



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de empresas comerciales

Asignatura	Creación de empresas comerciales			
Código	V06G270V01702			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	López Vidal, María Pilar			
Profesorado	López Vidal, María Pilar			
Correo-e	mplopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Con el fin de que el alumno relacione y aplique los conocimientos adquiridos en la carrera, el programa tendrá un carácter práctico, orientado al desarrollo de las actitudes y habilidades del alumno y basado en el trabajo en equipo. Se formarán grupos de trabajo 4 0 5 estudiantes que desarrollarán un proyecto de creación de empresa.			

Competencias de titulación

Código	
A14	CE14. Comprender y saber analizar el rol socioeconómico del emprendedor y del directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio.
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B7	CT7. Capacidad de escucha activa, comunicación no verbal, persuasión, negociación y presentación.
B8	CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo.
B12	CT12. Creatividad.
B15	CT15. Compromiso ético en el trabajo.
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
E 14. Comprender y saber analizar el rol socioeconómico del emprendedor y del directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio.	A14
Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.	B3
Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.	B5
Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.	B6
Capacidad de escucha activa, comunicación no verbal, persuasión, negociación y presentación	B7
Capacidad para liderar y trabajar en equipo.	B8
Creatividad.	B12
Compromiso ético en el trabajo.	B15
Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.	B18

Contenidos

Tema

1. Factores de creación de empresas
2. El empresario emprendedor
3. La idea de crear una empresa
4. El diseño del proyecto de empresa: el plan director
5. Elaboración del proyecto de empresa: el plan de negocio
6. Requisitos legales para la constitución de la empresa
7. Elaboración de un proyecto de empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	20	48
Trabajos de aula	6	15	21
Proyectos	20	50	70
Presentaciones/exposiciones	2	5	7
Trabajos y proyectos	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Explicación de la base teórica necesaria para la elaboración del plan de negocio.
Trabajos de aula	Presentación y debate de los pasos requeridos para la elaboración del plan de negocio.
Proyectos	Orientación y tutela de los alumnos para la elaboración del proyecto de empresa.
Presentaciones/exposiciones	Orientación y corrección de las exposiciones y defensas del plan de negocio que a lo largo del curso irán haciendo los alumnos al finalizar cada una de las etapas establecidas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Reflexión y corrección sobre la evolución en la elección de la idea de empresa y en la realización del plan de negocio.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Asistencia, actitud y participación del alumno en el desarrollo de las sesiones prácticas	10
Presentaciones/exposiciones	Exposición y defensa del proyecto de empresa. Se tendrá en cuenta la originalidad de la idea, la calidad de la presentación, las respuestas dadas a las cuestiones planteadas y la imagen personal del alumno en la presentación.	20
Trabajos y proyectos	Elección de la idea de empresa y elaboración del plan de negocio.	50
Pruebas de respuesta corta	Sobre los temas expuestos en las sesiones magistrales	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación del alumno se compondrá de:

La superación de la prueba de respuesta corta es un requisito imprescindible para superar la materia, teniendo que obtener al menos la mitad de la puntuación otorgada a este concepto.

El Plan de Negocio de una nueva empresa se realizará en grupo y tendrá que ser entregado con una antelación de 7 días para su evaluación, obteniendo todos los miembros del grupo la misma calificación sobre el contenido del mismo.

Exposición y defensa del Plan de Negocio por parte de todos los miembros del grupo, calificando de forma individual la calidad de la exposición, de las respuestas, de los medios empleados, la actitud e imagen personal en la exposición.

Trabajos en el aula, considerando para cada alumno la asistencia, actitud y participación activa en las sesiones.

Fuentes de información

Fernández Aguado, J., **1000 Consejos para un emprendedor**, Ed. Cie Dossat 2000,

Fernández Aguado, J. López, I. y Rodríguez Fernel, A., **Manual para la creación de empresas**, Edisofer,

Hisrich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A., **Entrepreneurship**, McGraw-Hill,

Gil Estallo, A. y Giner de la Fuente, F., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos**, Esi,
López Vidal, M.P., **Creación de empresas. La necesidad del proyecto de empresa**, S.P. Universidad de Vigo,
López Vidal, M.P., Maqueda Lafuente, F.J. y otros, **Manual orientativo de Creación de Empresas para jóvenes
emprendedores**, AJE,
Mateo Dueñas, R. y Sagarra Porta, R., **Creación de empresas. Teoría y práctica**, McGraw-Hill,
Miranda Oliván, A.T., **Cómo elaborar el plan de empresa**, Thomson Paraninfo,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
