



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de riesgos financieros y comerciales

Asignatura	Gestión de riesgos financieros y comerciales			
Código	V06G270V01704			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Lago Velando, Ángeles			
Profesorado	Lago Velando, Ángeles			
Correo-e	lvelando@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia de Gestión de riesgos comerciales y financieros pretende introducir al alumno en la tipificación y medición de los riesgos comerciales y financieros en la actividad empresarial así como dotarle de las herramientas necesarias para seleccionar las acciones y medidas que pueden ponerse en marcha, con la finalidad de reducir y controlar los riesgos, limitando o eliminando sus efectos.			

Competencias de titulación

Código				
A1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.			
A2	CE2. Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentarlos en apoyo de la estrategia empresarial.			
A3	CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.			
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.			
A10	CE10. Desarrollar los conocimientos necesarios para formular y analizar la información financiera relacionada con las combinaciones de negocios.			
A16	CE16. Conocer y entender el tratamiento jurídico de los tipos más relevantes de los contratos mercantiles, aprendiendo a interpretarlos y a conocer los principios básicos de su redacción y ejecución a través de las distintas modalidades de cumplimiento y pago, en especial a través de efectos de comercio y adquiriendo competencia para su extensión y comprensión sobre las consecuencias de su utilización.			
A19	CE19. Estar capacitado para discriminar la información relevante, en particular los costes e ingresos, con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones, la valoración de inventarios, la planificación y control y la mejora continua.			
A21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.			
A22	CE22. Saber identificar, evaluar y minimizar los riesgos inherentes a las actividades económicas, en especial los vinculados con las transacciones.			
A24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.			
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).			
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.			

B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B8	CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista.
B12	CT12. Creatividad.
B13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.
B15	CT15. Compromiso ético en el trabajo.
B16	CT16. Iniciativa.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Analizar las situaciones de negocio y determinar los tipos de riesgo en los que la empresa incurre, sus causas y los modos en los que pueden manifestarse.	A1 A2 A3 A22
Evaluar cualitativa y cuantitativamente la probabilidad de que un riesgo se produzca y, en su caso, la intensidad del mismo y los efectos sobre la empresa.	A10 A22 A24
Seleccionar las acciones y medidas que pueden ponerse en marcha para reducir y controlar los riesgos, limitando o eliminando los efectos.	A22
Resolver problemas aplicados a diferentes actividades empresariales, tanto nacionales como internacionales, con riesgos asociados; aplicando las técnicas matemáticas adecuadas e interpretando correctamente los resultados obtenidos.	A21
Valorar el coste de las medidas elegidas para cubrir el riesgo, así como los posibles efectos adversos si el riesgo deja de cubrirse.	A19
Conocer y entender jurídica y contractualmente los diferentes instrumentos de cobertura de riesgo.	A6 A16
Analizar los resultados obtenidos por el sistema de cobertura de riesgos elegido, de modo que puedan extraerse consecuencias y pautas para operaciones futuras.	A19
Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo.	B3
Adquirir habilidades de comunicación oral y escrita	B1
Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.	B13
Creatividad y pensamiento crítico	B4 B12
Capacidad para liderar y tomar decisiones.	B6 B8 B16
Capacidad para trabajar en equipo, apreciando diferentes puntos de vista.	B8 B9 B15

Contenidos

Tema	
Tema 1: El riesgo en la empresa	1.1. Concepto 1.2. Tipos de riesgos que afectan a la empresa 1.3. Proceso para gestionar el riesgo en la empresa 1.4. Medidas del riesgo en la actividad empresarial 1.5. Instrumentos de cobertura 1.6. Cuestionario
Tema 2: El riesgo comercial	2.1. Concepto 2.2. Tipología de los riesgos comerciales 2.2.1. El riesgo de cobro 2.2.2. El riesgo de crédito 2.3. Proceso para la gestión del riesgo comercial 2.4. La morosidad y la gestión de impagados 2.5. La medición del riesgo comercial 2.6. Instrumentos de cobertura del riesgo comercial 2.7. Cuestionario

Tema 3: El riesgo financiero

- 3.1. Concepto y tipología de los riesgos financieros
- 3.2. La gestión del riesgo de tipo de interés
 - 3.2.1. A qué tipo de operaciones afecta
 - 3.2.2. Medición
 - 3.2.3. Instrumentos de cobertura
- 3.3. La gestión del riesgo de tipo de cambio
 - 3.3.1. A qué tipo de operaciones afecta
 - 3.3.2. Medición
 - 3.3.3. Instrumentos de cobertura
- 3.4. Cuestionario

Tema 4: El riesgo comercial y financiero en la empresa internacional

- 4.1. Concepto de riesgo internacional
- 4.2. La gestión del riesgo comercial en la empresa internacional
- 4.3. La gestión del riesgo financiero en la empresa internacional
- 4.4. Cuestionario

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	4.5	6.75	11.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	26	39
Prácticas de laboratorio	4.5	6.75	11.25
Sesión magistral	28	56	84
Trabajos y proyectos	0	4.5	4.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, reflexionar, contrastar datos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la aplicación de fórmulas o procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados
Prácticas de laboratorio	Resolución de problemas con bases de datos en el aula de informática.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de las bases teóricas y/o directrices de la materia para la resolución de casos y ejercicios.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Atención a preguntas y dudas planteadas por el alumno en el desarrollo del trabajo.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Correcta aplicación de los conceptos aprendidos en los casos propuestos y resueltos en el aula.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Correcta aplicación de los conceptos explicados en la resolución de problemas en el aula.	40
Sesión magistral	Correcta exposición y desarrollo de los conceptos teóricos expuestos en el aula.	40
Trabajos y proyectos	Correcta aplicación de los conceptos aprendidos en las prácticas de laboratorio	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

José Luis Jiménez Caballero, **Dirección financiera de la empresa**, Pirámide,
Juan Mascareñas Pérez-Íñigo, **Finanzas para directivos**, Pearson,
Juan Mascareñas Pérez-Íñigo, **El riesgo en la empresa. Tipología, análisis y valoración**, Pirámide,
Felipe Nuñez de Dios, **Gestión de riesgos en la empresa internacional**, Global Marketing,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

Estadística: Estadística/V06G270V01205

Decisiones de inversión en el comercio/V06G270V01402
