DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía Internacional				
Asignatura	Economía Internacional			
Código	V06M101V01101			
Titulacion	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	López Vidal, María Pilar			
Profesorado	González López, María Isabel López Vidal, María Pilar Riveiro Perez, María del Mar			
Correo-e	mplopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se pretende introducir al alumno en los distintos aspectos del comercio mundial e internacional, los instrumentos de la política comercial y la Organización Mundial del Comercio, así como la balanza de pagos, cooperación e integración para tratar finalmente los aspectos relacionados con la empresa en cuanto a la globalización económica y el entorno.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Hablar bien en público
A2	(*)Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
B1	(*)Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Hablar bien en público	Saber estar /ser	A1
Conocimiento de él ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional	saber	A2
Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido	saber saber hacer	B1

Contenidos	
Tema	
1. Globalización Económica	(*)(*)
2. El entorno en la Internacionalización de la empresa	
3. Aspectos generales y Comercio Mundial	
4. La demanda agregada en una economía abierta.	
5. Teorías explicativas de Comercio Internacional	
6. Instrumentos de Política Comercial y Organizacion Mundial del Comercio	
7. La balanza de pagos y la situación del comercio exterior español	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	12	0	12
Estudio de casos/análisis de situaciones	6	10	16
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6
Presentaciones/exposiciones	4	10	14
Pruebas de respuesta corta	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de la situación actual y su repercusión en la actividad de la empresa.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno bajo la supervsión del profesor.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral por parte del alumno de los trabajos realizados bajo la supervisión del profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta, orientación, supervisión por parte del profesor de los ejercicios a realizar por los alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de diferentes situaciones propuestas por el profesor para realizar de forma individual o en grupo.	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	Análisis y solución de los ejercicios propuestos por el profesor durante el curso.	10
Presentaciones/exposiciones	Elaboración, entrega, exposición y defensa de los trabajos realizados bajo la propuesta y supervisión del profesor.	50
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos teóricos y prácticos de la materia	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que no hayan obtenido a través de la evaluación continua puntuación suficiente para la superación de la asignatura pueden alcanzar dicha puntuación mediante la buena realización de un examen final en las fechas que se indiquen.

Los alumnos que no hayan seguido la evaluación continua pueden superar la asignatura a través de un examen final específico y puntuable de 0 a 10.

Para la segunda convocatoria se aplicarán los criterios anteriores.

Los alumnos de la modalidad no presencial deberán realizar las tareas que especifique el profesor tanto en la primera convocatoria como en la segunda, en este caso, deberán entregarlas en la fecha fijada en el calendario oficial.

Fuentes de información

Feenstra, R. y Taylor, M. , *Comercio internacional*, Ed. Reverté, 2011

González López. M.I., Martínez, A.I. et. al. *Gestión del comercio exterior,* Esic, 2011

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las lineas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de

forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.