarial multibanda.,**
UN/EDIFACT, **UN/EDIFACT website.,**

Entre otras fuentes de información, se proporcionarán materiales (presentaciones, apuntes, referencias...) como parte de la asignatura.

En todo caso, será también competencia del alumno ampliar dicha información a través de la búsqueda autónoma de información y referencias, que en todo caso podrá contrastar con el profesor.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Las TIC en el Comercio Internacional/V06M101V01105

Otros comentarios

Orientaciones para el estudio:

- La asistencia a las clases presenciales es importante para los alumnos que opten por esta opción, dado el enfoque

metodológico y la realización de actividades grupales.

- La planificación adecuada para el respeto de los plazos de entrega y calendarios de actividades es fundamental para los alumnos virtuales.
