



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía internacional

Asignatura	Economía internacional			
Código	V06G270V01803			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Santamaría Conde, Juan José			
Profesorado	Santamaría Conde, Juan José			
Correo-e	jjsanta@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*) Economía Internacional es una asignatura básica que se ofrece en el segundo semestre del cuarto año del Grado de Comercio. Consta de 6 créditos ECTS equivalentes a 150 horas de docencia, de las cuales un tercio corresponden a actividades presenciales y el resto a actividades no presenciales.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
A3	CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Conocer la evolución de la economía mundial en las últimas épocas	A1	
Conocer y saber interpretar las relaciones económicas internacionales.	A3	B10
Observar y juzgar la evolución de la economía mundial y, dentro de ella, la de la economía española.		B1 B3 B4 B5 B9

## Contenidos

Tema	
Parte I. Introducción	Análisis de los modelos explicativos del comercio intgerncional.
Tema 1. Teoría del Comercio internacional.	
Tema 2. Las relaciones económicas internacionales.	Las Relaciones de Cooperación y los Procesos de Integración.
Tema 3. La política comercial.	Los instrumentos de la política comercial.
Tema 4. Las inversiones extranjeras y en el extranjero.	Aspectos conceptuales y factores de localización.

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	3	5	8
Sesión magistral	28	50	78
Presentaciones/exposiciones	11	30	41
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	8	15	23

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Trabajos de aula	Bajo las directrices y supervisión del profesor, el alumnado desarrolla los casos o ejercicios relacionados con el temario.
Sesión magistral	El profesor introduce al alumnado en los aspectos generales del programa de la asignatura y desarrolla los conceptos de comprensión más compleja. Asimismo proporciona al alumnado los materiales necesarios para sus tareas discentes. También se resolverán problemas y ejercicios prácticos relacionados con el tema a tratar. Se recomienda al alumnado que, fuera del aula, estudie el material entregado y, después, realice los ejercicios encomendados. Periódicamente se hará seguimiento de la participación en las sesiones magistrales y se realizarán controles de las tareas realizadas por el alumnado, a los efectos de la evaluación continua
Presentaciones/exposiciones	Presentaciones en el aula, ante el profesor y demás compañeros, de casos prácticos relacionados con el temario de la asignatura

**Atención personalizada**

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	- Presentaciones/exposiciones: Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumnado en las presentaciones/exposiciones relacionadas con la materia. - Trabajos de aula: Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumnado en la realización de sus trabajos de aula.
Trabajos de aula	- Presentaciones/exposiciones: Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumnado en las presentaciones/exposiciones relacionadas con la materia. - Trabajos de aula: Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumnado en la realización de sus trabajos de aula.

**Evaluación**

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Realización en el aula de los trabajos encomendados por el profesor.	10
Sesión magistral	Comprobación de los conocimientos y comprensión de los conceptos esenciales.	60
Presentaciones/exposiciones	Exposición de las presentaciones relacionada con el temario.	10
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Desarrollo por el alumnado de un tema, o parte de él, de los del temario de la asignatura.	20

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Fuentes de información**

- Krugman, Paul R. y Obstfeld, Maurice (2010). *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson. Madrid.

- Requejo, Jaime (2006). *Economía Mundial*. McGraw Hill. Madrid

**Recomendaciones****Otros comentarios**

La asistencia a clase es muy recomendable, salvo causas muy justificadas de fuerza mayor, para la realización en el aula de los trabajos prácticos y para la evaluación continua.