



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de Proyectos

Asignatura	Gestión de Proyectos			
Código	V04M116V01102			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales. Especialidad: Estructuras			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mejías Sacaluga, Ana María			
Profesorado	Blanco Rodríguez, Luis García Arca, Jesús Mejías Sacaluga, Ana María Prado Prado, José Carlos Vázquez Herrero, Álvaro			
Correo-e	mejias@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A3	(*)Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías
A6	(*)Capacidad para planificar las necesidades y servicios demandados por las edificaciones
A8	(*)Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo
A12	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A13	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A14	(*) Capacidad para la redacción, dirección y desarrollo de proyectos en el ámbito de la construcción
A16	(*)Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas
A20	(*)Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad
A21	(*)Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras instituciones y organizaciones
B2	(*)Pensamento crítico.
B4	(*)Aprendizaje autónomo y auto dirigido
B10	(*)Capacidad de análisis y síntesis. Organización y planificación. Gestión de la información
B11	(*)Motivación por la calidad
B14	(*) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica para comunicarse con personas no expertas
B15	(*)Trabajo interdisciplinario.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales herramientas financieras de las empresas del sector de la construcción	saber	A3 A8 A13 B4
Capacidad para seleccionar las operaciones de activo financieras más adecuadas para cada tipo de empresa	saber hacer	A8 B2 B10
Conocimiento de los procedimientos utilizados por las empresas constructoras para la realización de contratos	saber hacer	B10 B14
Conocimiento y puesta en marcha de medidas que permitan el seguimiento económico de la ejecución de obras	saber hacer	A6 A8
Conocimiento de las principales variables macroeconómicas y el funcionamiento de mercados financieros que sirven para orientar la planificación económica de una empresa	saber	A3 A8 A13 B4
Comprensión de la importancia de la planificación general de una empresa y su relación con la planificación en las distintas áreas funcionales de la organización	saber	A6 A21
Asunción de la importancia de liderar y coordinar el trabajo en equipo y el enfoque de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de proyectos, para contribuir a la motivación y sensibilización de todo el personal de la organización	Saber estar /ser	B11 B15
Adquisición de destrezas en el uso de técnicas operativas para la planificación técnica de los proyectos	saber hacer	A14 A20
Adquisición de destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones en la cadena de suministro	saber hacer	A12 A16 B14

Contenidos

Tema	
ENTORNO ECONÓMICO Y PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno macroeconómico. <ul style="list-style-type: none"> _ Variables macroeconómicas. El PIB y la inflación _ Los Mercados financieros. Análisis de inversiones 2. La necesidad de planificar. <ul style="list-style-type: none"> _ El concepto de planificación en una empresa. _ La definición de estrategias 3. El planteamiento general de proyectos de construcción. La planificación económica, técnica y de las compras. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planificación económica: <ul style="list-style-type: none"> _ Planificación de Recursos. La Ley de Subcontratación _ La planificación y el Presupuesto de Obra. 3.2. Planificación técnica: <ul style="list-style-type: none"> _ Técnicas operativas de planificación técnica de proyectos. 3.3. Planificación de compras: <ul style="list-style-type: none"> _ Función de compras _ El proceso de planificación de las compras _ Evaluación y selección de proveedores. 4. Enfoque de mejora en la planificación y en la ejecución de los proyectos. 5. La gestión financiera de los proyectos.
PRODUCTOS, INSTRUMENTOS Y OPERACIONES DE INVERSIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1) El concepto de Apalancamiento Financiero 2) Escenarios de estructura financiera 3) Operaciones Tradicionales de Activo: <ul style="list-style-type: none"> El Préstamo El Crédito El Leasing El Renting El Factoring El Confirming Descuento Comercial Avales
LA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS: CONTRATACION Y EJECUCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción al seguimiento económico de proyectos 2) El Proceso de contratación 3) El proceso de construcción 4) Casos prácticos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	8	18
Sesión magistral	15	30	45
Pruebas de tipo test	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos/análisis de situaciones de situaciones
Sesión magistral	Sesión magistral

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas de tipo test con contenido teórico y práctico	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura será necesario aprobar todas las partes de la materia pudiendo compensar alguna parte en caso de alcanzar una nota superior a 4. En caso de no superar una de las partes en el examen ordinario será posible presentarse al examen extraordinario únicamente con la parte no aprobada.

La calificación final se obtendrá ponderando cada una de las partes en función de su carga lectiva.

Fuentes de información

Gregory Mankiw, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**,
Francisco Mochón Morcillo, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**,
Jesús Carmona Calero, **GESTIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS**,
Martínez Montes y Pellicer Almiñana, - **Organización y gestión de proyectos y obras**, 2006,

Productos Instrumentos y Operaciones de Inversión (Ricardo Javier Palomo Zurdo y Luis Mateu Gordón)

Decisiones Optimas de Inversión y Financiación (A. Suarez Suarez)

Fundamentos de Administración Financiera (Weston y Brigham)

OPTIMIZANDO LAS COMPRAS. Roger Perrotin y Pierre Heusschen. Editorial GESTIÓN 2000.

EL PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA. Carlos Prado. Editorial PIRÁMIDE

Recomendaciones