



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estrategias de Traducción Exportación /Importación

Asignatura	Estrategias de Traducción Exportación /Importación			
Código	V01M128V01209			
Titulación	Máster Universitario en Traducción para la Comunicación Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Montero Domínguez, Xoán Manuel Barreiro Cruz, Juana María			
Profesorado	Barreiro Cruz, Juana María			
Correo-e	xoanmontero@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)Capacidad para diseñar trabajos experimentales, observacionales y estudios de campo en T/I y para desarrollar en la práctica esos principios mediante la elaboración, presentación y discusión de proyectos reales de investigación empírica en T/I.
A3	(*)Capacidad para analizar, reconocer y evaluar la transcendencia ideológica y sociocultural de una política de traducción para una cultura o comunidad.
A4	(*)Saber establecer un método de trabajo de campo cuyas hipótesis no estén condicionadas por el estado de la cuestión clásico en traductología.
A5	(*)Reconocer y categorizar como traductores muchas prácticas sociales y multimodales que, dependiendo de las normas establecidas, no son habitualmente reconocidas como tales. Como consecuencia, promover la legitimidad de estas prácticas, tanto profesionales como ocasionales, e incrementar la dimensión teórica de los estudios de traducción e interpretación.
A6	(*)Saber fomentar las buenas prácticas de reciprocidad social en investigación, animando a la persona investigadora a alimentar el diálogo universidad-sociedad mediante la observación directa y el contacto necesarios con la sociedad en la que vive.
A7	(*)Conocer a nivel avanzado los métodos de investigación empírica más importantes aplicables a entornos laborales concretos de la interpretación, en especial en los servicios públicos y en las conferencias internacionales.
B1	(*)Construir una visión holística de los fenómenos de traducción, interpretación y paratraducción en relación con otras actividades y disciplinas científicas.
B3	(*)Conocer a nivel avanzado los métodos de investigación empírica más importantes aplicables a entornos laborales en especialidades y disciplinas relacionadas con la traducción y la interpretación.
B4	(*)Aprender a diseñar, planificar y realizar un trabajo empírico de investigación, ya sea observacional, experimental o un trabajo de campo, entrevista o cuestionario para la investigación.
B5	(*)Asimilar las aportaciones teóricas de interés mutuo entre los estudios traductológicos y otras disciplinas relacionadas.
B7	(*)Poder evaluar el capital social, económico y simbólico de los distintos agentes que intervienen en los distintos procesos relacionados con la traducción /interpretación.

B8	(*)Capacidad para traducir, corregir y revisar productos para la pantalla mediante varias modalidades como por ejemplo doblaje, subtitulación (interlingüística y intralingüística), voces superpuestas y audiodescripción, teniendo en cuenta el cliente y el destinatario.
B9	(*)Capacidad de aprendizaje autónomo y continuo de los contextos técnicos y teóricos relacionados con el proyecto de investigación con el cual se está colaborando.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Capacidad para diseñar trabajos experimentales, observacionales y estudios de campo en T/I y para desarrollar en la práctica esos principios mediante la elaboración, presentación y discusión de proyectos reales de investigación empírica en T/I.	saber saber hacer Saber estar /ser	A2
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A3
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A4
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A5
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A6
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A7
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B1
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B3
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B4
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B5
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B7
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B8
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	B9

Contenidos

Tema

- (*)1. La compraventa internacional
- 11. Exportación
 - 1.1.1. Ventas, gestión y seguimiento a clientes
 - 1.1.2. Documentos habituales en operaciones de exportación
 - 1.1.3. Promoción internacional y visitas a clientes
- 1.2. Importación
 - 1.2.1. Compras, gestión y seguimiento a proveedores
 - 1.2.2. Documentos habituales en operaciones de importación
 - 1.2.3. Visitas a proveedores
- 2. Exportación/importación y cultura
- 3. Recursos y fuentes de apoyo para exportar e importar
 - 3.1. Oficinas en España y red exterior
 - 3.2. Las redes sociales
- 4. Formación complementaria exportación/importación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	4	50	54
Debates	4	50	54
Eventos docentes y/o divulgativos	2	10	12
Foros de discusión	0	28	28
Actividades introductorias	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	(*) Clases de aplicación de los contenidos teóricos y de desarrollo del trabajo propio de la/del estudiante
Debates	(*) Prácticas en clase o a través de la plataforma e-learning FAITIC.
Eventos docentes y/o divulgativos	(*) Asistencia del alumnado a actividades de formación docente.
Foros de discusión	(*) Herramienta virtual para presentación de dudas.
Actividades introductorias	(*) Clases de presentación del curso y de la metodología de trabajo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Seminarios	(*)Correcta aplicación de conceptos y metodologías en los casos prácticos propuestos para trabajar.	25
Debates	(*)Saber construir un discurso científico razonado y coherente con respecto a los temas propuestos, empleando para ello los conceptos revisados y aplicados en las prácticas de campo.	25
Eventos docentes y/o divulgativos	(*)Análisis razonado y pormenorizado con el fin de demostrar la adquisición de todos y cada uno de los objetivos planteados en este curso.	25
Foros de discusión	(*)Saber construir un discurso razonado y coherente respecto a los temas propuestos en los distintos artículos.	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones

