



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Innovación Social, Redes y Emprendurismo.

Asignatura	Innovación Social, Redes y Emprendurismo.			
Código	V03M122V01207			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descripción general	Esta materia centra su propuesta en la innovación de carácter social. Nos encontramos en un entorno en el que la forma de pensar y actuar de los distintos agentes está cambiando, y donde las redes y el aprendizaje colectivo se tornan en factores fundamentales para la competitividad y el desarrollo regional y empresarial. La cooperación en redes, la necesidad de transformarse y cambiar continuamente y la forma de organizar el conocimiento son aspectos que se abordarán, tanto de una perspectiva teórica como ofreciendo actuaciones concretas llevadas y cabo y sustentadas sobre estos conceptos.			

## Competencias de titulación

Código	
A3	(*)Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A5	(*)Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	(*)Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber hacer	A7 A8 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A3 B4
Fomentar y desarrollar la capacidad de emprendimiento de los alumnos.	saber hacer Saber estar /ser	A5 B3 B4

## Contenidos

Tema	
1. Gestión del cambio e innovación social	1.1 Evolución del pensamiento humano. Postmodernismo y constructivismo. 1.2 Naturaleza y modelos de gestión del cambio en las organizaciones. 1.3 El cambio cultural y la madurez para el cambio. 1.4 Aprendizaje, cambio y capacidad de absorción. 1.5 Camino-meta para la transformación. Profesionalización, renovación y *reinención.
2. Innovación en redes	2.1 Redes. Conceptos y teorías básicas. 2.2 Análisis estructural y métricas en redes. 2.3 Dinámica de redes. El papel de los agentes frontera y el papel integrador y multi-disciplinar de las redes.
3. Emprendimiento	3.1 Perspectiva actual del emprendimiento. 3.2 Emprendimiento colectivo. Del emprendimiento social y emprendimiento en red. 3.3 Metodología para la generación de modelos de negocio y desarrollo asociados al emprendimiento. 3.4 Reflexiones finales.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3
Estudios/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Pruebas de tipo test	0.5	0	0.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudio y preparación de la materia.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Sesión magistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Contribución a la dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua del MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos obtenidos (ejercicios, casos, etc.)	20
Pruebas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

#### EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en el caso de no superarlo en la primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se componen de los siguientes elementos:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible a asistencia)..
- c) 15% trabajo autónomo de la lectura (test de control FAITIC).
- d) 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- e) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

### **Fuentes de información**

#### Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Gestión estratégica del cambio", NT 5.3.1], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Redes y cognición colectiva", NT 5.3.2], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Emprendimiento y redes en un mundo en transformación" , NT 5.3.3], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

### **Recomendaciones**