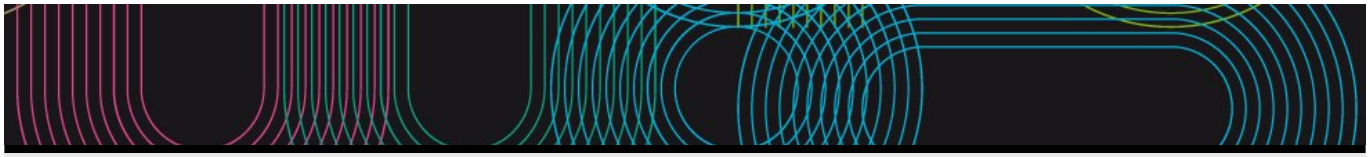

DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio electrónico: Elementos informáticos

Asignatura	Comercio electrónico: Elementos informáticos			
Código	V06G270V01806			
Titulacion	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Informática			
Coordinador/a	Castelo Boo, Santiago Vázquez Núñez, Francisco José			
Profesorado	Castelo Boo, Santiago Vázquez Núñez, Francisco José			
Correo-e	scastelo@uvigo.es pvazquez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conceptos básicos del comercio electrónico y sus tipos. Sitios Web y sus tecnologías. Herramientas para valorar sitios de comercio electrónico. Seguridad de la información y de las transacciones en el comercio electrónico. Aspectos informáticos de la legislación sobre el comercio electrónico			

Competencias de titulación

Código	
A24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.
A26	CE26. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de las herramientas multimedia.
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los elementos que conforman o influyen en un sistema informático y ser capaz de configurar un sistema informático básico para la gestión de una empresa comercial	A24 A26	B2 B18
Conocer y saber aplicar las herramientas informáticas de gestión de la información utilizadas en la empresa	A24 A26	B2 B18
Conocer y saber aplicar los elementos y herramientas utilizadas en el comercio electrónico	A24 A26	B2 B18

Contenidos

Tema	
1 Introducción al Comercio electrónico	1.1. Introducción
2 Infraestructura Tecnológica del comercio electrónico	2.1 Internet y world wide web 2.2 Creación de un sitio web de comercio electronico. 2.3 Seguridad online y sistemas de pago.

3. Conceptos de negocios	3.1. Conceptos de marketing del comercio electrónico. 3.2. Comunicaciones de marketing del comercio electrñonico. 3.3. Cuestiones éticas, sociales y políticas del comercio electrónico.
4. El comercio electgrónico en acción	4.1. Ventas al detalle y servicios online. 4.2. Contenido y medios online. 4.3.Redes sociales, subastas y portales. 4.4. Comercio electrónico B2B, comercio colaborativo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	12	15	27
Prácticas en aulas de informática	22	20	42
Trabajos y proyectos	15	28	43
Pruebas de tipo test	2	10	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Valoración dos coñecementos previos do alumno e explicación da metodoloxía a seguir ao longo do curso.
Sesión magistral	En estas sesiones se expondrá a los alumnos los conceptos y metodologías necesarias para el conocimiento de la materia
Prácticas en aulas de informática	Ejercicios propuestos por el profesor que los alumnos resolveran con la ayuda del ordenador en el alula de informática. Serán trabajos individuales y en grupo

Atención personalizada

Pruebas	**Descripción**
Trabajos y proyectos	Los alumnos tedrán a su disposición a los profesores para aclarar dudas relativas a la materia, en el despacho correspondiene y en horario de tutorías, que será publicado por la Escuela y facilitado a los alumnos el priemr día de clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos tedrán a su disposición a los profesores para aclarar dudas relativas a la materia, en el despacho correspondiene y en horario de tutorías, que será publicado por la Escuela y facilitado a los alumnos el priemr día de clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	En este apartado se valorará la asistencia a las clases impartidas en el aula, tanto sean sesiones magistrales como en las que se desarrollen trabajos en aula	5
Prácticas en aulas de informática	En este apartado se valorará la asistencia a las prácticas en el aula de ordenadores	5
Trabajos y proyectos	En este apartado se calificaran los trabajos de teoría realizados por los alumnos que entregarán en los plazos fijados mediante las plataformas que se indicará a lo largo del curso. También se calificará la participación activa en las clases de teoría y trabajos en aula	0
Pruebas de tipo test	Consistirá en la realización de una prueba de tipo test a la mitad e cuatrimestre y otra al final del mismo. Se compondrán de preguntas de la materia vista hasta el momento de la realización	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	Consistirá en la realización de ejercicios propuestos por el profesor que se resolverán con la ayuda del ordenador y que tendrán que ser entregados en las fechas que se fijen por medio de la plataforma TEMA. También se calificará la asistencia a las Prácticas en aula de ordenador	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Prieto Espinosa, Alberto y otros, **Conceptos de Informática**, 2005,

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008,

Areitio, Javier, **Seguridad de la información**, 2008,

Prieto Espinosa, Alberto y otros, **Introducción a la informática**, 2006,

Laudon, Kenneth; Carol Guercio Traver, **E-comerce: Negocios, tecnología y sociedad**, 2009,

Tanenbaum, Andrew, **Redes de computadores**, 2003,

Silberschatz, A, **Fundamentos de bases de datos**, 2011,
Ramez Elmansri; Shamkant B. Navathe, **Fundamentos de Sistemas de Bases de Datos**, 2008,
Laudon, Kenneth, **E-Commerce 2013: Business, Technology, Society**, 2013,

Para seguridad está disponible mucha información en la web: http://www.inteco.es

Recomendaciones