



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estudios Ingleses y Medios de Comunicación

Asignatura	Estudios Ingleses y Medios de Comunicación			
Código	V01M121V01103			
Titulación	Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados y sus Aplicaciones			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Varela Bravo, Eduardo José			
Profesorado	Varela Bravo, Eduardo José			
Correo-e	evarela@uvigo.es			
Web	http://www.grammar-pragmatics-communication.ejvarelabravo.com/			
Descripción general	Introdución teórica e práctica a los conceptos y destrezas fundamentales relacionados con la lengua inglesa y los medios audiovisuales.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Capacidade para utilizar unha terminoloxía lingüística rigorosa así como unha notación adecuada.
A3	(*)Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.
A12	(*)Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.
A13	(*)Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.
A14	(*)Capacidade para comprender as implicacións comunicativas de diferentes tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos.
A27	(*)Coñecemento das entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.
B2	(*)Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses.
B5	(*)Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.
B7	(*)Habilidade para traballar e continuar a aprendizaxe de forma autónoma e autodirixida.
B8	(*)Habilidades para investigar e manexar novos coñecementos e información no contexto dos Estudos Ingleses.
B11	(*)Capacidade para traballar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando a tolerancia e a aprendizaxe colaborativo.
B12	(*)Habilidades para fomentar e garantir o respecto aos Dereitos Humanos e aos principios de accesibilidade universal, igualdade, non discriminación e os valores democráticos e da cultura da paz.
B14	(*)Habilidades de consolidación e desenvolvemento da competencia lingüística (nivel C2) no uso falado e escrito da lingua inglesa.
B19	(*)Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.
B20	(*)Capacidade para presentar e defender un traballo de investigación utilizando a terminoloxía e os recursos adecuados e apropiados dentro do campo obxecto de estudo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

(*)Capacidade para utilizar unha terminoloxía lingüística rigorosa así como unha notación adecuada.	saber saber hacer	A1
(*)	saber	A3
(*)	saber hacer	A12
(*)	saber	A13
(*)	saber	A14
(*)	saber	A27
(*)	saber hacer	B2
(*)	saber hacer Saber estar /ser	B5
(*)	saber hacer Saber estar /ser	B7
(*)	saber hacer	B8
(*)	Saber estar /ser	B11
(*)	saber hacer Saber estar /ser	B12
(*)	saber saber hacer	B14
(*)	saber hacer	B19
(*)	saber hacer Saber estar /ser	B20

Contenidos

Tema	
1. Main media forms.	Ways of studying media texts and products. Audiences and institutions.
2. What is news? Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Representation and ideology.	Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Representation and ideology.
3. Media language.	Writing and Editing. Spelling and Punctuation. Style sheets. Common mistakes.
4. Terminology and concepts related to Information and Communications Technology (ICT).	Multimedia elements and digital media.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	7	24	31
Tutoría en grupo	2	22	24
Actividades introductorias	5	15	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	(*) Actividades prácticas para discutir y aplicar os contidos do curso.
Tutoría en grupo	(*) Preparación para o traballo final (proxecto de investigación).
Actividades introductorias	(*)Estudo panorámico das ideas e conceptos principais tratados en cada tema do curso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	(*)Tests on the topics dealt with during the course	25
Tutoría en grupo	(*)Paper on one topic of the course (or research project) plus final presentation.	50
Actividades introductorias	(*)Active participation in class and online.	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones
